

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 13:51:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 7
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора 2026

Санкт-Петербург

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе «Телерадиожурналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень бакалавриата, и Приказа РАНХиГС от 30 декабря 2025 № 02-02957/001 «Об утверждении Положения о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», а также Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Раменский П.А., к.филос.н., доцент, кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена

Приложение 4. Шаблон заявления на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 5. Шаблон титульного листа

Приложение 6. Шаблон индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 7. Шаблон отзыва на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 8. Согласие на размещение выпускной квалификационной работы в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

Приложение 9. Шаблон рецензии

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен);

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для

защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Ахмадулин Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 375 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559972>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548>
3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560362>
4. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html>
5. Буторин, М. В. Основы журналистской деятельности. — Москва: РУСАЙНС, 2023. — 211 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://book.ru/book/946372>
6. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561948>
7. Ефанова, Н. Н. Поиск правовой информации: стратегия и тактика / Н. Н. Ефанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Консультации юриста). — ISBN 978-5-534-04427-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559784>

8. Жилиякова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX- начала XX веков: учебник для вузов / Н. В. Жилиякова. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 233 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/557807>
9. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа: учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19871-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581022>
10. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569009>
11. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности. – Москва: Юрайт, 2024. – 212 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-536451>
12. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561762>
13. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561763>
14. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561763>
15. Светлакова, Е. Ю. Режиссура фильма : учебник для вузов / Е. Ю. Светлакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 65 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14854-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568154>
16. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557631>

17. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебник для вузов / С. Л. Страшнов. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12557-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/557473>
18. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538927>
19. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565841>
20. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 71 с. — ISBN 978-5-4497-3820-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144361.html>
21. Хорхордина, Т. И. Архивная эвристика: методы выявления архивных документов : учебник и практикум для вузов / Т. И. Хорхордина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19176-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568426>
22. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с.
23. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565419>
24. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566929>
25. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566311>

Дополнительная литература

1. Алексеев, А. П. Введение в Web-дизайн : учебное пособие / А. П. Алексеев. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-91359-355-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142009.html>
2. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
3. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / Е.А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567539>
4. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563729>
5. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559995>
6. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
7. Воденко, М. О. На уроках сценарного мастерства. Том II : учебное пособие / М. О. Воденко. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2020. — 346 с. — ISBN 978-5-87149-218-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105121.html>
8. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>
9. Головня А. Фотокомпозиция. М.Искусство, 1962.
10. Дегтярёв А.Р. Фотокомпозиция в жанрах фотографии и художественном оформлении сайтов. М. Гриффель, 2014.
11. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562468>

12. Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие [Электронный ресурс] // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов [и др.]; под редакцией Ю. Погорелого, К. Ахметова. – М.: Альпина ПРО, 2022. – 336 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/122522.html>
13. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 321 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>
14. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>
15. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561762>
16. Немировская, Марксана Леонтьевна. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М. Л. Немировская. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 199 с.
17. Особенности производства и продюсирования молодежного кино / Д. Поляков, М. Ю. Слижевская, Р. И. Абасалиев [и др.] ; под редакцией Д. В. Кобленковой. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2024. — 164 с. — ISBN 978-5-87149-320-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151589.html>
18. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности (учебное пособие для бакалавриата: комплект — М., «Аспект Пресс», Изд.2-е, 2025 . — 523 ISBN 978-5-7567-1328-2 <https://e.lanbook.com/book/441827>
19. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557625>
20. Светлакова, Е. Ю. Режиссура фильма : учебник для вузов / Е. Ю. Светлакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 65 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14854-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568154>

21. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21466-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572252>
22. Тулупов В. В. Уроки журналистики: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / В. В. Тулупов. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565192>
23. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html>
24. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-3881-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145152.html>
25. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / М. И. Шостак. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561547>

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 25. - ст. 2954.

6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
8. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
10. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
12. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
13. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
14. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
15. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
16. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
17. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
18. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
19. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
20. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.

21. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
22. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
23. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
24. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
25. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
26. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Перечень информационно-справочных систем

1. Союз журналистов России
2. СКАН-Интерфакс. Система мониторинга СМИ и соцмедиа от агентства «Интерфакс». Подходит для оперативного анализа инфополя и оценки рисков
3. Медialogия. Один из лидеров в мониторинге СМИ и социальных сетей в России.
4. Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
5. Российское авторское общество
6. Лениздат.Ру – информационный портал медиасообщества Северо-Западного региона
7. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
8. Медиаскоп
9. Вопросы теории и практики журналистики

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-1; ПКс-2; ПКс-3; ПКс-4; ПКс-5; ПКс-6	ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-3.4; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

В ходе подготовке и сдаче государственного экзамена обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций.

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
-------------------------	---------------------------------	--

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Использует глубокие знания достижений всех национальных культур мира, влияющих на ценностные, социально-культурные и личностные ориентиры индивидуумов при создании медиапродуктов и/или коммуникативных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отбирает актуальные и значимые направления, жанры, форматы, тематики медиапродуктов, учитывая потребности современной аудитории читателей, зрителей, слушателей и аудитории рекламодателей
ОПК -5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК -6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Выбирает информационные технологии и программное обеспечение; использует необходимые информационно-реферативные системы, а также средства визуализации основных результатов собственной деятельности
ОПК -7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Создает журналистские материалы, оценивая риски, эффекты и последствия их публикации, учитывая содержание общественного и профессионального долга журналиста
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПКо-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Собирает, подготавливает и представляет актуальную информацию для населения через средства массовой информации, с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПКо-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Обрабатывает и редактирует журналистские материалы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

Общие требования к сдаче государственного экзамена как оценочному средству

К сдаче экзамена допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам в устной форме.

В порядке очереди из предварительно разложенных на столе экзаменационных билетов случайным образом вытягивается студентом один билет. Билет выбирается однократно.

При проведении государственного экзамена каждому экзаменуемому предоставляется 30 минут для подготовки к вопросам экзаменационного билета.

Установленная норма времени на ответ студента по вопросам билета и дополнительные вопросы комиссии составляет не более 0,5 часа на одного студента. Время, отводимое студенту на выступление и ответы на вопросы, не должно превышать 15 минут.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья установленная продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, может быть увеличена не более чем на 20 минут.

При подготовке к ответу можно пользоваться: справочными материалами по утверждённому заведующим кафедрой списку.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Для подготовки к государственному экзамену необходимо изучить материалы из перечня основной и дополнительной литературы и проверить полученные в ходе обучения знания и сформированные компетенции, путем решения вопросов к государственному экзамену открытого, закрытого и комбинированного типов, размещенных в Приложениях 2 и 3.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству

ВКР представляет собой выпускную квалификационную работу бакалавра, выполненную на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающую в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. ВКР является самостоятельной, законченной работой научно-исследовательской направленности.

ВКР выполняется студентом единолично и самостоятельно. ВКР на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной учебно-научной исследовательской работой и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере журналистики.

ВКР призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области журналистики по теме исследования;
- владение навыками написания аналитических работ (справок, обзоров и прогнозов);

- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы квалификационных работ доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Студент под руководством руководителя выпускной квалификационной работы выбирает тему. Студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы (Приложение 4). Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом директора института до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. Как правило, темы ВКР утверждаются до начала преддипломной практики. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере журналистики, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

Руководство выпускной квалификационной работой и консультирование

Для подготовки ВКР студенту распорядительным актом института назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководителем ВКР бакалавра должен быть преподаватель института, в должности доцента или профессора, специализирующийся на преподавании дисциплин профессионального цикла по журналистике, который осуществляет научно-исследовательскую работу в указанной области и имеет публикации за последние 3 года.

Обязанности научного руководителя квалификационной работой бакалавра:

- оказание практической помощи студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- разработка совместно со студентом-исполнителем индивидуального задания на выполнение квалификационной работы и организация систематического контроля за ходом выполнения задания;
- оказание помощи студенту в выборе методики проведения исследования;
- консультирование студента по подбору и анализу литературы и фактического материала;
- информирование заведующего кафедрой в случае систематического невыполнения студентом индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- контроль за соблюдением требований к оформлению квалификационной работы;
- оценка качества выполнения квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

Требования к отзыву научного руководителя о ВКР (приложение 7):

1. В отзыве руководителя должны быть:
 - охарактеризованы цели и задачи, которые ставились перед студентом-исполнителем при выполнении квалификационной работы, указано, в каком объеме они решены;

- оценена логическая последовательность изложения материала; объем и уровень теоретической и экспериментальной работы студента;
 - указана оригинальность идей и степень самостоятельности выполнения работы;
 - определен уровень общей подготовки выпускника, способность его к профессиональной деятельности;
 - практическая и теоретическая ценность выполненной работы;
 - качество выполнения работы и ее соответствие требованиям к оформлению работы.
2. Отзыв должен быть подписан и сдан научным руководителем с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности. Отзыв научного руководителя не заверяется печатью.

Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура и объем ВКР бакалавра определяются поставленными целями исследования и согласовываются с руководителем. В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист (Приложение 5);
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, предвосхищаемый результат. Цель в квалификационной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Это могут быть конкретные средства массовой информации, интернет-издания, редакционные отделы и т.д., а также процессы и явления. Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура, средства массовой информации и т.п. как составляющие объекта исследования.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Первая

глава работы имеет теоретический характер. В ней на основе анализа литературы и систематизации современных исследований по журналистике определяются позиции российских и зарубежных специалистов по рассматриваемой проблеме, и формулируется собственная точка зрения студента относительно используемых понятий, определений, поставленной проблемы. В последующих главах (главе) проводится исследование и анализ рассматриваемой проблемы, дается оценка ее состоянию и предлагаются практические рекомендации по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.

Содержание основной части должно иметь предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной и преддипломной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области журналистики. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Не позднее, чем за 14 дней до защиты ВКР (ВКРС) обучающиеся должны предоставить работу на кафедру со всеми сопроводительными документами.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 40-60 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-5 (5-7) страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху – 2; слева – 3; справа – 1; снизу – 2; абзацный отступ – 1,25 см.

Рецензирование выпускной квалификационной работы

Рецензия (при наличии) предоставляется в ГЭК не позднее, чем за 3 дня до защиты. Копия рецензии должна быть вручена студенту не позднее чем за 2 дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к рецензии на ВКР(Приложение9):

1. Рецензия на выпускную квалификационную работу пишется в свободной форме.
2. В рецензии должны быть освещены следующие вопросы:
 - соответствие работы избранной теме, ее актуальность;
 - грамотность оформления научного аппарата исследования;
 - степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, достоверность и новизна, их значение для теории и практики;
 - рекомендации по использованию результатов исследования в соответствующей сфере деятельности;
 - достоинства и недостатки квалификационной работы.
3. В заключительной части рецензии содержится мнение рецензента о соответствии квалификационной работы требованиям федерального государственного

образовательного стандарта и данного локального акта, рекомендация работы к защите, общая оценка работы, мнение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

4. Рецензия должна быть подписана рецензентом с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности и заверена по месту работы рецензента.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Перед публичной защитой ВКР подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата, результат должен быть не ниже 75% оригинальности).

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии по направлению 42.03.02 «Журналистика». Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его выпускной квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 7 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Эта часть защиты ВКР, как правило, ограничивается 10 минутами.

После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия (при наличии). Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После отзыва научного руководителя оглашается рецензия на ВКР (при наличии). После рецензии начинаются прения. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие на защите заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается, во-первых, на оценках научного руководителя работы в целом с учетом ее теоретической значимости, во-вторых, на оценках членов ГЭК содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента и принимается коллегиально на обсуждении в закрытом формате. Решающее слово в определении итоговой оценки за защиту выпускной квалификационной работы принадлежит председателю ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за государственный экзамен и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<p>Студент выбрал актуальную тему, обладающую практической значимостью. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации, использованы аутентичные материалы. При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, творческий подход к освещению темы, сделаны правильные и научно обоснованные выводы. Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями. Студент проявил высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР. На защите четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.</p> <p>Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики,</p>	<p><i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</i></p>

		<p>раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования.</p> <p>Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста.</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности.</p>	
4	ХОРОШО	<p>Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации.</p> <p>При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы.</p> <p>Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями.</p> <p>Студент проявил относительно высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР.</p> <p>На защите четко излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, возможно затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</i>
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература.</p> <p>При изучении темы проявлена самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы.</p> <p>Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы,</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>

		задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии. ВКР оформлена в соответствии с требованиями.	
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН О	<p>Тема ВКР в содержании не раскрыта.</p> <p>Студент не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки.</p> <p>Неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР выводы, обоснования и расчеты.</p> <p>Не способен профессионально и содержательно отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.</p>	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<ul style="list-style-type: none"> полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	<i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>
4	ХОРОШО	<ul style="list-style-type: none"> вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно; продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; продемонстрировано усвоение основной литературы. ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: 	<i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; • допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов; • допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов. 	
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<ul style="list-style-type: none"> • неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; • усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; • имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; • при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; • продемонстрировано усвоение основной литературы. 	<i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<ul style="list-style-type: none"> • не раскрыто основное содержание учебного материала; • обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; • допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. • не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<i>Компетенции не сформированы</i>

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1 к РП ГИА

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Этический портрет журналиста (на конкретном примере).
2. Медиакритика в системе саморегуляции СМИ (на примере «МК», «ЛГ» и др.).

3. Роль СМИ в сохранении культурной идентичности (на примере телепередач «Поедем, поедим!» (КП) и «Повара на колесах» (1 канал).
4. Просветительская функция СМИ (на примере Интернет-платформы «Постнаука», сайтов научных журналов и телеканалов).
5. Комментарий как жанр современных интернет-СМИ.
6. Тенденции развития малой прессы в условиях мегаполиса (на примере...).
7. Социальные сети в работе современного интернет-издания.
8. Подкаст как форма подачи информации в современном интернет-издании.
9. Этические проблемы в медиакритике (на примере ...).
10. Специфика авторского стиля в медиатексте (на примере авторской колонки в СМИ).
11. Приемы убеждения аудитории в корпоративной медиакритике.
12. Приемы убеждения аудитории в академической медиакритике.
13. Приемы убеждения аудитории в массовой медиакритике.
14. Проблема оценки качества медиатекста (на примере сетевых СМИ).
15. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте (по материалам блогосферы).
16. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
17. Специфика интернет-мема в медиакритике.
18. Экология интернет-коммуникаций: противостояние манипулятивным стратегиям троллинга (на примере конкретной социальной сети).
19. Экология интернет-коммуникаций: функции и роль модератора в «словесных войнах» (на примере конкретной социальной сети).
20. Экология интернет-коммуникаций: формулы нового сетевого этикета (на примере конкретного блога).
21. Экология интернет-коммуникаций: модели самопрезентации личности в блогосфере (в сопоставлении тематических блогов).
22. Газета «Смена» (1919-2015) как зеркало советской-российской печати.
23. Трэвел-журналистика: настоящее и будущее (на конкретном СМИ или регионе).
24. Формы конвергенции в современной журналистике: специфика контента, трансляции, связи с аудиторией (на примере по выбору).
25. Факт как основа журналистского текста/передачи (на примере по выбору).
26. Научные и обыденные факты в журналистике (на примере по выбору).
27. Основные приемы проверки точности фактов в современной журналистике.
28. Информационный повод в современных СМИ.
29. Аналитическая журналистика (на примере по выбору).
30. Молодежная аудитория в средствах массовой информации.
31. Современные детские (или молодежные) СМИ: тенденции развития.
32. Русские газеты и газетное дело в конце XIX – начале XX века. (на примере - по выбору, исторические периоды можно также выбрать)
33. Развитие жанра «лонгрид» в современной журналистике.
34. Фотожурналистика в эпоху постмодерна (1975 – по наст. вр.) (на примерах ...)
35. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления: современное состояние и перспективы.
36. Тенденции развития криминально-правовых программ на телевидении.
37. Журналистское расследование на телевидении как жанр и метод.
38. История информационного вещания в электронных СМИ в России.
39. Историко-типологические особенности прессы Санкт-Петербурга.
40. Образ журналиста в российской литературе XIX века.
41. Особенности развития российской качественной прессы постсоветского периода.
42. Адаптация иностранных изданий на российском рынке.
43. Журнал как тип издания (на примере журналов Санкт-Петербурга).
44. Газеты Санкт-Петербурга в годы первых пятилеток.
45. Научные журналы: типологический аспект.
46. СМИ и государственная власть: проблемы взаимодействия (на примере конкретных изданий – по выбору студента).

47. Новейшие средства массовых коммуникаций: история, структура, типология.
48. Печатные СМИ в популяризации российской науки.
49. Процесс конвергенции в современных российских СМИ (на примере выбранного СМИ).
50. Возможность использования социальных медиа в деятельности современных российских СМИ.
51. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией на современном этапе.
52. Исследование аудитории СМИ: социологический аспект.
53. Особенности функционирования медиахолдингов в России (на примере конкретного предприятия).
54. Особенности работы с источниками информации в современных деловых СМИ.
55. Городской телевизионный канал: типология, особенности функционирования.
56. Специфика и тенденции развития молодежных телевизионных программ.
57. Современные документально-художественные жанры.
58. Персонализация современных телевизионных жанров.
59. Новые направления формы работы в журналистике (медиаконвергенция).
60. Жанр эссе в современных печатных изданиях.
61. Тематическая концепция и композиционно графическая модель журнала (тип журнала – по выбору студента).
62. Подбор иллюстративного ряда, обусловленный тематической концепцией редакции.
63. Форматная обусловленность графических элементов полосы.
64. Сравнительный анализ дизайна печатных СМИ и электронных изданий.
65. Сравнительная характеристика телевизионных каналов (по выбору студента).
66. Работа журналистов и комментаторов на телеканалах «Спорт» и «НТВ-спорт».
67. Тенденции развития телепередач для детей на российских телеканалах.
68. История и особенности развития жанров документального телевизионного фильма.
69. «От первого лица» – особенности аналитических передач.
70. Коммерческое радиовещание. Типы и форматы современных радиостанций.
71. Особенности и типология авторских программ на радио.
72. Роль ведущего в современных радиопрограммах. Импровизация у микрофона. Выразительные ресурсы речи.
73. Современное радиовещание принципы функционирования и периоды развития.
74. Сайты радиостанций: настоящее и будущее.
75. Ведущий новостной ежедневной программы на телевидении.
76. Речевая культура современного журналиста.
77. Журналистика и искусственный интеллект
78. Этические проблемы роботизации СМИ.
79. Журналистская этика и искусственный интеллект
80. Роботизация редакционных процессов.
81. Новые тенденции и механизмы фандрайзинга медиапроектов.
82. Специфика мультимедийных жанров онлайн-журналистики.
83. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем.
84. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров.
85. Жанровая структура информационно-аналитической программы на телевидении (на примере программы «Вести недели»).
86. Авторское «я» автора блога в современной интернет- журналистике.
87. Авторская колонка в современной журналистике: история и особенности жанра.
88. Журналистика в эпоху искусственного интеллекта: возможности и проблемы.
89. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
90. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
91. Мессенджеры в условиях глобализации массмедиа.
92. Новые формы взаимодействия СМИ с аудиторией.

93. Сетевая фотопублицистика.
94. Интерпретация действительности в новостях интернет-СМИ: приёмы композиции текста.
95. Мультимедиатизация информационных агентств в современных условиях.
96. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
97. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном СМИ.
98. Авторский проект как частный вид интернет-журналистики.
99. Развитие СМИ с помощью Интернет платформ.
100. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
101. Контент-стратегия продвижения СМИ в социальных сетях.
102. Роль мессенджеров в условиях глобализации массмедиа.
103. Место и роль социальных сетей в деятельности интернет-СМИ.
104. Профессиональная деятельность журналиста интернет-СМИ: психологический аспект.
105. Психологическая культура журналистов новых медиа.
106. Роль мультимедийности в современных изданиях: особенности, перспективы развития.
107. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы.
108. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки.
109. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её тенденции развития
110. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
111. Конвергентная редакция: опыт работы в условиях развития информационных технологий.
112. Формирование конвергентных редакций и реструктуризация сайтов изданий.
113. Особенности онлайн-журналистики и работы интернет-журналиста.
114. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных СМИ.
115. Практика работы современных медиа на цифровых платформах.
116. Способы использования мессенджеров в творческой деятельности журналиста.
117. Бизнес-модель конвергентного СМИ.
118. Проблемы конвергенции в деятельности информационных агентств России.

119. Специфика использования языковых средств в Интернет СМИ.
120. Сленг в СМИ: семантика и прагматика.
121. Лексико-семантические процессы в современном языке: неологизация и лексика неосновного фонда. Взгляд редактора.
122. Поликодовость телевизионных медиатекстов.
123. Интернет-телевидение: современная модель развития.
124. Технологии современного телевизионного творчества.
125. Интернет-телевидение: история, типология и принципы функционирования.
126. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления в России: современное состояние и перспективы.
127. Особенности продвижения телевизионных каналов в интернете.
128. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества.
129. Телевидение как «индустрия грез».
130. Диффузия жанров в новых телевизионных форматах на примере программ..
131. Дискуссия на телевизионном экране как способ определения общественных приоритетов. На примере двух-трех телепроектов федеральных каналов.
132. Персонализации телевизионного канала как составляющая часть бренда.
133. Особенности видеоряда в специальном репортаже.

134. Подготовка сюжета-досье (портрета) в телевизионном утреннем эфире.
135. Путевой очерк как авторская программа на отечественном телевидении.
136. Композиционно-монтажное построение авторских телевизионных программ, видеофильмов.
137. Использование графики и графического оформления телевизионного эфира.
138. Специфика и эволюция телепрограмм об искусстве.
139. О границах и возможностях инсценировки и реконструкции событий в публицистических передачах ТВ.
140. Жанр интеллектуальной игры на российском телевидении.
141. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции.
142. Игровые приемы подачи материала в новостных телепрограммах.
143. Специфика современной аналитической тележурналистики.
144. Специфика информационно-аналитических программ на современном российском телевидении на примере “Вести недели” («Россия 1») и “Сегодня” (НТВ).
145. Роль невербальной коммуникации в создании образа телеведущего.
146. Эволюция игровых телевизионных шоу на отечественном телевидении.
147. Технологии производства реалити-шоу на российском телевидении (на материале программ).
148. Методы медиавоздействия на аудиторию в общественно-политическом ток-шоу «Большая игра» (Первый канал).
149. Коммуникативное мастерство интервьюера (на примере творчества ведущего программы «Судьба человека» С.Корчевникова).
150. Роль и мастерство ведущего в политическом ток-шоу (на примере ток-шоу «Время покажет» и «60 минут»).
151. Раздел: Изобразительные средства журналистики (фотография, дизайн, верстка).
152. Специфика фотоиллюстрации как компонент медийного контента.
153. Визуальный контент как маркер современной журналистики.
154. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
155. Современная фотография как медийный текст: опыт прочтения и интерпретации (на примере..)
156. Фотография в цифровой среде: основные направления развития.
157. Инфографика как пример конвергенции знаний в публичном поле.
158. Радиожурналистика в эпоху транспрофессиональных массмедиа.
159. Особенности форматов аудиовизуальных музыкальных каналов.
160. Радиожурналистика начала XXI в.: тенденции, проблемы, перспективы.
161. Прямой радиозэфир: коммуникативно-технологические особенности журналистской деятельности.
162. Региональные СМИ в цифровую эпоху.
163. Российская интернет-аудитория: типологический анализ.
164. Формирование профессиональной репутации издания (издательство, журнал, газета, интернет-издание – по выбору).

Приложение 2 к РП ГИА

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену

1. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
2. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в.
3. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания.

4. Русская газета конца XIX – начала XX вв.
5. Русская журналистика Серебряного века.
6. Цензурная политика в России: история и современность.
7. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.).
8. Советский партийный общественно-политический и литературно-художественный журнал 1920-х гг.
9. Советская журналистика 1930–1940 гг.
10. Советская журналистика послевоенного десятилетия.
11. Основные этапы становления радиовещания в СССР.
12. Центральное телевидение Советского Союза: программы, жанры, ведущие.
13. Журналистика периода перестройки.
14. Формирование системы СМИ в РФ.
15. Современные тенденции развития российского телевидения.
16. Типология периодической печати РФ.
17. История развития Интернет СМИ в России.
18. Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.
19. Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе.
20. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы.
21. Концепции журналистики в зарубежной науке.
22. Первые газетно-журнальные концерны.
23. Современный международный информационный процесс: традиционные и новые медиа.
24. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии.
25. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе
26. История журналистики как научная дисциплина.
27. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ.
28. Аксиологический подход к анализу медийной сферы.
29. Источники и методы сбора журналистской информации.
30. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире.
31. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики.
32. Типология современных российских СМИ.

33. Концепции и аспекты свободы журналистики.
34. Структура журналистики, особенности ее функционирования в условиях информационного рынка.
35. Современное состояние жанров СМИ.
36. Творческая индивидуальность журналиста.
37. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы
38. Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка.
39. Произведение как результат профессиональной творческой деятельности журналиста.
40. Особенности журналистского творчества как профессиональной деятельности.
41. Стадии создания журналистского произведения.
42. Понятия «факт», «ситуация», «замысел», «тема», «проблема» в журналистском творчестве.
43. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.
44. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
45. Формы и возможности авторского самовыражения в журналистском произведении.
46. Технические средства в процессе творчества.
47. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.
48. Журналистика как субъект культурного процесса.
49. Политическое функционирование современной журналистики
50. Информационная безопасность личности и общества.
51. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика.
52. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика.
53. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ.
54. Глобальные СМИ и национальные культуры.
55. Журналистика и современные футурологические концепции.
56. Взаимодействие СМИ с общественным мнением.
57. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском произведении.
58. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества.
59. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран.

Приложение 4

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из	1. Внимательно прочитать текст задания и понять,	1. Основоположником теории четырех теорий прессы является: а) Е.П. Прохоров

<p>нескольких вариантов предложенных</p>	<p>что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выберите один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>б) У. Шрамм в) Д. МакКвейл г) М. Кастельс</p> <p>2. Что является объектом новости: а) поведение участников события б) субъект с) знания и события</p> <p>3. Какова цель новости? а) контекстная оценка б) сиюминутная значимость с) перспективный прогноз</p> <p>4. К базовым аспектам имиджа ведущего телепрограммы относят: а) Социальное положение б) внешний вид, телегеничность, в) манеру речи</p> <p>5. Язык экрана был создан а) театром; б) киноискусством в) радио</p> <p>6. «Прогресс телевизионной техники позволяет...» а) внедрять электронные заставки, освобождающие камеру от показа рисованного (или написанного) изображения и многое другое б) предоставлять актуальную информацию в) чередовать работу камер</p> <p>7. Какой из перечисленных типов специализированных СМИ относится к узкоспециализированным изданиям? А) Газеты общего профиля, охватывающие широкий круг тем Б) Издания, сфокусированные на одной отрасли или узкой тематике В) Журналы массового потребления с развлекательным контентом Г) Новостные сайты с ежедневным обновлением информации</p> <p>8. Какой из следующих жанров наиболее характерен для специализированных СМИ? А) Сенсационные новости с эмоциональным стилем подачи Б) Научно-популярные статьи и экспертные обзоры</p>
--	--	---

		<p>В) Развлекательные шоу и юмористические скетчи Г) Общие новости о политике и экономике</p> <p>9.Какой из следующих критериев чаще всего используется для классификации сетевых изданий? а) Географическое расположение редакции б) Тематическая направленность и тип контента в) Количество сотрудников редакции г) Цветовое оформление сайта</p> <p>10.Какой из следующих жанров наиболее характерен для сетевых СМИ? А) Сенсационные новости с эмоциональным стилем подачи Б) Научно-популярные статьи и экспертные обзоры В) Развлекательные шоу и юмористические скетчи Г) Общие новости о политике и экономике</p> <p>11.Какой из следующих критериев чаще всего используется для классификации сетевых изданий? а) Географическое расположение редакции б) Тематическая направленность и тип контента в) Количество сотрудников редакции г) Цветовое оформление сайта</p> <p>12.Какой из следующих жанров наиболее характерен для сетевых СМИ? А) Сенсационные новости с эмоциональным стилем подачи Б) Научно-популярные статьи и экспертные обзоры В) Развлекательные шоу и юмористические скетчи Г) Общие новости</p> <p>13.Что является одним из ключевых источников информации для журналистов-расследователей? а) Социальные сети б) Фильмы в) Реклама</p> <p>14.Какой тип журналистского</p>
--	--	--

		<p>расследования часто встречается в телевидении?</p> <ul style="list-style-type: none">а) Телевизионные репортажи и документальные фильмыб) Статьи-обзорыв) Комедийные шоу <p>15. Назовите критерии глобальные проблемы современности:</p> <ul style="list-style-type: none">а) возможность решения лишь на основе международного сотрудничестваб) невозможность решения на современном этапе технологического развитияв) возникновение в современную эпохуд) имеют глобальный (всемирный) масштаб <p>16. Что является первым шагом при разработке концепции телепрограммы?</p> <ul style="list-style-type: none">А) Выбор ведущего и гостейВ) Определение бюджета производстваС) Покупка технического оборудованияД) Формирование целевой аудитории и уникального предложения <p>17. Что из перечисленного лучше всего описывает функцию продюсера линейного производства?</p> <ul style="list-style-type: none">А) Работа со спонсорами в эфиреВ) Написание сценария и подводок ведущегоС) Разработка рекламной кампании в соцсетяхД) Контроль ежедневного графика съёмок, координация цехов и соблюдение сметы <p>18. Оперативная информация характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none">а) быстротой распространения, (правильный)б) глубиной анализа,в) художественным стилем. <p>19. Новостной сюжет — это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) аналитический материал,б) описание происшествия, (правильный)в) интервью.
--	--	---

<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1.Соотнесите понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественная пресса 2. Региональная газета 3. Ежедневная газета 4. Деловое издание <p>А. Периодичность выхода Б. Характер аудитории В. Территориальный охват Г. Уровень аналитичности</p> <p>2.Соотнесите понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способ работы в телехронике 2. Правило Горацио 3. «Перебивка» <p>А. Способ первый: сначала пишется текст сюжета. Способ второй: сначала делается монтаж изображения Б. «Передавать в рассказе лишь то, что не может быть показано». В Через деталь можно получить образное впечатление о всем событии.</p> <p>3.Соотнесите понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Фокусное расстояние 2. Кинокамера 3. Видеокамера <p>А. это расстояние от оптического центра объектива до фокальной плоскости (матрицы камеры или пленки), измеряется в миллиметрах. Оно определяет угол обзора: чем оно меньше, тем шире угол и больше объекты в кадре; чем больше фокусное расстояние, тем уже угол и сильнее приближение удаленных объектов. Б. разрешение (4К, 8К), размер матрицы (Super 35, полнокадровый), тип сенсора (CMOS), светочувствительность (ISO, минимальная освещенность), В. дают изображение, повторяющее по своему характеру (глубина резкости, угол поля зрения) изображение, получаемое на киноплёнке.</p>
--	--	--

		<p>4.Соотнесите жанры специализированных СМИ с их описаниями: Жанры: 1. Научно-популярная статья 2. Экспертное интервью 3. Отраслевой аналитический обзор 4. Образовательный очерк</p> <p>Описания: А) Текст, раскрывающий сложные научные концепции в доступной форме Б) Беседа с профессионалом в определенной области, раскрывающая актуальные темы В) Глубокий анализ состояния и тенденций в конкретной отрасли Г) Обзорный материал, направленный на обучение и расширение знаний читателей</p> <p>5.Соотнесите жанры сетевых СМИ с их описаниями: Жанры: 1. Научно-популярная статья 2. Экспертное интервью 3. Отраслевой аналитический обзор 4. Образовательный очерк</p> <p>Описания: А) Текст, раскрывающий сложные научные концепции в доступной форме Б) Беседа с профессионалом в определенной области, раскрывающая актуальные темы В) Глубокий анализ состояния и тенденций в конкретной отрасли Г) Обзорный материал, направленный на обучение и расширение знаний читателей</p> <p>6.Соотнесите жанры сетевых СМИ с их описаниями: Жанры: 1. Научно-популярная статья 2. Экспертное интервью 3. Отраслевой аналитический обзор 4. Образовательный очерк</p> <p>Описания: А) Текст, раскрывающий сложные научные концепции в доступной форме Б) Беседа с профессионалом в</p>
--	--	--

		<p>определенной области, раскрывающая актуальные темы</p> <p>В) Глубокий анализ состояния и тенденций в конкретной отрасли</p> <p>Г) Обзорный материал, направленный на обучение и расширение знаний читателей</p> <p>7.Соотнесите понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документальное кино 2. Игровое кино 3. Неигровые фильмы <p>А. вид киноискусства, материалом которого являются съёмки подлинных событий.</p> <p>В. Фильмы драматического действия.</p> <p>Г. все остальные (то есть те, основа, сущность, «движущая сила» которых не является драматическим действием)</p> <p>8.Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ньюсмейкер 2. Перебивка 3. Режиссерский сценарий <p>А. сценарий с «левым рядом», где помимо журналистского текста есть описание действия, происходящего в кадре.</p> <p>Б. тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах при монтаже непрерывно развивающейся сцены: крупные планы глаз интервьюируемого, рук, часов, микрофона, интерьера и т.д.</p> <p>В. человек, являющийся или потенциально способный стать источником новостной информации</p> <p>9.Сопоставьте:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) формат расследования в интернете б) принцип «не навреди» для журналиста <ol style="list-style-type: none"> 1.Мультимедийность и интерактивность 2. Избегать распространения ложной информации <p>10.Сопоставьте:</p>
--	--	---

		<p>а) конфиденциальный источник б) соблюдение журналистской этики</p> <p>1. Человек, предоставляющий информацию на условиях анонимности 2. Ответственное отношение к информации</p> <p>11.Сопоставьте: А. КРІ развлекательному прайм-тайм шоу на эфирном канале Б. термин «тайм-код лок» в постпродакшене</p> <p>1. Средняя доля аудитории и рейтинг в целевой группе 2. Зафиксированная версия монтажа, на которую выравниваются звук, графика и субтитры</p> <p>12. Сопоставьте: а) Договор об отчуждении исключительных прав или лицензия на использование б) тайминг эфира «жесткий хронометраж»</p> <p>1. документ обязателен для правовой чистоты использования музыки в программе 2. Фиксированная длительность слотов и выход на рекламу по расписанию</p> <p>13.Сопоставьте: а) Событийная информация б) Аналитическая информация</p> <p>1. факт 2. оценка</p> <p>14.Сопоставьте: а) Источники информации б) Журналистская информация</p> <p>1. первичная 2. актуальная</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1.Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных</p>	<p>1.Какие из перечисленных критериев относятся к базовым принципам типологизации СМИ: а) Способ распространения б) Цветовое оформление в) Форма собственности г) Размер шрифта д) Язык издания</p>

	<p>вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или а г).</p>	<p>2. Какие из перечисленных жанров характерны для специализированных СМИ? (Выберите все правильные ответы)</p> <p>Варианты ответов: А) Научно-популярная статья Б) Экспертное интервью В) Развлекательный фотосюжет Г) Отраслевой аналитический обзор Д) Образовательный очерк Е) Сенсационная новость без глубокого анализа</p> <p>3. Преимущество электронного телевидения над механическим стало решающим для его доминирования (перечислить)</p> <p>а) Высокое качество изображения и звука б) Область охвата и стабильность сигнала в) Меньшие размеры и более компактное устройство г) Возможность цветного и высокого разрешения</p> <p>4. Какие из перечисленных жанров характерны для сетевых СМИ? (Выберите все правильные ответы)</p> <p>Варианты ответов: А) Научно-популярная статья Б) Экспертное интервью В) Развлекательный фотосюжет Г) Отраслевой аналитический обзор Д) Образовательный очерк Е) Сенсационная новость без глубокого анализа</p> <p>5. Какие из перечисленных характеристик относятся к сетевой журналистике? (Выберите все правильные варианты)</p> <p>А) Направлена на внутреннюю и внешнюю коммуникацию компании Б) Создает развлекательный контент для широкой публики В) Формирует и поддерживает корпоративную культуру Г) Ориентирована на продвижение</p>
--	--	--

		<p>продуктов и услуг компании Д) Предназначена для информирования</p> <p>6.Какие из перечисленных жанров характерны для сетевых СМИ? (Выберите все правильные ответы)</p> <p>Варианты ответов: А) Научно-популярная статья Б) Экспертное интервью В) Развлекательный фотосюжет Г) Отраслевой аналитический обзор Д) Образовательный очерк Е) Сенсационная новость без глубокого анализа</p> <p>7.Какие из перечисленных характеристик относятся к сетевой журналистике? (Выберите все правильные варианты)</p> <p>А) Направлена на внутреннюю и внешнюю коммуникацию компании Б) Создает развлекательный контент для широкой публики В) Формирует и поддерживает корпоративную культуру Г) Ориентирована на продвижение продуктов и услуг компании Д) Предназначена для информирования</p> <p>8.перечислить задачи твпродюсера а) Организация и координация всех этапов производства телепрограммы или проекта б) Решение административных, юридических и организационных вопросов в ходе создания проекта в) Контроль качества конечного продукта г) Обеспечение безопасности и исполнения всех обязательств перед партнерами и инвесторами.</p> <p>9.методы коммуникации которыми пользуется твпродюсер (перечислить):</p> <p>а) Переговоры и деловые встречи для согласования творческих и производственных вопросов б) Ведение деловой переписки и документооборота в) Работа с социальными сетями и цифровыми платформами для продвижения телепрограмм и</p>
--	--	--

		<p>взаимодействия с зрителями</p> <p>г) Активное использование телефонной связи, электронной почты, мессенджеров и видеоконференций для оперативного обмена информацией и координации работы</p> <p>10.перечислить элементы которые указывают на объективность информации</p> <p>а) Отделение фактов от мнений б) Однозначность информации в)Непредвзятость и беспристрастность г) Прозрачность источников</p> <p>11.перечислить источники первичной информации</p> <p>а) Официальные документы б) Репосты в) Сценарии г) Аналитика</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1.Расположите в правильной последовательности этапы создания типологии СМИ:</p> <p>А) Определение системообразующих признаков Б) Анализ объекта исследования В) Выделение классификационных групп Г) Формулировка выводов</p> <p>2.Расположите этапы развития журналистики в информационном обществе в правильной хронологической последовательности, указав номера этапов в правильном порядке.</p> <p>Этапы:</p> <p>а) Появление печатных газет и журналов б) Распространение радио и телевидения с) Внедрение интернета и цифровых технологий d) Появление социальных сетей и гражданской журналистики е) Использование мультимедийных платформ и мобильных устройств</p> <p>3.Укажите последовательность развития телевидения</p> <p>а) экспериментальный этап б) Период становления и внедрения</p>

		<p>электронного телевидения; в) Массовое телевидение и появление цветного ТВ</p> <p>4. Расположите этапы развития сетевой журналистики в информационном обществе в правильной хронологической последовательности, указав номера этапов в правильном порядке. Этапы: а) Внедрение интернета и цифровых технологий б) Появление социальных сетей и гражданской журналистики с) Использование мультимедийных платформ и мобильных устройств</p> <p>5. Установите правильную последовательность этапов создания сетевого издания (газеты или журнала):</p> <p>Варианты: А) Согласование номера с заказчиком В) Определение целей и задач заказчика С) Работа над номером (сбор информации, написание материалов) D) Разработка концепции сетевого издания E) Печать сетевого издания</p> <p>6. Расположите этапы развития сетевой журналистики в информационном обществе в правильной хронологической последовательности, указав номера этапов в правильном порядке. Этапы: а) Внедрение интернета и цифровых технологий б) Появление социальных сетей и гражданской журналистики с) Использование мультимедийных платформ и мобильных устройств</p> <p>7. Установите правильную последовательность этапов создания сетевого издания (газеты или журнала):</p> <p>Варианты:</p>
--	--	---

		<p>А) Согласование номера с заказчиком</p> <p>В) Определение целей и задач заказчика</p> <p>С) Работа над номером (сбор информации, написание материалов)</p> <p>Д) Разработка концепции сетевого издания</p> <p>Е) Печать сетевого издания</p> <p>8. Укажите правильную последовательность проведения интервью в расследовании</p> <p>а) Установление контакта</p> <p>б) Начало интервью</p> <p>в) Проверка и уточнение;</p> <p>г) Обработка результатов</p> <p>9. Укажите правильную последовательность коммуникации во время журналистского расследования</p> <p>а) Планирование коммуникации</p> <p>б) Установление контактов с потенциальными источниками информации</p> <p>в) Обмен информацией с командой расследования</p> <p>10. Стадии развития глобальных СМИ в правильном хронологическом порядке:</p> <p>а) Международная кооперация и создание транснациональных вещательных компаний</p> <p>б) Распространение интернета и мобильных технологий</p> <p>в) Формирование локальных медиасистем и национальных каналов</p> <p>г) Обеспечение доступа к глобальной сети и обмену данными</p> <p>11. Укажите правильную последовательность разработки тв-проекта</p> <p>а) Формирование идеи и концепции</p> <p>б) Разработка сценария</p> <p>в) Планирование производства</p> <p>г) Постпродакшн</p>
--	--	---

		<p>12. Укажите правильную последовательность договора по твпроекту</p> <p>а) Подготовка проекта договора б) Согласование условий в) Подписание договора обеими сторонами с регистрацией документа г) Исполнение обязательств по договору</p> <p>13. последовательность работы с документами</p> <p>а) Создание или получение документа б) Регистрация и классификация в) Исполнение и контроль г) Хранение и архивирование</p> <p>14. последовательность работы с анонимной информацией</p> <p>а) Оценка достоверности анонимного источника, б) Сбор дополнительной информации и подтверждение сведений через независимые и открытые источники в) Согласование с редактором и обсуждение рисков публикации г) Публикация и мониторинг реакции аудитории</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст</p>	<p>1. Утверждение: «Типология СМИ должна учитывать только формальные признаки изданий». Варианты ответов: а) Верно б) Неверно</p> <p>2. Утверждение: «Система типологизации СМИ является универсальной и не зависит от национальных особенностей медиасистем». Варианты ответов: а) Верно б) Неверно</p> <p>3. Что является основной ролью журналистики в информационном обществе (обоснуйте ответ): а) Развлечение аудитории через развлекательный контент. б) Трансляция официальных указов и постановлений без анализа. в) Информационная функция — сбор,</p>

	<p>обоснования).</p>	<p>проверка и распространение достоверной информации для общества. г) Уменьшение объема новостей, чтобы снизить информационную нагрузку.</p> <p>4. Влияние ТВ на культуру выражается в (обоснуйте ответ): а) Формировании общественного мнения б) Падении интереса к науке с) Изоляции населения</p> <p>5. Что является основной ролью журналистики в информационном обществе (обоснуйте ответ): а) Развлечение аудитории через развлекательный контент. б) Трансляция официальных указов и постановлений без анализа. в) Информационная функция — сбор, проверка и распространение достоверной информации для общества. г) Уменьшение объема новостей, чтобы снизить информационную нагрузку.</p> <p>6. Влияние ТВ на культуру выражается в (обоснуйте ответ): а) Формировании общественного мнения б) Падении интереса к науке с) Изоляции населения</p> <p>7. Что является основной ролью журналистики в информационном обществе (обоснуйте ответ): а) Развлечение аудитории через развлекательный контент. б) Трансляция официальных указов и постановлений без анализа. в) Информационная функция — сбор, проверка и распространение достоверной информации для общества. г) Уменьшение объема новостей, чтобы снизить информационную нагрузку.</p> <p>8. Влияние ТВ на культуру выражается в (обоснуйте ответ): а) Формировании общественного мнения б) Падении интереса к науке с) Изоляции населения</p> <p>9. Запрещено с точки зрения этики журналистики (обоснуйте ответ) а) Плагиат б) Тщательная проверка источников в) Проверка фактов</p> <p>10. Что значит соблюдать баланс интересов в журналистике? (обоснуйте ответ) а) Уважать права всех сторон и объективно представлять информацию</p>
--	----------------------	---

		<p>б) Игнорировать права источников в) Защищать только свою точку зрения</p> <p>11. Закладывать резервные локации, дни и альтернативные сцены необходимо для чего. Обоснуйте ответ:</p> <p>а) учета рисков б) страхование в) дивиденды</p> <p>12. Выделить цель проектирования твпродукта. Обоснуйте ответ</p> <p>а) создание актуального, востребованного и качественного телевизионного продукта б) получение максимального эффекта от вложений в рекламу; в) эффективное представление материалов с помощью технических и художественных средств</p> <p>13. К какому виду информации относится архивный документ</p> <p>а) новостная б) аналитическая в) документальная</p> <p>14. Этические нормы важны для (ответ обоснуйте): а) точности, б) ответственности перед аудиторией, (правильный) в) количества текста.</p>
--	--	---

Приложение 4

Директору института/филиала _____
Ф.И.О. директора

от _____
Ф.И.О. обучающегося/обучающихся

обучающегося(-ихся) _____ курса, группы _____
 _____ формы обучения,
 по направлению подготовки/специальности _____

 по образовательной программе _____

Заявление

Прошу/просим разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки темы:

Указанная тема ВКР утверждена на заседании кафедры, что подтверждает ее значимость и актуальность изучения данного вопроса.

Прошу/просим назначить руководителем ВКР: _____

Ф.И.О., должность

Прошу/просим назначить консультантом ВКР: _____

Ф.И.О., должность

_____	_____ / _____
<i>дата</i>	<i>подпись</i> / <i>Ф.И.О. обучающегося</i>
_____	_____ / _____
<i>дата</i>	<i>подпись</i> / <i>Ф.И.О. научного руководителя</i>
_____	_____ / _____
<i>дата</i>	<i>подпись</i> / <i>Ф.И.О. консультанта (при наличии)</i>

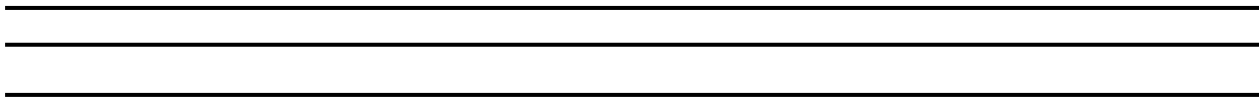
Приложение 5

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

Факультет социальных технологий
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Профиль «Телерадио журналистика»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
на тему:**



Автор работы:

обучающийся курса _____
_____ формы обучения

(подпись) / (ФИО)

Руководитель работы:

Должность, ученая степень,
ученое звание

(подпись) / (ФИО)

Санкт-Петербург 20__ г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

Направление подготовки/специальность

(с указанием кода):

42.03.02 «Журналистика»

Образовательная программа:

Телерадиожурналистика

Курс

2

Форма обучения

Очная

ФИО обучающегося(ихся)

1. Вид ВКР: Бакалаврская работа
2. Тема ВКР: _____
3. Срок сдачи законченной работы: _____
4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Консультант (при наличии): _____

6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с _____ по _____)	Ответственный за выполнение	Отметка о выполнении
1.				
2.				
3.				
Задание выдано руководителем ВКР:				
<i>ФИО, должность, ученая степень, ученое звание</i>				

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____ /
подпись руководителя ВКР *расшифровка подписи*

Задание принял к исполнению:

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____ /
подпись обучающегося *расшифровка подписи*

¹ Заполняется в случае выполнения ВКР несколькими обучающимися

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС**

ОТЗЫВ

о работе обучающегося(ихся)
в период подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)
на тему

Вид ВКР	Бакалаврская работа
Направление подготовки/специальность (с указанием кода):	42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа:	Телерадиожурналистика
Курс	_____
Форма обучения	Очная
ФИО обучающегося(ихся)	_____
Руководитель ВКР	_____

ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА²

ВЫВОДЫ

«___» _____ 20__ г.		/	/
	<i>подпись руководителя ВКР</i>		<i>расшифровка подписи</i>

² В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель в обязательном порядке отмечает вклад каждого обучающегося в написание работы

СОГЛАСИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

1. Я, _____
 (фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся(ейся) _____
 факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС)

в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 25.03.2016 № 01-1502, «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 24.04.2020 № 02-366

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы в виде работы бакалавра/ дипломной работы специалиста/ магистерской диссертации/ научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), на тему: _____

(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, расположенной по адресу <http://ebs.ranepa.ru/> в полном объеме / в следующем объеме:

_____ (указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 02.11.2017 №02-742 и несу ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.

4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата: _____ Подпись _____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объёме не возражаю, поскольку в работе содержатся сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР

Дата

Подпись

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Полное наименование института/филиала

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу (ВКР)³

Тема ВКР: _____

Вид ВКР: _____

Направление подготовки/специальность
(с указанием кода): _____

Образовательная программа: _____

Курс _____

Форма обучения _____

ФИО обучающегося(ихся) _____

Рецензент _____

ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

ВЫВОДЫ

Рекомендуемая оценка ВКР: _____

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____ /

подпись рецензента

расшифровка подписи

³ Обязательна для обучающихся по программам специалитета и магистратуры