

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ISSN 1726-1139  
e-ISSN 1816-8590

# УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

## 2018. № 4(112)

Научно-практический журнал

Выходит ежемесячно

Издание входит в Перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по следующим группам научных специальностей: 23.00.00. Политология; 08.00.00. Экономические науки.  
Издание входит в Перечень журналов, рекомендованных Ученым советом РАНХиГС для публикации статей по экономическим наукам.

С 2005 года статьи включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный по адресу <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)

Сведения, касающиеся издания и публикаций, включены в базу данных ИНИОН РАН и публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям "Ulrich's Periodicals Directory" и в базе данных EBSCO

Журнал включен в индексацию международной базы данных научных публикаций ERIH PLUS

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 199004, Санкт-Петербург,  
В. О., 8-я линия, д. 61  
Тел.: (812) 335-94-72, 335-42-10  
Факс: (812) 335-42-16  
E-mail: antonova-ev@sziu.ranepa

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей

При перепечатке ссылка на журнал «Управленческое консультирование» обязательна

- © Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018
- © Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018
- © Редакция журнала «Управленческое консультирование» (составитель), 2018
- © Все права защищены

**8 ОРЛОВА И. А., ПАЦЕК М.**  
**Международно-правовые аспекты борьбы с международным терроризмом: проблемы правового регулирования**

*РЕФЕРАТ*

В статье проводится анализ правовых проблем, существующих при регулировании отношений, возникших в результате противодействия актам международного терроризма; исследуются положения российского законодательства и правовые акты ряда зарубежных государств, а также принципы и нормы международного права в области борьбы с терроризмом; выявляются пробелы и противоречия в правовом регулировании в антитеррористической сфере, которые требуют законодательного закрепления и международно-правовой регламентации.

*Ключевые слова:* международный терроризм, международные преступления, преступления международного характера, универсальная юрисдикция, самооборона, террористическая организация

**16 КОРОСТЕЛЕВ С. В.**  
**Особенности политико-правового обоснования применения силы во внутренних вооруженных конфликтах при противодействии терроризму и иным насильственным проявлениям экстремизма**

*РЕФЕРАТ*

В каждом конкретном случае применения вооруженного насилия возникает вопрос его легитимации, т.е. необходимости заявления обоснования справедливости акта применения силы на языке права.

В общем случае модель правового режима применения силы для противодействия терроризму и иным проявлениям насильственного экстремизма сводится к поиску политического баланса применяемых норм в зависимости от используемых сил, средств и способов поражения: нормы международного гуманитарного права в большей степени применяются при контроле антиправительственными группами части территории государства, а нормы международного права прав человека — при проведении действий «правоохранительного» характера, когда антиправительственные силы такого контроля не осуществляют.

Автором описаны особенности политико-правового режима применения силы во внутренних вооруженных конфликтах, связанных с противодействием терроризму и иным насильственным проявлениям экстремизма:

*Ключевые слова:* применение силы, политико-правовое обоснование, противодействие терроризму, внутренний вооруженный конфликт, международное гуманитарное право, иные ситуации насилия

**27 КРУГЛОВ В. В., ЛАБУДИН А. В., МЕДНИКОВ В. В.**  
**О некоторых проблемах экономического образования**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются ключевые проблемы обеспечения исторической составляющей в подготовке экономистов и менеджеров в целом и отдельных экономических дисциплин в частности. Вскрываются недостатки в современном экономическом образовании, тесно связанные с ограничением исторической подготовки. Рассматриваются также некоторые методические вопросы преподавания исторических экономических дисциплин.

*Ключевые слова:* история экономики, история экономической мысли, история конкретных экономических наук, история отраслевых экономических наук, образовательный стандарт, лекция, семинар

**39 КУКЛИНА Е. А.**  
**Инновационное развитие предприятий нефтегазового комплекса на основе реализации модели максимизации добавленной стоимости**

*РЕФЕРАТ*

Реальностью настоящего времени является усложнение горно-геологических условий освоения ресурсов нефти и газа, что формирует более высокие издержки и риски

участников этого процесса. Ключевое значение нефтегазового сектора России для экономики страны обуславливает необходимость поиска решений по минимизации финансовых потерь нефтяных компаний, позволяющих обеспечить выход предприятий на траекторию инновационного развития. Обязательным условием инновационного развития предприятий нефтегазового сектора РФ в современном мировом пространстве является выбор адекватной модели их поведения, отражающей совокупность меняющихся факторов внешней и внутренней среды. Целью исследования является разработка принципиальной модели максимизации добавленной стоимости нефтегазовой компании на основе согласования интересов. Возможность применения модели максимизации добавленной стоимости предприятиями нефтегазового сектора России обусловлена особенностью производства и перераспределения стоимости в интегрированных структурах, каковыми являются крупные нефтегазовые компании. Реализация модели максимизации добавленной стоимости позволит предприятиям нефтегазового сектора России сформировать стратегические конкурентные преимущества и создать условия для сбалансированного устойчивого развития при неблагоприятной конъюнктуре на мировых рынках углеводородного сырья.

*Ключевые слова:* нефтегазовый сектор, инновационное развитие, модель поведения, максимизация добавленной стоимости, согласование интересов

**53**     **КОВАЛЕВ С. П., СОРОКОЛЕТОВ П. В.**  
**Реализация государственного контроля и регулирования**  
**в здравоохранении при переходе к цифровой экономике**

*РЕФЕРАТ*

Переход к элементам цифровой экономики в здравоохранении предоставляет радикально новые возможности для контроля и регулирования. Одновременно растет информационная прозрачность, что ведет к росту доверия со стороны гражданского общества. В этой связи Министерство здравоохранения развивает Единую государственную информационную систему здравоохранения. В статье анализируется соответствие этих усилий современным научным парадигмам цифровой экономики и мировым трендам в цифровом здравоохранении с целью оценить корректность выбранных направлений и подходов. На основании современной теории управления в сложных социально-экономических системах, анализа степени соответствия лучших мировых практик характеру внедряемых элементов цифрового здравоохранения в России делается вывод о необходимости отказа от устаревших иерархических принципов контроля и регулирования. Предложена новая концептуальная модель на основе сообщества автономных сетевых агентов.

*Ключевые слова:* цифровое здравоохранение, мультиагентный подход, информационная эффективность управления, поведенческая рациональность, сетевой принцип контроля и регулирования

**63**     **КАРАНАТОВА Л. Г., ЕВСЮКОВ А. В.**  
**Определение групп субъектов социального туризма**

*РЕФЕРАТ*

Статья посвящена анализу понятия «социальный туризм». В работе раскрывается значимость социального туризма как механизма, обеспечивающего возможность сделать путешествия и отдых доступными для всех слоев населения. В связи с этим в работе рассматриваются не только экономические аспекты социального туризма, но и этические. Поднимается вопрос классификации групп населения, нуждающегося в поддержке, при реализации прав на отдых для наибольшего достижения результатов отдыха и эффективного распределения финансовых и временных ресурсов.

*Ключевые слова:* туризм, социальный туризм, инфраструктура, молодежный туризм, возрастной туризм, туризм людей с ограниченными физическими и финансовыми возможностями

**КАЛИНСКИЙ О. И.****Рекомендации по внедрению модели управления деловой репутацией (гудвиллом) на промышленных предприятиях***РЕФЕРАТ*

В условиях быстрого распространения информации о деятельности любой компании, которая способна изменить ее рыночную стоимость, актуальным становится акцентированное управление нематериальными активами, важнейшим из которых является деловая репутация компании (предприятия), которая в ряде случаев выражена на балансе в виде гудвилла. При этом разработанная автором модель управления деловой репутацией должна быть четко перенесена в цели, задачи и ключевые показатели эффективности управленческой команды, что позволит как усилить деловую репутацию предприятия, так и увеличить его рыночную стоимость.

**Материалы и методы.** Разработанная автором комплексная модель количественной оценки деловой репутации (гудвилла) включает: 1) управление деловой репутацией посредством влияния на структуру добавленной стоимости, а именно прибыль, амортизацию и заработную плату; 2) управление деловой репутацией через влияние на структуру капитала (показатель  $\pi_1$  представляет собой отношение величины оборотных средств к валюте баланса;  $\pi_2$ -показатель связан с обеспеченностью предприятия собственными и долгосрочными заемными средствами); 3) управление гудвиллом на основе рейтинговой оценки с использованием финансовых коэффициентов. В работе также представлена организационная схема проведения расчетов по управлению деловой репутацией на предприятии с описанием последовательности из пяти шагов для управления репутацией в публичной компании (от сбора и подготовки данных о рыночной стоимости компании и расчета ее гудвилла до согласования плана действий с участниками процесса и руководством предприятия по управлению гудвиллом в долгосрочном периоде).

**Результаты исследования.** В работе приведены конкретные результаты применения данной модели управления деловой репутацией через примеры управляющих воздействий (снижение или повышение уровня заработной платы; увеличение или уменьшение уровня амортизационных отчислений; увеличение или снижение размера оборотных средств и краткосрочной задолженности) внутри компании. Показаны также возможные конфликты между подразделениями компании при управлении деловой репутацией и пути их разрешения через создание процедуры согласования решений между подразделениями.

**Обсуждение и заключение.** Результатом проведенной работы станет усиление деловой репутации компании и рыночной стоимости предприятия через увеличение показателей добавленной стоимости и улучшение структуры капитала.

*Ключевые слова:* деловая репутация, гудвилл, оценка деловой репутации, управляющие воздействия для усиления деловой репутации, структура капитала, краткосрочная задолженность, рекомендации по управлению гудвиллом

**ТОМАЕВ А. О., КАУКИН А. С.****Моделирование рынка внутренних российских пассажирских авиаперевозок***РЕФЕРАТ*

В статье моделируется рынок пассажирских авиаперевозок, в качестве теоретической модели используется система уравнений спрос-предложение. Результаты оценки модели на данных по внутреннему рынку за 2013 год показывают, что спрос несколько более чувствителен к изменению цены, чем предложение. Также, согласно полученным оценкам, спрос ожидаемо выше при росте численности и доходов населения, а также в периоды повышенной туристической активности, тогда как рост аэропортовых сборов значительно снижает предложение авиакомпаний. В работе также проведен кейсовый анализ отдельных эффектов на рынке пассажирских авиаперевозок. Результаты свидетельствуют о том, что при отсутствии других шоков уход «Трансаэро» с рынка должен был привести к росту цен на соответствующих маршрутах на 4,6%. Также был проведен расчет потенциальной динамики пассажиропотока в зависимости от реализации одного из трех сценариев налогообложения в не-

фтяном секторе.

*Ключевые слова:* авиасектор, пассажирские авиаперевозки, рынок, модель российского рынка пассажирских авиаперевозок, кризис

**94 ГРИГОРЬЕВА К. Д.**  
**Инструменты государственной поддержки инновационного развития в Ленинградской области**

*РЕФЕРАТ*

Продвижение инноваций в регионе зависит напрямую от эффективного стимулирования региональных властей и коммерческого сектора к активному развитию всех отраслей хозяйствования. Эффективность процесса инновационного развития в регионах во многом определяется качеством выбора органами государственного управления инструментария реализации стратегии инновационного развития. В статье мы рассматриваем основную классификацию: прямые и косвенные инструменты поддержки инновационного развития и особенности их использования. Основой инструментария государственной поддержки инновационного развития региона является нормативно-правовая база, мы рассматриваем в статье нормативно-правовую основу развития в регионе, как в виде областных законов, так и в виде программы развития региона. В статье анализируется состав программы социально-экономического развития Ленинградской области и ее практическая значимость как инструмента господдержки инновационного развития. Также был исследован процесс развития инноваций в Ленинградской области за период 2014–2017 гг., выявлены основные плюсы и минусы инновационного развития региона, особенности инфраструктуры и качества использования имеющегося потенциала области. Проанализированы основные инструменты господдержки инновационного развития в области и приведены основные рейтинги инновационного развития. Отмечено и проанализировано значение кластеризации в регионе и создание дополнительных бизнес-парков и нанопарков для развития высокотехнологичных производств. На основании анализа выявлены основные проблемы развития инноваций в регионе и основные направления развития инструментария господдержки инноваций. Особое место уделено особенностям инновационного развития, потенциалу и возможностям региона при условии использования качественного инструментария господдержки.

*Ключевые слова:* инновации, инновационное развитие, инструменты господдержки, индикаторы развития, государственная поддержка, инновационные технологии, инвестиции, конкурентоспособность, кластеризация, высокотехнологическое производство

**101 КОТКОВА К. Б., ПРОНЯКИНА Е. Д.**  
**Глобальное управление в деятельности ООН как механизм реализации концепции устойчивого развития**

*РЕФЕРАТ*

В условиях глобализации политика экономического развития приобретает особую значимость в деятельности международных организаций. Сложность возникающих проблем вынуждает ООН искать новые способы их разрешения. Один из таких способов — попытка реализовать модель глобального управления в рамках политики устойчивого развития. В статье анализируется эволюция механизмов осуществления политики развития и алгоритмов взаимодействия различных акторов международных отношений под эгидой ООН.

*Ключевые слова:* глобальное управление, глобализация, стратегии регионального развития, социоэкономическое развитие, устойчивое развитие, Организация Объединенных Наций

**108 ЦАЦУЛИН А. Н.  
Можно ли успешно сражаться с коррупцией, перебирая старые  
четки?***РЕФЕРАТ*

Статья посвящена Международному дню борьбы с коррупцией, который отмечается ежегодно 9 декабря. Коррупция как сложное социально-экономическое явление порождается множеством причин, большинство которых уже выявлено и подверглось всестороннему анализу. Но в России коррупция приобрела чудовищные масштабы, предельно коррумпированные чиновники местного, регионального и федерального уровней глумятся открыто над беспомощным законодательством, последствия чего просматриваются и в бегстве капиталов из страны, и в рецессии/стагнации национальной экономики, и в трагических событиях последнего времени. В конце концов, коррупция подрывает основы экономической безопасности российской державы и подтачивает намечающиеся скрепы национальной идеи. Автор материала продолжает разбираться в причинах коррупции и рассматривает жизненно важные вопросы этой пока недостаточно успешной борьбы и неэффективного противодействия коррупционным явлениям, которые обнаруживаются в различных областях жизни и не только нашего общества, но и многих других стран. Автор пытается также выяснить, как коррупция трактуется в воззрениях основных мировых религий — христианства (частично), ислама и национальной религии — иудаизма. В статье даются исторические реминисценции и авторские комментарии к текстовым фрагментам главных письменных источников названных религий. Высказываются суждения об истоках, корнях и главных причинах, безусловно, аморального, вредоносного и разрушительного явления — коррупции, которое глубоко поразило национальные экономики многих развитых и большинства развивающихся стран планеты. Автор приводит эпизоды коррупции из Священных писаний мировых религий, дает свое, подчас спорное или дискуссионное толкование. В завершение статьи автор высказывает свое мнение о мерах борьбы с коррупцией в виде трех самостоятельных выводов. Попытка же автора выразить свое отношение к накопленному отечественному, весьма противоречивому по своему качеству, опыту священной борьбы с коррупцией сводится к следующему: вместо решения конкретной, зафиксированной и описанной проблемы, ее пытаются переформулировать и принизить ее опасность с помощью изощренных коннотаций.

*Ключевые слова:* коррупция, взятки, хищение бюджетных средств, отмывание коррупционных доходов, мировые религии, апостолы, пророки, святые, пастыри, коррупциогенность, конфессии

**116 ГЛУЩЕНКО О. А.  
Опыт лингвистического портретирования современного чиновника***РЕФЕРАТ*

Проанализированы результаты ассоциативного эксперимента по стимульным наименованиям «чиновник», «мужчина-чиновник» и «женщина-чиновник» в студенческой среде. Описана модель стереотипного образа чиновника и чиновницы на базе имиджевых и репутационных характеристик.

*Ключевые слова:* семантика, лингвокультурный типаж, стереотип, имидж, репутация

**124 БАРАБАНОВ А. А., ПРОШИНА Е. М.  
Институциональные проблемы формирования российской модели  
социального партнерства***РЕФЕРАТ*

Ключевой задачей социального партнерства является обеспечение стабильного развития общества без социальных потрясений. В условиях развития рыночной экономики, появления социально ответственного бизнеса необходимость эффективного согласования интересов труда и капитала становится очевидной. Социальное партнерство предоставляет уникальную возможность установления конструктивного диалога и позволяет не допустить роста социальной напряженности. В ряде зарубежных стран сформировались модели социального партнерства, определяющие

порядок взаимодействия профсоюзов, объединений работодателей и государства. В России институт социального партнерства еще проходит период становления. Появление российской модели социального партнерства — это вполне реальная стратегическая перспектива, которая позволит в полной мере реализовать принципы социального государства и откроет путь новому типу взаимодействия между обществом и государством.

*Ключевые слова:* социальное партнерство, государство, общество, профсоюзы, модель социального партнерства, гражданское общество, социальное взаимодействие, институт

**130 ГОРБАТОВА Н. В., РЯБОВА Т. Г.**  
**Место детской прессы в государственной информационной политике Российской Федерации: проблемы и перспективы**

*РЕФЕРАТ*

Статья посвящена проблемам российской детской прессы, их экономическому состоянию и перспективам развития, а также определению места, которое занимает детская пресса в системе современных каналов коммуникации с молодежью и в государственной информационной политике России. Авторы указывают на недостаточное внимание государства к проблемам детской прессы, фактическое отсутствие государственных программ ее поддержки, проводят сравнение с зарубежной практикой поддержки прессы. Проводится анализ ряда нормативных документов.

Также в статье дается обзор детских журналов на медиарынке. Затрагиваются вопросы финансирования детских СМИ, привлечения читателей и распространения тиражей издания как существенным элементам системы поддержки детской прессы.

*Ключевые слова:* государственная информационная политика, детская пресса, сайты детских журналов, государственные программы поддержки СМИ, перспективы развития детской прессы

**142 МАЛИНИНА С. А.**  
**К вопросу о динамике процессов взаимодействия «избиратели — СМИ»**

*РЕФЕРАТ*

Статья обращается к проблеме динамики процессов воздействия на аудиторию избирателей из множества источников, включая телевидение, сетевые и печатные СМИ. Всякая теория, в какой бы сфере человеческого существования она не развивалась, выполняет три важные функции: описание, объяснение, предсказание. Это же относится и к теориям, раскрывающим сущность способов и средств политических коммуникаций. В работе рассмотрены три основные социологические методологии оценки роли средств массовой информации в процессе воздействия на аудиторию избирателей. Автором определено, что в связи с состоявшейся глобализацией и технологическим прогрессом, традиционные СМИ потеряли монополию на информацию и, по сути, перестали быть «четвертой властью», а избиратели во многом самостоятельно определяют медиаконтент. Взаимодействие традиционных телевизионных и печатных СМИ (очень часто административно управляемых) с сетевыми (децентрализованными) помогает формировать политическую повестку. Традиционные СМИ выявляют конкретные общественные запросы, сгенерированные в сетевых сообществах, и передают их «наверх».

*Ключевые слова:* сущность способов и средств политических коммуникаций, роль средств массовой информации, освещение выборов, модели доведения информации до избирателей

**150 ФИЛОНОВ В. И.**  
**История взаимоотношений РПЦ и Ватикана в 20-е годы XX века**

*РЕФЕРАТ*

В статье анализируются взаимоотношения Русской православной церкви (РПЦ) и Римско-католической церкви (РКЦ) в 20-е годы XX в. В этот период взаимодействие

православных России и католиков не могло осуществляться по причине установления советской власти. Атеистическая политика большевиков прервала возможность развития диалога с Ватиканом. Подобная ситуация была характерна для взаимодействия РПЦ и с другими христианскими вероисповеданиями. Однако оказывала помощь в налаживании отношений с Ватиканом русская эмиграция. Во второй половине 20-х годов отношения РПЦ с Ватиканом начали возобновляться по причине заинтересованности советского правительства выйти на международную арену. По этой причине в этот период прошел ряд встреч представителей РПЦ с католиками.

*Ключевые слова:* Русская православная церковь, Римско-католическая церковь, СССР, униаты, экуменизм

**156 ЛЫТКИНА Л. В.**  
**Национальная модель российской протоглянцевой журнальной периодики XVIII–XIX вв.**

*РЕФЕРАТ*

Статья посвящена исследованию путей становления и эволюции российской протоглянцевой журнальной периодики XVIII–XIX вв. Анализ форматных характеристик журналов «Зритель света», «Модное ежемесячное издание», «Городская и деревенская библиотека», «Лекарство от скуки и забот», «Чтение для вкуса, разума и чувствований», «Санкт-Петербургский Меркурий», «Что-нибудь от безделья на досуге», «Журнал приятного, любопытного и забавного чтения», изданий кн. П. И. Шаликова и др. позволил установить: 1) все журналы названного направления имели целью не столько представить особенности светской жизни Европы второй половины XVIII в., зафиксировать некие модные тенденции, сколько просветить российских читателей, исследовать принципы формирования такого образа жизни, который допускает при постоянном нравственном усовершенствовании находить отдохновение в «увеселении сердца и разбиении скучных мыслей отличными, забавными, смешными и замысловатыми сказаниями»; 2) предметно-тематическая область рассматриваемых изданий располагалась в соответствии с интересами российского молодого дворянского сословия, состоящего при службе, но имеющего достаточно времени и интереса к знакомству с «забавами и удовольствиями», стремящегося получать «лекарство от скуки и забот»; 3) по способу отображения мира и человека российская протоглянцевая журнальная периодика ориентировалась на информационный и художественно-документальный тип подачи материалов, хотя методами исследования действительности чаще всего избирала некоммуникативные приемы; 4) публицистические тексты с точки зрения их литературно-родовых свойств (строгая документальность, актуальность, построение сюжета по логике мысли повествователя, широкая охватная композиция) и архитектоники были представлены заметками, информационными корреспонденциями, статьями, очерками-биографиями.

*Ключевые слова:* история, журнал, глянец, типология, формат, жанр

**172 СОСНОВСКАЯ А. М., МАСЛЕЕВА В. В.**  
**Экономика впечатлений: реконструкция исторических практик культурного наследия Санкт-Петербурга**

*РЕФЕРАТ*

В статье представлены некоторые результаты текущего исследования бальной культуры в рамках проекта по реконструкции исторических практик культурного наследия Санкт-Петербурга, объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Рассмотрена экономика впечатлений и предъявление аутентичности коммерческого проекта — реконструкции бала XIX в.

В работе использованы социологические методы анализа документов, семиотический анализ афиш XIX–XXI вв., приведены результаты интервью и опросов молодежи по поводу бальной культуры, феноменологически рассмотрена реконструкция исторического бала в особняке П. Н. Демидова.

*Ключевые слова:* бал, аутентичность, семиотика, афиши, реконструкция, культурное наследие, Санкт-Петербург

**182 РЫБКИН Р. Ю.**  
**Стратегия США в Центрально-Азиатском регионе**

*РЕФЕРАТ*

Целью работы является комплексное рассмотрение стратегии США в Центрально-Азиатском регионе в период после 1991 года. В работе рассматриваются следующие вопросы: анализ геополитической роли Центральной Азии для США, анализ военной активности США в Центральной Азии, анализ динамики политической активности США в Центральной Азии. Особое внимание уделено изменениям стратегии США в регионе с течением времени. Также уделено внимание ближайшим перспективам развития политики США в Центрально-Азиатском регионе в связи с приоритетами, заявленными новым президентом США.

*Ключевые слова:* Центральная Азия, США, Россия, стратегия, интересы, влияние