

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

2019. № 3(123)

Научно-практический журнал

Выходит ежемесячно

Издание входит в Перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по следующим специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики, 08.00.14 – Мировая экономика, 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки, 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии, 23.00.04 – Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития

С 2005 года статьи включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный по адресу <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека). Размещается в открытом доступе в полнотекстовом виде

Сведения, касающиеся издания и публикаций, включены в базу данных ИНИОН РАН и публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям "Ulrich's Periodicals Directory" и в базе данных EBSCO

Журнал включен в индексацию международной базы данных научных публикаций ERIN PLUS

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

199004, Санкт-Петербург, В. О., 8-я линия, д. 61.

Тел.: (812) 335-94-72, 335-42-10. E-mail: antonova-ev@ranepa.ru

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей

При перепечатке ссылка на журнал «Управленческое консультирование» обязательна

- © Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019
- © Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019
- © Редакция журнала «Управленческое консультирование» (составитель), 2019
- © Все права защищены



6 ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**8 ШАМАХОВ В. А., ЕРЕМИНА Н. В., МЕЖЕВИЧ Н. М.
Основные характеристики политического развития стран
Прибалтики и их экономические последствия***РЕФЕРАТ*

Изучение социально-экономических процессов на постсоветском пространстве имеет не только академическое значение. Оценить итоги трансформации в экономике и политике России можно лишь в сравнении с государствами, так или иначе двигавшимися в том же направлении. Трансформационная модель Республики Беларусь, как указание на иную модель развития, при тех же стартовых условиях, представляет для нас значительный интерес. Однако не меньшее значение имеет для нас практика социально-экономического развития государств Прибалтики: Эстонии, Латвии, Литвы. Их успехи на этапе 1991–2007 гг. и еще более очевидные современные проблемы являются для нас своеобразным антиуказателем реформирования, компасом, стрелка которого направлена на юг. Провозгласив демократию и свободный рынок, как в государствах Прибалтики постепенно потеряли как первое, так и второе? Почему это произошло? Ответ предлагается в данной статье.

Ключевые слова: Беларусь, государства Прибалтики, Россия, международные отношения, экономическая политика, теория роста, итоги реформ

**24 КЕФЕЛИ И. Ф., МАЛЬМБЕРГ С. А.
Информационный потенциал как решающий фактор
в информационном противоборстве государств***РЕФЕРАТ*

Статья посвящена информационному противоборству государств в современных условиях. Описаны подходы различных стран к информационному воздействию на внутривнутриполитическую обстановку других государств и меры, предпринимаемые на техническом и законодательном уровне с целью противодействия данной угрозе. Введено понятие «информационный потенциал государства» и описаны его составляющие. Сделан вывод о том, что масштаб информационного противоборства государств напрямую зависит от факторов, коррелирующих с составляющими информационного потенциала государства. Использование введенного понятийного аппарата «информационный потенциал государства» является необходимым условием успешности проведения государственной политики в вопросах информационного противостояния.

Ключевые слова: информационный потенциал, информационное общество, информационная политика, интеллектуальный потенциал, информационное противоборство

**34 ГАФФОРЗОДА А. С.
Роль института лидерства в формировании политической культуры
в условиях суверенитета***РЕФЕРАТ*

В статье автор анализирует роль института лидерства в формировании новой политической культуры в условиях суверенитета. Опыт показывает, что институт лидерства имеет большое влияние на ход развития социально-политических процессов в обществе. Кроме того, автор отмечает уровень восприятия новых культурных ценностей, которые зависят от уровня политической культуры самого политического лидера, так как любой лидер выступает отражением той культурной среды, в которой он формировался.

Ключевые слова: политическая культура, политика, общество, лидерство, политическое лидерство, суверенитет, особенности лидерства

**41 ИСАЕВ А. П., ВАСИЛЬЕВА Т. В.
Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской
деятельности на рынке мобильной коммерции России**

РЕФЕРАТ

Предпринимательство на рынке мобильной коммерции предоставляет возможность поиска новых возможностей для компаний в мобильной среде. С учетом инновационного характера предпринимательства на рынке мобильной коммерции необходимо формирование системы инфраструктурного обеспечения, основными задачами которой становятся: активизация бизнес-процессов в системе мобильной коммерции путем создания необходимых условий и превращение предпринимательской деятельности в данной области в реальный фактор роста экономики путем адаптации экономики к прогрессивным технологиям. В статье рассматривается система инфраструктурного обеспечения предпринимательства на рынке мобильной коммерции как комплекс институциональных образований, обеспечивающих условия реализации процессов организации и управления развитием предпринимательской деятельности на рынке мобильной коммерции России. Инфраструктурное обеспечение малого предпринимательства на рынке мобильной коммерции представляет собой совокупность условий, институтов и механизмов, обеспечивающих устойчивое развитие и конкурентоспособность интернет-компаний.

Ключевые слова: мобильная коммерция, инфраструктура, материальная инфраструктура, инфраструктура обслуживания, коммуникационная инфраструктура, финансовая инфраструктура

49

МИРЗИЁВА С. Ш.**Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов****РЕФЕРАТ**

В статье осуществлен ретроспективный тренд-ориентированный анализ опыта разработки Узбекистаном национальной и региональных стратегий развития.

Показано, что в силу воздействия объективных факторов Узбекистану, как и большинству государств СНГ, понадобилось несколько лет после приобретения независимости в 1991 г., прежде чем приступить к разработкам долгосрочных национальных и региональных планов, программ, проектов и стратегий. С 1997 г. начали разрабатываться текущие (годовые) экономические программы в соответствии с провозглашаемыми руководством страны приоритетами национальной, отраслевой и/или региональной концентрации ресурсов.

Однако долгосрочная стратегия страны впервые была обоснована и разработана в 2016–2017 гг. При этом учитывались выявленные глобальные тренды, в наибольшей степени влияющие на экономику Узбекистана, новые инновационно-технологические возможности, участие страны в международном разделении труда и другие факторы. Руководство страны прежде всего ориентировалось на те новые возможности, которые могли бы ускорить повышение качества жизни населения Узбекистана. Именно эти национальные интересы учитывались при разработке реализуемой в стране «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг.» В данной Стратегии определены: главная цель, ее детализация в целевые приоритетные ориентиры, перспективные направления и задачи дальнейшей модернизации страны.

Что касается региональных стратегий, то до начала 2000 г. Узбекистан не имел опыта их разработки; отсутствовало стратегическое видение долгосрочного территориального развития. В последующем попытки обоснования региональных документов долгосрочного характера предпринимались, но ввиду отсутствия профессионалов в области стратегирования и недостаточного привлечения к этой деятельности подготовленных специалистов и ученых, использовались устаревшие методы разработки этих программ и планов. Как результат — они, в большинстве случаев, оставались не реализованными.

Тем не менее, накопленный опыт показывает, что долгосрочные национальные и региональные стратегии развития необходимы для обеспечения повышения качества жизни населения и более устойчивого и целенаправленного развития соответствующих приоритетных сфер экономики. Этот опыт, бесспорно, подтвердил, что эффективное управление социально-экономическим развитием Узбекистана и его регионов может быть обеспечено в том случае, если национальные и территориаль-

ные стратегии среднесрочного и долгосрочного развития обосновываются и разрабатываются на основе единых методологических подходов, коррелируют между собой по своим приоритетам и целям, обеспечены необходимыми трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами и, в конечном счете, позволяют повышать качество жизни жителей Узбекистана.

Ключевые слова: национальная стратегия, региональная стратегия, приоритеты, цели, инновации, Стратегия действий, методология, теория пространственного стратегического развития, Узбекистан

62 АЛЕКСАНДРОВ В. Б.
О понятиях общественного бытия, социальной реальности и общественного сознания

РЕФЕРАТ

В статье решается задача переосмысления известной формулы «общественное сознание отражает общественное бытие», для чего предлагается пересмотр всех трех категорий, составляющих данное высказывание. Показывается ошибочность стремления исключить сознание из сферы бытия. В частности, критически рассматривается точка зрения, в соответствии с которой незнание людьми закономерностей осуществляемой ими деятельности, дает основание для исключения их сознания из сферы бытия.

В статье проводится мысль о том, что следует различать понятия общественного бытия и социальной реальности. Социальная реальность всегда отнесена к определенному коллективному субъекту и, с одной стороны, полагается его практически-духовной деятельностью, а с другой — от является предметом рефлексии. Будучи рассматриваемая как предмет рефлексии, социальная реальность выступает как бытие. Последнее в данном случае не сводимо к экономическим отношениям — оно включает в себя весь круг отношений (политических, идеологических и пр.), предметную реальность, культуру, традиции, с которыми ему приходится взаимодействовать и которые он определяет для себя как некоторую данность. Бытие субъекта может определяться степенью развитости способности к рефлексии, присущей его сознанию. Выделяются нерелективное бытие, релективное не концептуальное бытие и концептуально-релективное бытие.

Предложенная парадигма позволяет определить смысл социально-преобразующей деятельности, направленной на формирование единства общества, как взаимную интерпретацию различных реальностей, носителями которых являются различные социальные субъекты. Эта взаимная интерпретация осуществляется в сложном и непрерывно совершающемся процессе духовной жизни, в произведениях искусства, богословских текстах, философских трактатах, соотносящих различные образы социальной реальности и развивающих рефлексию над ними.

Ключевые слова: общественное бытие, социальная реальность, коллективный субъект, рефлексия, социальные преобразования

72 БАЙЕР Ю. П.
Акторный подход к исследованию глобальной образовательной политики

РЕФЕРАТ

В статье изучается деятельность акторов в глобальном образовательном процессе на примере Евросоюза, ООН, Всемирного банка и ОЭСР. Рассматриваются инструменты их влияния на образование, эффективность работы, зоны ответственности. В статье изучаются политические силы (союзы, объединения), которые оказывают реальное воздействие/влияние на процессы в глобальной образовательной политике.

Ключевые слова: акторы, ГОП, Эразмус, ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, Всемирный банк, ОЭСР

79 КОШЕЛОВА О. Э., НИКОЛАЕВ В. В.
Оценка конкурентоспособности российских косметических средств в целях импортозамещения

РЕФЕРАТ

В период «торговых войн» актуальным становится импортозамещение разных товаров народного потребления. В этом аспекте, а также с целью повышения конкурентоспо-

собности товаров российского производства в статье рассмотрен вопрос оценки качества средств по уходу за волосами (шампуней). Проанализированы товароборот, категории шампуня и география поставок, результаты товароведческой экспертизы. К задачам товароведческой экспертизы в таможенных целях относят не только установление идентификационных признаков объектов исследования, но и оценку товаров с точки зрения безопасности для человека и окружающей среды. В работе приведена систематизация данных о качестве шампуней отечественного и импортного производства. Результатом работы являются обобщенные выводы для возможности импортозамещения шампуней на российском рынке.

Ключевые слова: импортозамещение, товароведческая экспертиза, косметика, шампунь, качество

87

КРАШЕНИННИКОВА Ю. А.

Проблемы обеспечения качества экспертной деятельности (на материале экспертизы информационной продукции в РФ)

РЕФЕРАТ

Несколько лет назад в Российской Федерации появился новый вид экспертизы — экспертиза информационной продукции в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ. В статье на материале данного кейса анализируются проблемы обеспечения качества экспертной деятельности, результаты которой используются для целей государственного управления, и возможные механизмы их преодоления. Эмпирической базой стали тексты экспертных заключений за 2013–2017 гг., а также полуструктурированные интервью с аккредитованными экспертами Роскомнадзора. Показано, что в этой области периодически возникают ситуации, которые ставят под сомнение качество экспертной работы даже исходя из формальных критериев соответствия закону и правилам подготовки научных текстов. В то же время, процедуры обеспечения качества либо не предусмотрены нормативно, либо не действуют на практике. В отсутствие единых методик, единой научной базы, единого формата заключения результаты экспертиз разнятся, а контроля со стороны самого экспертного сообщества или государства как основного потребителя фактически нет. Парадоксальным образом субъективность мнения эксперта считается нормой. Этим создаются условия для того, чтобы экспертиза воспринималась заинтересованными сторонами не как вспомогательное средство выполнения закона о детской медиабезопасности, а как самостоятельный инструмент воздействия на медиополе и защиты интересов.

Ключевые слова: эксперты, возрастные рейтинги, экспертиза информационной продукции, детская медиабезопасность, медиа, контроль качества

104

ХЛОБЫСТОВА А. О., АБРАМОВ М. В., ТУЛУПЬЕВА Т. В., ТУЛУПЬЕВ А. Л. Социальное влияние на пользователя в социальной сети: типы связей в оценке поведенческих рисков, связанных с социоинженерными атаками

РЕФЕРАТ

Целью данного исследования является изучение силы влияния возможных типов взаимоотношений между пользователями, которые представлены в социальной сети «ВКонтакте», на вероятность распространения социоинженерной атаки.

Методы. Для достижения поставленной цели был разработан опрос и создана web-страница, используемая для сбора ответов от респондентов. После получения данных был произведен анализ полученных результатов с использованием инструментов Microsoft Excel. Кроме того, для более глубокого анализа результатов была разработана программа на языке C, производящая подсчет необходимых характеристик и осуществляющая вывод результатов в документ Excel.

Результаты. В ходе анализа результатов опроса были выделены типы взаимоотношений между пользователями, при которых они готовы с большей вероятностью откликаться на просьбу. Также было выявлено, что наиболее часто встречаются ответы, в которых нескольким или даже всем категориям в группах типов взаимоотношений между пользователями были присвоены одинаковые оценки степени готовности отреагировать на просьбу. Кроме того, стоит отметить, что нередко встречаются ответы, в которых респонденты выделили лишь один из представленных вариантов связи.

Выводы. По результатам исследования была выдвинута гипотеза о том, что оценки степени готовности откликнуться на просьбу вступить в сообщество для разных групп взаимоотношений различны, но внутригрупповые оценки отличаются мало. Полученные результаты, демонстрирующие отсутствие дифференциации значений внутри групп типов взаимоотношений, являются существенными, но в то же время требуется более глубокое изучение порядков, которые можно отследить в ответах респондентов.

Ключевые слова: информационная безопасность, социоинженерные атаки, анализ защищенности пользователей, социальные сети, взаимодействие пользователей, распространение информации в социальных сетях

- 118** **ДОАН Т. М. Х., НГУЕН В. Л.**
Обучение за рубежом и зарубежные стажировки студентов и специалистов как эффективный стимул повышения уровня развития человеческого капитала в лесной отрасли Вьетнама

РЕФЕРАТ

В статье исследован ряд актуальных феноменов, характерных для процессов развития человеческого капитала в рамках международного обучения и стажировок. В частности, произведен анализ распределения численности выезжающих на обучение по принимающим странам для студентов из таких стран АТР, как Вьетнам и Китай; сгруппированы мотивы и стимулы, которые оказывают влияние на решение родителей студента об его отправке на зарубежное обучение; проанализирована современная форма соединения высшего образования со стажировками в известных и привлекательных для студентов из-за рубежа компаниях «принимающей» страны, что является эффективным функциональным и имиджевым приемом в арсенале маркетинговых инструментов вузов, которые участвуют в высококонкурентной борьбе на мировом рынке высшего образования за платежеспособных клиентов. Определены ключевые элементы повышения качества «человеческого капитала» в ходе обучения вьетнамских студентов в вузах Санкт-Петербурга.

В исследовании сделан вывод о том, что российским вузам, в частности вузам, связанным с подготовкой специалистов для ЛПК, следует более активно пропагандировать свои образовательные услуги во Вьетнаме, указывая на наличие современной технологической и образовательной базы, фактическое использование знаний и технологий, которые применяются в передовых компаниях ЛПК Канады, стран Скандинавии, США, России.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, обучение за рубежом, международные стажировки, академическая мобильность, академический обмен

- 127** **ГУСЕЙНОВ С. А.**
Перспективы государственно-частного партнерства в развитии отрасли электроснабжения на основе экологических и интеллектуальных технологий

РЕФЕРАТ

В статье рассмотрены актуальные вопросы привлечения инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры электроснабжения в рамках механизмов государственно-частного партнерства. На основе изучения теоретического и статистического материала показаны основные преимущества возобновляемой энергетики и интеллектуальных систем передачи и распределения электроэнергии. Определены эффективные формы привлечения средств кредиторов в «зеленые» проекты в рамках партнерства государственных и частных структур. Выявлены подходы к оценке социально-экологических эффектов от реализации проектов государственно-частного партнерства в отрасли электроснабжения. Показано, что при изменении формата реализации проектов в исследуемой отрасли, уходе от передачи электроэнергии в общую сеть к работе на конкретных потребителей, партнерство власти и бизнеса становится более привлекательным и стимулирует развитие потенциально высокодоходных, экологических и социально целесообразных проектов в отрасли электроснабжения.

Ключевые слова: государственно-частное проектное инвестирование, инфраструктура электроснабжения, возобновляемые источники энергии, цифровые технологии, социально-экологическая эффективность

138

КОЛМЫКОВ А.**Управление международной компанией в виртуальном пространстве***РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются основные особенности управления международной организацией в виртуальном пространстве. В ходе исследования на основе анализа различных источников сделан вывод об основных причинах и факторах, которые способствовали возникновению феномена виртуальная организация. Ключевыми факторами, от которых зависят скорость и вектор развития направления, являются экономический и технический факторы. В ходе исследования сделан вывод о том, что они могут быть как локомотивами для развития феномена, так и сдерживать развитие в силу разных причин. Автором проведен сравнительный анализ свойств виртуальной компании и традиционной компании, который позволил выделить ряд преимуществ, исходя из современных тенденций. Одновременно с этим затронут аспект непостоянства виртуальных организаций, как один из наиболее существенных негативных явлений. Автором рассмотрен ряд проблемных вопросов, в частности подбор персонала, чрезмерная экономическая зависимость от партнеров и т.д., которые требуют принятия взвешенных решений и разработки отдельных подходов для обеспечения деятельности виртуальной организации. Акцент при принятии решений должен делаться на мнение каждого участника виртуальной организации, что, так или иначе, будет способствовать их самомотивации. На основе собранных мнений сделан вывод о перспективности рассматриваемого феномена. Вместе с тем отсутствие полноценной теоретической базы обуславливает необходимость проведения дополнительных исследований, в том числе эмпирического характера. Статья может быть использована в качестве научно-теоретической базы для проведения дальнейших исследований, в частности для устранения пробелов и проблемных вопросов в деятельности виртуальных международных компаний.

Ключевые слова: международная организация, виртуальное пространство, управление, экономические факторы, технические факторы