

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология журналистики
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Байер Юлия Паулевна, к. соц. н., доцент кафедры социальных технологий

Заведующий кафедрой:

Ветренко Инна Александровна, доктор политических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальных технологий

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Социология журналистики
одобрена на заседании кафедры социальных технологий факультета
социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.08 Социология журналистики обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.4	Применяет правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ и журналистской деятельности при анализе тенденций развития медиакоммуникационных систем	<p>ОПК-5.4 З-1 Знает сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой</p> <p>ОПК-5.4 У-1 умеет определять и обосновывать социальные результаты и эффекты реализации медиапроектов, оценить последствия медиавлияния на целевую аудиторию, общественное сознание</p> <p>ОПК-5.4 Н-1 адекватно выбирать методы при разработке медиапроектов и подготовке медиапродуктов, обладающих высокой социальной значимостью</p>
	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Понимает социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных	<p>ОПК-7.3 З-1 о правах и свободах человека и гражданина в РФ; о механизмах защиты прав и свобод человека в РФ</p> <p>ОПК-7.3 У-1 умеет взаимодействовать с государственными инстанциями и субъектами негосударственной сферы деятельности в решении</p>

				проектов	вопросов, требующих юридической проработки; ОПК-7.3 Н-1 применяет правовые знания и административные механизмы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности, в условиях повышения уровня социальной напряженности, в нештатных и чрезвычайных ситуациях
--	--	--	--	----------	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/72 академических.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 12 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 18 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 42 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к написанию докладов и устному опросу.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 Социология журналистики предусмотрена на 2 курсе, в 4 семестре и входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО.

Основой для изучения дисциплины Б1.О.08 Социология журналистики в содержательном плане выступают Б1.О.07 Социология (3 семестр),

Б1.О.09 Правоведение (3 семестр), Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

	функции социологии журналистики		4			4							10	
Тема 3	Возникновение и развитие социологии журналистики		2			4							12	Д
Тема 4	Социология журналистики и общественное мнение в социологии		2			6							10	Д
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		72	12			18							42	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Д – доклад.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности. ОПК-5.4.

Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.

Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики. ОПК-5.4.

Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.

Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики. ОПК-5.4.

Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.

Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии. ОПК-7.3.

Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.08 Социология журналистики входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному

кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д – доклад.

Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности

Доклад:

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Социология журналистики как специальная социологическая теория.

Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики

Доклад:

1. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.

2. Социология журналистики и массовые коммуникация.
3. Социология журналистики и социолингвистика.

Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики

Доклад:

1. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе.
3. Становление социологии журналистики в СССР и России.

Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии

Доклад:

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Функции и структура общественного мнения.
3. СМИ и манипулирование общественным мнением.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,15	15

КТ 3	100	0,30	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.

Доклад.

КТ – 2.

Тема 2.

Доклад.

КТ – 3.

Тема 3, Тема 4.

Доклад.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание важнейших аспектов темы с конкретными примерами</i>
<i>Характер подачи материала</i>	<i>0-20</i>	<i>Использование презентации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения,</i>

		<i>инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Лекционные занятия и самостоятельная работа (частично) проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Лекционные материалы размещены в системе дистанционного обучения: <https://lms.ranepa.ru>.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 2-х вопросов различного типа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде.

Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ – в форме обоснованных ответов на вопросы различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдьё, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной

безопасности.

23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.

25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.

26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.

27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.

28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.

29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.

30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.

31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.

32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.

33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.

34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.

35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.

36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.

37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.

38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.

39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.

40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.

41. Публицистический прогноз.

42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ												
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1. К. Маркс являлся редактором:</p> <p>а) Рейнской газеты;</p> <p>б) журнала Шпигель;</p> <p>в) журнала Новое время;</p> <p>г) Новой рейнской газеты.</p> <p>2. Массовая культура – это вид искусства, характеризующийся производством культурных ценностей:</p> <p>а) не стандартизованных по форме и содержанию;</p> <p>б) не предполагающих коммерческий успех;</p> <p>в) распространяемых средствами массовой информации;</p> <p>г) рассчитанных и доступных (в силу своей исключительности) в основном узкому кругу людей.</p>												
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Прочитайте и установите соответствие между классиком социологии и его ключевой концепцией:</p> <table border="1" data-bbox="890 1137 1481 1854"> <tr> <td data-bbox="890 1137 1177 1294">1) Понятие «публичная сфера» как пространство рациональной дискуссии</td> <td data-bbox="1177 1137 1481 1294">а) Гарольд Лассуэлл</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1294 1177 1451">2) Коммуникационная формула «Кто → Что сообщает → По какому каналу → Кому → С каким эффектом?»</td> <td data-bbox="1177 1294 1481 1451">б) Юрген Хабермас</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1451 1177 1574">3) «Спираль молчания» как процесс формирования общественного мнения</td> <td data-bbox="1177 1451 1481 1574">в) Пьер Бурдьё</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1574 1177 1731">4) Концепция «поля журналистики» и его зависимость от экономического и политического полей</td> <td data-bbox="1177 1574 1481 1731">г) Элизабет Ноэль-Нойман</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1731 1177 1854">5) «Новостная ценность» и факторы, влияющие на отбор событий в медиа</td> <td data-bbox="1177 1731 1481 1854">д) Йохан Галтунг</td> </tr> </table> <p>2. Прочитайте и установите соответствие между понятием в социологии журналистики и его определением:</p> <table border="1" data-bbox="890 1977 1481 2045"> <tr> <td data-bbox="890 1977 1201 2045">1. Инфотеймент</td> <td data-bbox="1201 1977 1481 2045">а) Стиль подачи информации, при</td> </tr> </table>	1) Понятие «публичная сфера» как пространство рациональной дискуссии	а) Гарольд Лассуэлл	2) Коммуникационная формула «Кто → Что сообщает → По какому каналу → Кому → С каким эффектом?»	б) Юрген Хабермас	3) «Спираль молчания» как процесс формирования общественного мнения	в) Пьер Бурдьё	4) Концепция «поля журналистики» и его зависимость от экономического и политического полей	г) Элизабет Ноэль-Нойман	5) «Новостная ценность» и факторы, влияющие на отбор событий в медиа	д) Йохан Галтунг	1. Инфотеймент	а) Стиль подачи информации, при
1) Понятие «публичная сфера» как пространство рациональной дискуссии	а) Гарольд Лассуэлл													
2) Коммуникационная формула «Кто → Что сообщает → По какому каналу → Кому → С каким эффектом?»	б) Юрген Хабермас													
3) «Спираль молчания» как процесс формирования общественного мнения	в) Пьер Бурдьё													
4) Концепция «поля журналистики» и его зависимость от экономического и политического полей	г) Элизабет Ноэль-Нойман													
5) «Новостная ценность» и факторы, влияющие на отбор событий в медиа	д) Йохан Галтунг													
1. Инфотеймент	а) Стиль подачи информации, при													

		<p>котором серьёзный контент (новости) смешивается с развлекательным для привлечения массовой аудитории</p>
		<p>2. Фрейминг</p> <p>б) Господство сельского натурального хозяйства, родоплеменные отношения</p>
		<p>3. Таблоидизация</p> <p>в) Способ взаимодействия со аудиторией, характеризующийся агрессивным стилем, конфронтацией и приоритетом зрелищности над содержанием</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных фильтров входят в «пропагандистскую модель» («модель фильтров») массмедиа, предложенную Ноамом Хомским и Эдвардом Херманом?</p> <p>а) Фильтр государственного регулирования</p> <p>б) Фильтр размера, владения и ориентации на прибыль;</p> <p>в) Фильтр источников новостей;</p> <p>г) Фильтр образовательного ценза журналистов;</p> <p>д) Фильтр идеологии и ценностей редакции;</p> <p>е) Фильтр антикоммунизма.</p> <p>2. Какие из перечисленных функций относятся к ключевым социальным функциям журналистики в демократическом обществе, согласно социологическому подходу? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Функция политической пропаганды правящей партии;</p> <p>б) Информационная функция (информирование граждан);</p> <p>в) Функция аккредитации (легитимации) информации;</p> <p>г) Функция развлечения и заполнения досуга;</p> <p>д) Функция критики и контроля («сторожевой пёс»);</p> <p>е) Функция мобилизации (организация социальных действий).</p>
<p>Задание закрытого типа на установление</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве</p>	<p>1. Установите правильную последовательность конструирования новости в современном</p>

<p>последовательности</p>	<p>ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>медиапотоке:</p> <p>а) Отбор событий редакцией на основе новостных ценностей;</p> <p>б) Публикация материала и его распространение по каналам (ТВ, сайт, соцсети);</p> <p>в) Реакция аудитории и её обратное влияние на медиа (лайки, комментарии, репосты);</p> <p>г) Фабрикация (написание текста, монтаж сюжета, создание заголовка);</p> <p>д) Мониторинг источниками информации (новостных лент, соцсетей, пресс-релизов).</p> <hr/> <p>2. Расположите этапы проведения социологического исследования по изучению влияния СМИ на общественное мнение в логическом порядке:</p> <p>а) Формулировка гипотез (напр., «просмотр ток-шоу увеличивает уровень политической циничности»);</p> <p>б) Анализ данных, проверка гипотез и подготовка отчета;</p> <p>в) Операционализация понятий (определение, как измерить «ток-шоу» и «политический цинизм»);</p> <p>г) Выбор метода и инструментария (например, контент-анализ и анкетирование);</p> <p>д) Сбор эмпирических данных.</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Прочитайте текст, выберите подходящий вариант ответа и обоснуйте его.</p> <p>С точки зрения социологического подхода, почему два медиа с разной политической ориентацией могут кардинально по-разному освещать одно и то же событие (например, митинг)?</p> <p>а) Потому, что журналисты не обладают достаточной профессиональной компетенцией;</p> <p>б) Потому, что на освещение влияют редакционная политика, целевая аудитория и идеологические рамки, в которых работает медиа;</p> <p>в) Потому, что у них были разные источники информации на месте события;</p> <p>г) Потому, что это событие объективно имеет несколько равнозначных трактовок.</p> <hr/> <p>2. Прочитайте текст, выберите подходящий вариант ответа и обоснуйте его.</p> <p>Согласно теории «установления повестки дня», какое фундаментальное влияние оказывают средства массовой информации на аудиторию?</p> <p>а) СМИ эффективно убеждают людей, что думать по поводу тех или иных проблем;</p> <p>б) СМИ определяют, о чём люди будут думать, придавая значимость определённым темам;</p> <p>в) СМИ формируют у аудитории долгосрочные</p>

		идеологические установки и ценности; г) СМИ напрямую вызывают немедленные поведенческие реакции у людей.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Дайте определение понятию «социология журналистики»
		2. Раскройте суть концепции «публичной сферы» Юргена Хабермаса.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Формами проведения занятий являются лекция и семинар.

Лекция носит проблемный характер. Основная задача в начале лекции состоит в создании предпосылок для диалога (в понимании М.М. Бахтина). О начале диалога, о включенности в проблематику лекции свидетельствует порождение вопроса, в том числе во внутренней речи студентов. Исходя из идей М.М. Бахтина, М.Ю. Лотмана о природе диалога представляется возможным выделить следующие необходимые условия его возникновения: значимость предмета диалога для сторон; владение общим объемом информации, наличие общих критериев для оценки информации; уважение к партнеру по диалогу. Результатом диалога является способность вербализовать личностный смысл изучаемого объекта, явления.

Семинарское занятие позволяет получить обратную связь с аудиторией, содействовать студентам в определении возможных направлений дальнейшего самостоятельного исследования рассматриваемого на семинаре объекта, явления. Кроме того, семинарское занятие направлено на обеспечение максимально быстрого переноса полученных знаний в практику. Очевидно, что в учебном процессе преобладает передача информации, представленной в вербально-логической форме. Эта информация может быть дополнена образами, видео рядом, что поможет студентом полнее и глубже освоить студенту изучаемую проблему, сформировать свое ценностное отношение к исследуемому объекту. Кроме того, интерактивные формы обучения расширяют пространства коммуникации преподавателя и студента. Использование интерактивных форм содействует формированию профессионально значимых качеств. Основными интерактивными формами, применяемыми в процессе обучения, являются: анализ видеоряда, экспертная оценка, социальное проектирование.

Доклад – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Доклад должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Содержание обычно включает в себя:

- введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы;
- основную часть, раскрывающую тему через выделение в ней 3-4 аспектов, которые надо сформулировать как отдельные пункты (главы);
- заключение, где подводятся итоги проделанной автором работы;
- список литературы, в котором должно быть не менее 8-10 наименований.

При написании доклада необходимо пользоваться учебниками, справочной литературой, а также обязательным является использование книг, статей из периодических изданий. Библиографический поиск следует начать со знакомства с литературой, рекомендованной к теме учебного курса, близкой к выбранной теме контрольной работы. Объем должен составлять 10-15 страниц. Содержание основной части предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

В заключении излагаются выводы, сделанные студентом в соответствии с целями и задачами, заявленными в исследовании, а также в случае целесообразности, рекомендации, которые вытекают из предмета исследования и могут быть использованы в практике государственного и муниципального управления.

Список использованной литературы и источников включает в себя реально использованную в ходе написания доклада литературу и должен быть оформлен согласно правилам библиографического описания.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Алексеёнок, А. А. Социология общественного мнения: учебное пособие / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. - 294 с. – ISBN 978-5-93179-796-0. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2220765>

2. Верещагина, А. В., Социология: учебник / А. В. Верещагина, В. В. Ковалев, С. И. Самыгин. — Москва: КноРус, 2023. — 380 с. — ISBN 978-5-406-11104-8. — URL: <https://book.ru/book/947837>

3. Тужба, Э. Н., Социология: учебное пособие / Э. Н. Тужба. — Москва: Русайнс, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-466-02232-2. — URL: <https://book.ru/book/947584>

8.2. Дополнительная литература

1. Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. История социологии 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/26464D15-1F21-4AD5-A73DD1C10159A618>

2. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. – М.: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

3. Хрестоматия нового обществоведения [Электронный ресурс] / Освальд Шпенглер [и др.] – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный эксперт, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21535.html>

4. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64446.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ – Режим доступа: свободный.

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.

- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/