

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ISSN 1726-1139

# УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

## 2014. № 11(71)

Научно-практический журнал

Выходит ежемесячно

С 2005 года статьи включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный по адресу <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)

Сведения, касающиеся изданий и публикаций, включены в базу данных ИНИОН РАН и публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям **“Ulrich’s Periodicals Directory”**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

199004, Санкт-Петербург,  
В. О., 8-я линия, д. 61  
Тел.: (812) 335-94-72, 335-42-10  
Факс: (812) 335-42-16  
E-mail: [antonova-ev@szipa.ru](mailto:antonova-ev@szipa.ru), [uk@szags.ru](mailto:uk@szags.ru)

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей

При перепечатке ссылка на журнал «Управленческое консультирование» обязательна

- © Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2014
- © Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2014
- © Редакция журнала «Управленческое консультирование» (составитель), 2014
- © Все права защищены

- 7 КИРИЛЕНКО В. П., АЛЕКСЕЕВ Г. В.**  
**Роль средств массовой информации в признании статуса субъектов международного права**
- РЕФЕРАТ*  
Признание статуса субъекта в международном публичном праве как определяется соблюдением ряда правовых формальностей, так и проявляется в уважении прав и законных интересов друг друга, отражается в официальных средствах массовой информации сторон, подкрепляется правоприменительной практикой. На всех стадиях становления государственности международные средства массовой информации влияют на общественное мнение и в условиях демократии определяют административное решение о признании международной правосубъектности.
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*  
субъекты международного права, средства массовой информации, признание государств, общественное мнение, транснациональные корпорации
- 17 МАНДРЫКА Е. В., МАНДРЫКА Н. Н.**  
**Внедрение новых технологий государственного управления в России**
- РЕФЕРАТ*  
В статье исследуются теоретические, исторические и практические аспекты технологий государственного управления. Показана взаимосвязь положений науки государственного управления, высказанных почти два столетия назад, с современными взглядами ученых на концепцию современного государства, внедрение новых управленческих технологий государственного управления в России. Установлено, что Конституция Российской Федерации, а также концептуальное оформление административной реформы в России являются правовой основой для проводимых преобразований в системе государственного управления. На основе анализа нормативных правовых актов определены новые технологии государственного управления.
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*  
государственное управление, управленческие технологии, административное реформирование, административная реформа в России, технологии государственного управления
- 27 НАРКЕВИЧ И. А., ПЛОТНИКОВ В. А., МЕЛЬНИКОВ С. В.**  
**Специфика формирования отпускных цен производителей на лекарственные препараты**
- РЕФЕРАТ*  
Лекарственные препараты являются социально значимым товаром. Колебания цен на них вызывают не только недовольство населения, но также отрицательно влияют на социально-экономические показатели уровня и качества жизни. Для нейтрализации этих негативных эффектов в Российской Федерации действует система государственного регулирования цен на лекарственные препараты. Ее слабым звеном является недостаточная регламентация формирования отпускных цен производителей на лекарственные препараты. В статье рассматривается специфика этого ценообразования, которая может быть учтена при совершенствовании системы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, в том числе в условиях активизации усилий по импортозамещению.
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*  
лекарственный препарат, ценообразование, государственное регулирование цен, фармацевтический рынок, импортозамещение
- 35 ШЕМЯТИХИНА Л. Ю.**  
**Классификационные системы деятельности отечественных консалтинговых фирм**
- РЕФЕРАТ*  
Организации и предприятия любой формы собственности, размера и вида экономической деятельности время от времени испытывают потребность в профессио-

нальных советах, консультациях и рекомендациях по изменению бизнеса. Дилемма «производить или продавать» очень часто разрешается в пользу использования услуг внешних консультантов. Ориентироваться в бизнесе и на рынке, принимать управленческие решения, выбирая из множества вариантов самые эффективные, сложно даже опытному менеджменту. В настоящее время в бизнес-среде появилось понимание того, что не обязательно все управленческие функции выполнять самостоятельно, можно часть из них передать профессиональным консультантам, имеющим опыт решения аналогичных проблем в других организациях и которые могут сосредоточиться на решении конкретной задачи. Однако актуализируется проблема детального рассмотрения организационно-классификационных и правовых, аналитических и проектных инструментов деятельности консалтинговых фирм, позволяющих сделать управленческое консультирование эффективным видом бизнеса, с одной стороны, и востребованной интеллектуальной услугой для клиентской организации, с другой.

В статье консалтинговая фирма рассматривается как хозяйствующий субъект, приводятся различные классификационные системы деятельности консалтинговых фирм, позволяющих им сформировать «портфель консультационных услуг».

#### *КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

консалтинговая фирма, консалтинговая деятельность, консалтинговые услуги

42

**НАЗАРОВА В. В.**

#### **Роль прямых иностранных инвестиций в международных финансах**

##### *РЕФЕРАТ*

Исследования инвестиционных процессов — один из основных векторов развития современной экономической науки. В настоящее время большое количество исследовательских работ посвящено влиянию различных экономических и институциональных факторов на инвестиции в целом и на объем привлекаемых прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в частности. Конечной целью всех этих исследований (в отношении институциональных факторов) является ответ на вопрос о будущей политике государства в части увеличения объема привлекаемых ПИИ. Между тем, значительная часть данных в отчетах, созданных группой «Ведение бизнеса» при Всемирном банке, применительно к инвестиционной деятельности и ПИИ, остается нерассмотренной. В статье приводится общее определение понятия прямых иностранных инвестиций, проведена их классификация. Подробно раскрыты механизм и причины возникновения ПИИ. В заключение проанализированы подходы к регулированию ПИИ.

#### *КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

инвестиционный процесс; прямые иностранные инвестиции; оптимизация бизнес-процессов; тенденции мировой экономики; институциональные факторы

58

**ГРУНИЧЕВ А. С.**

#### **Особенности антимонопольного регулирования в сфере теплоснабжения**

##### *РЕФЕРАТ*

В статье рассмотрены основные схемы взаимоотношений хозяйствующих субъектов при предоставлении услуг по теплоснабжению конечным потребителям. Определены критерии создания эффективной системы теплоснабжения. Выявлены направления дальнейшего совершенствования регулирования в сфере теплоснабжения.

#### *КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

антимонопольное регулирование, естественная монополия, теплосетевые организации, тепловая энергия

63

**ИВАНЕНКОВ С. П., КУСЖАНОВА А. Ж.**

#### **Исследование динамики молодежных позиций в контексте государственной молодежной политики региона: постановка проблемы и базовые выводы**

*РЕФЕРАТ*

В статье приведены результаты социологического исследования динамики позиций молодежи по ряду значимых проблем современного российского общества за период 2012–2014 гг.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

молодежь, государственная молодежная политика, ценностные ориентации молодежи, социальная активность молодежи, самоорганизация и самореализация молодежи, патриотизм, права молодежи

72

**ХЛЫСТУНОВ Д. А., СОФЬИНА В. Н.,  
МЕЛЕНЕВСКАЯ О. Ю., БЕЛЕВАНЦЕВА М. П.  
Мониторинг развития стиля мышления студентов в системе  
среднего профессионального и высшего образования**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматривается динамика развития стиля мышления студентов среднего профессионального и высшего образования. Приводятся результаты мониторинга изменения стиля мышления в зависимости от осваиваемой образовательной программы (специальности, направления подготовки). Описывается использованная для исследования стиля мышления методика А. Харрисона и Р. Брэмсона, выделяющая пять основных стилей мышления (синтезатор, идеалист, прагматик, аналитик, реалист) и их комбинации. Обосновывается возможность и целесообразность применения автоматизированной обучающей системы при проведении мониторинга. Анализируется влияние образовательной и воспитательной среды колледжа и вуза на формирование определенного стиля мышления выпускников и их профессиональной готовности с учетом образа результата подготовки выпускника. На основании проведенных исследований авторы формулируют ряд выводов.

1. Учебная деятельность оказывает влияние на формирование определенного стиля мышления у обучающихся, что подтверждается данными о приоритетном формировании тех или иных стилей мышления в зависимости от выбранной для освоения специальности среднего профессионального образования.
2. Участие студентов в проектной деятельности научной и общественной направленности оказывает влияние на формирование аналитического и идеалистического стилей мышления, которые свойственны руководителям инновационных организаций.
3. Мониторинг развития стиля мышления у студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Международные отношения» в специально организованной акмеологической среде факультета, показал, что к моменту окончания вуза большинство студентов обладают прагматическим и аналитическим стилями мышления, что обеспечивает профессиональную готовность выпускников к деятельности в области международных отношений.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

82

**ПОПОВ Д. Г.  
Оценка эффективности бренда высшего учебного заведения  
в условиях интернационализации высшего образования**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с продвижением вуза на отечественном и зарубежном рынках посредством формирования сильного бренда, как фактора обеспечения конкурентоспособности образовательного учреждения в условиях рынка. Дается характеристика интернационализации современной образовательной среды, выделяются задачи, решаемые в результате интернационализации, рассматриваются элементы культуры образовательного учреждения, которые должны развиваться в условиях интернационализации высшей школы, указываются перспективы интернационализации российского высшего образования. Автор отмечает уникальные свойства образовательных продуктов, а также комму-

никационные и эмоциональные связи с потенциальными потребителями, которые привлекают потребителя к бренду образовательного учреждения, выделяет критерии и основные задачи, значимые при формировании бренда вуза, выделяет стратегии создания и продвижения бренда вуза, рациональные и эмоциональные образовательные бренды. В работе выявлены основная, дополнительная и косвенные целевые аудитории вузов, дана классификация вузов на основании силы бренда: вузы с сильным брендом, вузы с развивающимся брендом, «добрендовые» вузы. Автор предлагает методику определения приоритетов потребителей при выборе вуза в зависимости от стратегии маркетинг-микс, разрабатывает систему оценки эффективности бренда вуза на базе уникальных характеристик (атрибутов) бренда вуза на трех уровнях: региональном, национальном и международном, предлагает матрицу оценки брендов вузов в соответствии с покупательскими предпочтениями, определяет брендовые ценности российского вуза, рациональный, функциональный и эмоциональный уровни позиционирования бренда вуза, а также выделяет наиболее перспективные инструменты создания и продвижения бренда вуза в условиях интернационализации высшего образования.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

бренд вуза, конкурентоспособность вуза, интернационализация образовательной среды, образовательные продукты, потребители образовательных услуг, целевая аудитория вуза, система оценки эффективности бренда вуза, перспективные инструменты создания и продвижения бренда вуза

- 91 КИСЕЛЕВ В. Н., СОСНОВСКАЯ А. М.**  
**Модели взаимодействия государства и бизнеса: привлечение краудсорсинга**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются инновационные модели взаимодействия социальных агентов на основе краудсорсинга. Краудсорсинг соотносится со стилем менеджмента компании. Феномену краудсорсинга созвучны демократическая (на равных трудятся профессионалы и приглашенные любители) и либеральная модели (члены организации предоставляют поле для творчества приглашенным мотивированным лицам для реализации мозгового штурма и участвуют в деятельности только по запросу и на правах совещательного голоса). Краудсорсинг рассматривается как новое мировоззрение с присущей ему мотивацией, в которой преобладают внутренние факторы побуждения. Мотивы, основанные на сути задания, играют главную роль в общей совокупности факторов мотивации работников в краудсорсинге, которая включает использование различных навыков, принятие собственных решений о том, как выполнять задание, или «осзаемость» результатов работы. Также важна мотивация, которая учит новым или развивает имеющиеся навыки. Эта новая практика, новое мировоззрение создает возможность достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, и ведет к социальному консенсусу и гармонизации взаимодействия социальных акторов в современном обществе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

стили руководства, социальное партнерство, краудсорсинг, студенческий краудсорсинг

- 98 КАШИНА М. А., РЯБОВА Т. Г.**  
**Использование конкурентных преимуществ вуза в информационном сопровождении приемной кампании на вторую и третью ступени высшего образования (на примере СЗИУ РАНХиГС)**

*РЕФЕРАТ*

В условиях реформы высшего образования следует разделять два процесса, идущих в высшей школе: выпуск специалистов, востребованных на рынке труда, и процесс смены поколений в самом вузе. И если задачам первого процесса отвечает магистратура, т. е. подготовка специалистов с высшим образованием, имеющим ту или иную специализацию, то основной задачей аспирантуры становится подготовка преподавательского корпуса, обладающего навыками исследо-

вательской работы и, соответственно, способного руководить научной и проектной деятельностью бакалавров и магистрантов.

Объектом информационного воздействия в приемной кампании вуза выступают люди, думающие о продолжении обучения. Во внешней среде презентуется, прежде всего, сам вуз, и ключевым параметром становятся его необразовательные преимущества. Во внутренней среде акценты информационного воздействия смещаются в сторону формирования у выпускников собственно мотивации к продолжению обучения, естественно, в том же вузе.

Результаты анкетных опросов абитуриентов аспирантуры и магистратуры СЗИУ РАНХиГС, проведенные в июле-августе 2014 г., свидетельствуют, что для магистрантов и аспирантов в информационном сопровождении приемной кампании следует акцентировать разные виды конкурентных преимуществ вуза. Для поступающих в магистратуру необходимо развернуто представлять практико-прикладную компоненту обучения. Для поступающих в аспирантуру нужен акцент на профессиональный рост в ходе обучения и получение высшей из возможных квалификаций в системе российского образования. В статье также представлены отдельные элементы информационного сопровождения приемной кампании 2014 г., использованные научно-исследовательским факультетом программ магистратуры и аспирантуры (НИФПМиА), для воздействия на внутреннюю и внешнюю целевую аудиторию.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

внешние и внутренние целевые группы, необразовательные преимущества, магистратура, аспирантура, рекламная кампания вуза

108

**ФОКИНА В. В.**

**Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности современных высших учебных заведений**

*РЕФЕРАТ*

В данной работе интернационализация высшего образования рассматривается как фактор конкурентоспособности современных высших учебных заведений. Автор выделяет факторы и виды интернационализации высшего образования, исследует преимущества и проблемы интернационализации, цели, осуществляемые в результате интернационализации, особое внимание уделяет таким формам интернационализации высшего образования, как: мобильность студентов и преподавателей, создание и реализация совместных научно-исследовательских проектов, экспорт образовательных услуг, интернационализация учебных планов и программ.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

интернационализация высшего образования, конкурентоспособность высшего образования, мобильность студентов и преподавателей, совместные научно-исследовательские проекты, экспорт образовательных услуг, интернационализация учебных планов и программ

113

**АЛЕКСАНДРОВ В. Б.**

**Критика историзма в русской религиозной философии**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматривается понимание природы исторического познания русскими религиозными философами. Основой исторического мышления отечественных мыслителей выступает парадигма, в соответствии с которой исторический процесс определяется непостижимым Божественным Промыслом. Исходя из нее, русские философы критикуют рационалистический историзм, связанный с признанием познаваемых объективных законов исторического процесса. Важным недостатком историзма они считают происходящее в нем исключение нравственного содержания исторического процесса. В противовес историзму Н. А. Бердяев и С. Л. Франк утверждают, что главной целью исторического познания выступает установление предания. Достижение этой цели связано с установкой на верность прошлому. Другая точка зрения представлена Г. В. Флоровским, который в духе конвенционализма полагает, что целью исторического познания является создание схем, упорядочивающих имеющиеся факты и не претендующих на знание объективных законов. Такое понимание цели исторического познания создает, по мнению Фло-

ровского, духовную предпосылку для обоснования права человека на свободное социальное творчество, что исключается идеологией, признающей нормативное значение объективных законов истории. В статье отмечается, что понимание природы исторического познания как имеющего своим предметом предание соответствует процессам, происходящим в современном общественном сознании.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

история, историзм, законы истории, Божественный Промысел, творчество, нравственное творчество, предание, свобода

**122 АЛЕЙНИКОВ А. В., ОСИПОВ И. Д.**  
**Конфликтогенность русского народа в зеркале отечественной философии**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются основные отечественные социально-философские концепции, формирующие понимание особенностей и факторов конфликтогенности российского общества. Показывается, что исторические парадигмы отечественной социальной мысли — консерватизм, радикализм и либерализм — выдвигали различные объяснения феномена конфликтогенности российского социума на основе изучения его историко-культурных предпосылок и особенностей менталитета россиян.

Особое внимание уделяется как общим подходам в русской философии к анализу определения политико-правовых, социокультурных и ментальных предпосылок конфликтогенности и социальных конфликтов российского общества, так и описанию оригинальных концепций моделей конфликтогенности в русской мысли в ее либеральных, консервативных и радикальных проекциях. Значительное место уделено анализу различий аксиологических оснований оценки в отечественной социальной мысли «бесконфликтной природы» или конфликтогенности русского человека и нравственных принципов предотвращения политических конфликтов. В статье указывается, что русские мыслители выдвигали идеи не только о специфике формы и содержания национальной отечественной конфликтности, но и о ментальных особенностях восприятия конфликтных ситуаций.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

конфликтогенность, конфликты, Россия, российское общество, русский народ, русская философия, либерализм, консерватизм, радикализм

**134 ВЕРШЕЛЬ В. П.**  
**Рабочее движение: грани социальной активности (1989–1991)**

*РЕФЕРАТ*

В результате забастовочного движения на арене политической жизни страны появился новый социальный субъект, у которого стали оформляться собственные общие интересы, отличающиеся от интересов других классов и социальных групп, формироваться общие ценности, единство действий и чувство солидарности.

В ходе забастовок были созданы политические и экономические организации рабочих, оперативно решающие сложные задачи производственного, социального и политического характера. Началось стремительное, радикальное обновление профсоюзов, решивших выйти из государственно-бюрократической системы управления и заявивших о социальной защите трудящихся как своей главной функции. В ходе забастовочного движения рабочий класс показал новые грани своей социальной активности.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

рабочее движение, рабочий класс, политизация, перестройка, забастовка, стачечные комитеты

**142 КРУГЛОВ В. В., ЛАБУДИН А. В., КУПРИН А. А., САМОДУРОВ А. А., ВАСИЛЕНКО В. А.**  
**Национальная политика Ю. В. Андропова: история и современность**

*РЕФЕРАТ*

В статье анализируются важнейшие угрозы, стоявшие перед Советским многонациональным государством в начале 80-х гг. XX в. Характеризуется дискуссия по

национальным проблемам, состоявшаяся на июньском (1983) Пленуме ЦК КПСС. Особое внимание уделяется борьбе Ю. В. Андропова на постах Председателя КГБ СССР, Генерального секретаря ЦК КПСС, Председателя Президиума Верховного Совета СССР против любых форм и проявлений шовинизма и национализма.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

национальное самосознание, национальные языки, этносоциальная структура, демократия, национализм, шовинизм, «русизм», борьба с националистическими предрассудками, интернациональное воспитание

- 158 ЩЕРБАКОВ Ю. В.**  
**Опыт исторического анализа в решении политическим и военным руководством СССР проблемы мобилизационного планирования и дальнейшего повышения боевой готовности Красной армии (1921–1941)**

*РЕФЕРАТ*

В статье рассматриваются проблемы, связанные с мобилизационным планированием, занимавшие важную роль в военном строительстве советского государства в межвоенный период.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

мобилизация, мобилизационное планирование, мобилизационный план, мобилизационное развертывание, система мобилизационной готовности, кадрово-милиционная система, боевая готовность, военное и политическое руководство, воинская обязанность

- 167 ЖАВОРОНКОВ Д. В.**  
**История создания журнала М. О. Меньшикова «Письма к ближним» (1901–1902)**

*РЕФЕРАТ*

В статье излагается история и обстоятельства создания в 1901–1902 гг. журнала русского публициста М. О. Меньшикова «Письма к ближним» и рубрики «Из писем к ближним» в газете «Новое время».

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

М. О. Меньшиков, журнал «Письма к ближним», газета «Новое Время», журналистика, русский национализм

- 174 ГОРБУНОВА (ТУАРМИНСКАЯ) О. А.**  
**Ограничения аутсорсинга в металлургии**

*РЕФЕРАТ*

Аутсорсинг находит все более широкое применение во всех отраслях национальной экономики. Между тем имеются серьезные ограничения как отраслевого, так и законодательного характера на его использование. В черной металлургии предмет труда — жидкий/горячий металл — не позволяют передавать на аутсорсинг основные производственные функции. Но это же предоставляет широкие возможности для передачи сторонним исполнителям непрофильных бизнес-процессов. Серьезные ограничения на применение аутсорсинга накладывает законодательство страны, гражданский и налоговый кодексы. В национальном законодательстве нет нормы, регулирующей взаимоотношения между заказчиком и аутсорсером, поэтому оказание услуг регламентируется теми нормами Гражданского кодекса, которым соответствует фактическое содержание взаимоотношений между сторонами. На практике услуги аутсорсинга могут быть оказаны либо по договору возмездного оказания услуг, либо по договору подряда, что накладывает определенные ограничения на эффективность рассматриваемого механизма.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

аутсорсинг, непрофильные бизнес-процессы, договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор аутсорсинга, налоговые риски



**179 ЗАБЕЛИНА О. В.**  
**Проблемы государственно-частного партнерства в России**

*РЕФЕРАТ*

В мире в последние годы можно наблюдать тенденцию к расширению сотрудничества бизнеса и государства в таких отраслях инфраструктуры, как строительство железных, автомобильных дорог, энергетика и коммунальное хозяйство. Особая актуальность использования государственно-частного партнерства связана с дефицитом бюджетных средств. Государственно-частное партнерство, в отличие от госзаказа, позволяет публичным образованиям для развития инфраструктуры привлекать не только опыт и компетенции частного инвестора, но и финансирование.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

государство, государственно-частное партнерство, инвестиционная деятельность, инвестиции, госзаказ

**185 ПРИВАЛОВА А. Ю.**  
**Механизмы двустороннего сотрудничества США и Индии**

*РЕФЕРАТ*

Цель статьи — анализ институциональной архитектуры отношений США и Индии как ключевого показателя интенсивности двустороннего сотрудничества. Основным тезисом выступает следующее положение: глубина двусторонних отношений и диапазон общих конвергентных интересов пропорциональны уровню институционализации двустороннего сотрудничества этих двух стран. В связи с поставленной целью в статье решаются следующие задачи: во-первых, производится классификация основных направлений институционального диалога; во-вторых, выявляются особенности институциональной структуры; в-третьих, анализируются ключевые системообразующие механизмы двустороннего диалога.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА*

диалог, механизмы сотрудничества, институциональная структура, США, Индия

- 7 KIRILENKO V. P., ALEKSEEV G. V.**  
**The Role of Mass Media in Recognition of International Legal Personality**
- ABSTRACT*  
The recognition of international legal personality in international law needs a number of legal formalities, as well as respect of the rights and legitimate interests of each other. It is also observed in the official media of the parties and stated in the legal practice. International media influence public opinion at all stages of forming the statehood and predetermine an administrative decision of the democratic state on the recognition of international legal personality.
- KEYWORDS*  
International legal personality, mass media, recognition of the state, public opinion, global corporations, TNCs
- 17 MANDRYKA E. V., MANDRYKA N. N.**  
**Introduction of New Technologies in the Russian Public Administration**
- ABSTRACT*  
The theoretical, historical and practical aspects of new public management are investigated. Position relationship between the science of public administration, made almost two centuries ago with modern views of scientists on the conception of the modern state, the introduction of new public management in Russia are showed. It was established that the Constitution of the Russian Federation, as well as the conceptual design of the administrative reform in Russia were the legal basis for the reforms in the public administration. On the basis of analysis of legal acts new public management in Russia are identified.
- KEYWORDS*  
public administration, management technologies, theoretical conceptions of administrative reform, administrative reform in Russia and its main trends, new technologies in the Russian public administration
- 27 NARKEVICH I. A., PLOTNIKOV V. A., MELNIKOV S. V.**  
**Specifics of Formation of Selling Prices of Producers for Pharmaceuticals**
- ABSTRACT*  
Pharmaceuticals are socially significant goods. Fluctuation in prices of them causes not only discontent of the population, but also negatively influences socio-economic indexes of level and quality of life. For neutralization of these negative effects in the Russian Federation the system of state regulation of the prices of pharmaceuticals works. Its weak link is the insufficient regulation of formation of selling prices of producers of pharmaceuticals. In the article specifics of this pricing which can be considered at improvement of system of state regulation of the prices in the pharmaceutical market, including in the conditions of activation of efforts on import substitution are considered.
- KEYWORDS*  
medicine, pricing, state regulation of the prices, pharmaceutical market, import substitution
- 35 SHEMYATIKHINA L. YU.**  
**Classification Systems the Activities of Domestic Consulting Firms**
- ABSTRACT*  
Organizations and enterprises of any form of ownership, size and type of economic activity from time to time need professional advice, consultations and recommendations for change of the business. The dilemma «to produce or sell» very often finds in favor of using external consultants. To navigate in business and on the market, to make management decisions, choosing from a variety of options most effective, it is difficult even for an experienced management. Currently in the business environment came the understanding that not necessarily all management functions to perform independently, it is possible some of them to pass professional consultants with experience of solving similar problems

in other organizations and which can focus on solving a particular problem.

However actualized the issue of detailed consideration of the organizational classification and legal, analytical and design tools of activity of consulting firms that make management consulting efficient kind of business, on the one hand, and demanded an intellectual service for the client organization, on the other hand.

Article consulting firm is considered as an economic entity, are different classification systems activity of consulting firms build your own «portfolio of consulting services».

**KEYWORDS**

consulting company, consulting activities, consulting services

42

**NAZAROVA V. V.**

**The Role of Foreign Direct Investment in International Finance**

**ABSTRACT**

Research of investment processes — one of the main development thrusts of modern economic science. Nowadays a great number of research works are devoted to the impact of different economic and institutional factors on investments in general and on the volume of the attracted foreign direct investment (FDI) in particular. The final goal of all these studies (in respect to institutional factors) is the answer to the question about the future government policy in terms of volume increase of the attracted foreign direct investment. In the meantime, a significant part of the data in the reports, created by the group "Doing Business" of the World bank, in relation to investment activities and FDI, remains unconsidered.

The article provides a general definition of foreign direct investments, presents their classification. The mechanisms and causes of foreign direct investments is identified. At a result regulation of foreign direct investments is analyzed.

**KEYWORDS**

investment process; foreign direct investment; optimization of business processes; tendencies of world economy; institutional factors

58

**GRUNICHEV A. S.**

**Features of Antimonopoly Regulation in the Sphere of Heat Supply**

**ABSTRACT**

In the article the main schemes of relationship of economic entities at rendering of services on heat supply to end users are considered. Criteria of creation of effective system of heat supply are defined. The directions of further improvement of regulation in the sphere of heat supply are revealed.

**KEYWORDS**

antimonopoly regulation, natural monopoly, heatnetwork organizations, thermal energy

63

**IVANENKOV S. P., KUSZHANOVA A. ZH.**

**Research of Dynamics of Youth Positions in a Context of the State Youth Policy of the Region: Statement of a Problem and General Conclusions**

**ABSTRACT**

Results of sociological research of dynamics of positions of youth on a number of significant issues of modern Russian society in 2012—2014 are given in the article.

**KEYWORDS**

youth, state youth policy, value orientations of youth, social activity of youth, self-organization and youth self-realization, patriotism, rights of youth стиль мышления, мониторинг, образовательная и воспитательная среда

73

**KHLYSTUNOV D. A., SOFINA V. N., MELENEVSKAYA O. Yu.,**

**BELEVANTSEVA M. P.**

**Monitoring of Students Cogitation Style Development in Secondary Professional Education and Higher Education System**

**ABSTRACT**

The dynamics of cogitation style development of secondary professional education and higher education students is considered in the article. The monitoring results of cogitation style transformation (according to the educational programme chosen) are introduced. The methods of A. F. Harrison and R. M. Brainson defining 5 main cogitation styles (synthesizer, idealist, pragmatic, analyst, realist) and there combinations applied in cogitation style research is described. The possibility and reasonability of using computerized learning system in monitoring process is being validated. Educational environment of college and university influence on forming the particular cogitation style of graduates and their professional readiness (in respect of the result image of a graduate background) is analyzed.

On the basis of research conducted the authors state the following conclusions.

1. Educational activity influences on forming of particular cogitation style of students. That fact is proved by the data on prioritized forming one or another specific cogitation style depending on particular speciality of secondary professional education chosen.
2. Students participation in scientific and social project activities influences on forming of analytical and idealistic cogitation styles peculiar for managers of innovation organizations.
3. Monitoring of cogitation style development of bachelor-students studying International Relations in a specially organized faculty akmeology environment demonstrated that by the moment of graduation most of the students possess pragmatic and analytic cogitation styles that provides professional readiness of the graduates to activity in international relations field.

**KEYWORDS**

cogitation style, monitoring, educational environment

82

**ПОПОВ Д. Г.**

### **Assessment of Efficiency of a Higher Educational Institution's Brand in the Conditions of Internationalization of the Higher Education**

**ABSTRACT**

This article deals with the questions of promotion of a higher education institution in the domestic and foreign markets due to the strong brand. The author gives the characteristic of internationalization of the modern educational environment, allocates the tasks solved in the process of internationalization, considers elements of culture of an educational institution which have to develop in the conditions of internationalization of the higher school, notes prospects of internationalization of the Russian higher education. The author notes unique properties of educational products, and also communicational and emotional interactions with potential consumers which ensure competitiveness of the brand of the educational institution, he determines criteria and the main objectives, which are significant for creation a higher education institution's brand, notes strategies of formation and promotion of a higher education institution's brand in the conditions of the market. In the article are revealed the main, additional and indirect target audiences of higher education institutions, is given classification of higher education institutions on the basis of brand's force: higher education institutions with a strong brand, higher education institutions with a developing brand, "before brand" higher education institutions. The author offers a technique of definition of consumer's priorities in a higher education institution's choice on the base of the strategy of marketing mix, develops a system of the assessment of efficiency of higher education institution's brand on the basis of unique attributes of the brand at regional, national and international levels, offers a matrix of an assessment of brands of higher education institutions according to consumer preferences, determines values of the Russian higher education institution's brand, rational, functional and emotional levels of positioning of a brand of higher education institution, and also notes the perspective instruments of creation and advance of a brand of higher education institution in the conditions of internationalization of the higher education.

**KEYWORDS**

brand of a higher education institution, competitiveness of a higher education institution, internationalization of the educational environment, educational products, consumers of

educational services, target audience of the higher education institution, system of an assessment of efficiency of a higher education institution's brand, perspective instruments of creation and promotion of a higher education institution's brand

- 91 **KISELEV V. N., SOSNOVSKAYA A. M.**  
**Model of Interaction between Government and Business: Bringing Crowdsourcing**

*ABSTRACT*

The article deals with innovative models of interaction between social agents based on crowdsourcing. Crowdsourcing refers to the style of the company's management. The phenomenon of crowdsourcing is connected with democratic and liberal model. Crowdsourcing is considered as a new viewpoint with its intrinsic motivation. Factors that are based on the essence of the task play a major role in the all set of factors motivating people in crowdsourcing; it includes the use of different skills, make decisions, develop existing skills. This new practice, a new outlook makes it possible to achieve a relative balance between the interests of workers and employers on the basis of cooperation, compromise, and leads to social consensus and harmonization of the interaction of social actors in modern society.

*KEYWORDS*

leadership's styles, social partnership, crowdsourcing, students' crowdsourcing

- 99 **KASHINA M. A., RYABOVA T. G.**  
**Using a Competitive Advantages in the Information Support of the Advertising Campaign for the Second and Third Stages of Higher Education (as an Example North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)**

*ABSTRACT*

One should separate two processes occurring in higher education in the situation of the reform of it: graduation of experts which are in demand on the labor market, and the process of generation change in the Academy itself. And the master course is responsible for the first process, the training of specialists with higher education, having a particular specialization. The task of postgraduate studies are becoming responsible for teaching staff who possesses the skills of research and, therefore, is able to lead the research and project activities of bachelors and masters.

The object of the information impact in the university advertising campaign are the people who think about continuation of their education. The university itself is primarily presented the in the external environment. And its non-educational benefits becomes a key parameter in the internal environment. The focus has shifted towards the formation of the graduates of the actual motivation to continue studies, naturally, in the same university.

The results of questionnaires of applicants of postgraduate studies and master courses of SZIU RANHiGS conducted in July-August 2014, showed that the different types of competitive advantages of the university for undergraduates and graduate students in the information campaign should be accompanied by a reception accentuate. Those who wishes to enter magistracy must be deployed practical-application component of training. Those who wishes to go to graduate school need emphasis on professional growth through training and obtaining the highest possible qualifications in the Russian education system. The article also presents some elements of information support of advertising campaign 2014 used by Research Faculty of Programs of master courses and postgraduate studies to affect the internal and external target groups.

*KEYWORDS*

internal and external target groups, non-educational benefits, master courses, postgraduate studies, university advertising campaign

- 108 **FOKINA V. V.**  
**Internationalization of the Higher School as a Factor of Competitiveness of Modern Higher Education Institutions**

**ABSTRACT**

This article deals with the questions of internationalization of the higher school as a factor of competitiveness of modern higher education institutions. The author considers factors and types of internationalization of the higher school, investigates advantages and problems of internationalization, the purposes which are carried out as a result of internationalization, the special attention is paid to such forms of internationalization of the higher school as: mobility of students and professors, formation and implementation of joint research projects, export of educational services, internationalization of curricula and programs.

**KEYWORDS**

internationalization of the higher school, competitiveness of the higher school, mobility of students and professors, joint research projects, export of educational services, internationalization of curricula and programs

113

**ALEKSANDROV V. B.****Criticism of Historicism in the Russian Religious Philosophy****ABSTRACT**

In article the understanding of the nature of historical knowledge is considered by the Russian religious philosophers. As basis of historical thinking of domestic thinkers the paradigm according to which historical process is defined by an incomprehensible Divine Providence acts. Proceeding from it, the Russian philosophers criticize the rationalistic historicism connected with recognition of cognizable objective laws of historical process. They consider as an important lack of historicism an exception of the moral contents of historical process occurring in it. In a counterbalance to historicism N. A. Berdyaev and S. L. Frank claim that as a main goal of historical knowledge legend establishment acts. Achievement of this purpose is connected with installation on fidelity to the past. Other point of view is presented G. V. Florovsky, who in the spirit of a conventionalism believes that the purpose of historical knowledge is creation of the schemes, which are ordering the available facts and not applying for knowledge of objective laws. Such understanding of the purpose of historical knowledge creates, according to Florovsky, the spiritual prerequisite for human right justification on free social creativity that is excluded by the ideology recognizing standard value of objective laws of history. In article it is noted that the understanding of the nature of historical knowledge as having the subject the legend corresponds to the processes happening in modern public consciousness.

**KEYWORDS**

history, historicism, history laws, Divine Providence, creativity, moral creativity, legend, freedom

122

**ALEYNIKOV A. V., OSIPOV I. D.****Russian People Conflict Potential in the Mirror of the National Philosophy****ABSTRACT**

This article deals with the basic domestic socio-philosophical concepts that form the understanding of the features and factors of conflicts in Russian society. It is shown that the historical domestic paradigm — conservatism, radicalism and liberalism put forward various explanations for the phenomenon of conflicts of Russian society on the basis of the study of its historical and cultural backgrounds and characteristics of the Russian mentality. Particular emphasis is placed on identifying both general approaches to the analysis of Russian philosophy definition of political-legal, socio-cultural and mental prerequisites of conflicts and social conflicts in Russian society, and the description of the original concept model of conflicts in Russian thought in its liberal, conservative and radical projections. Particular attention is paid to the differences axiological grounds evaluation in the domestic social thought “conflict-free nature” or conflict potential of Russian people and moral principles of political conflicts prevention. The article states that the Russian philosophers put forward ideas not only about the specific form and content of the national domestic conflict, but also the mental peculiarities of perception of conflict.

**KEYWORDS**

conflict potential, conflict, Russia, Russian society, the Russian people, Russian philosophy, liberalism, conservatism and radicalism

- 134 VERSHEL V. P.**  
**Labor Movement: Sides of Social Activity (1989–1991)**

**ABSTRACT**

As a result of the strike movement on the arena of political life of the country there was a new social subject. His own common interests different from interests of other classes and social groups began to be made out, to be formed the general values, unity of actions and feeling of solidarity.

During strikes the political and economic organizations of workers which are quickly solving complex problems of production, social and political character were created. Prompt, radical updating of the labor unions which decided to quit a state and bureaucratic control system and declared social protection of workers as the main function began. During the strike movement the working class showed new sides of the social activity.

**KEYWORDS**

labor movement, working class, politicization, reorganization, strike, strike committees

- 142 KRUGLOV V. V., LABUDIN A. V., KUPRIN A. A., SAMODUROV A. A.,  
 VASILENKO V. A.**  
**National Policy of Yu.V. Andropov: History and Modernity**

**ABSTRACT**

This article presents the analysis of important threats that Soviet multinational state faced in the beginning of the 80s of the 20th century. Discussion on national problems taken place on the June (1983) Plenum of the CPSU Central Committee is characterized. Special attention is paid to the fight against any forms and manifestation of chauvinism and nationalism Juri Andropov had during his posts of the Chairman of the USSR State Security Committee (KGB), General Secretary of the CPSU Central Committee, the Chairman of the USSR Supreme Soviet Presidium.

**KEYWORDS**

national consciousness, national languages, ethnosocial structure, democracy, nationalism, chauvinism, Russism, fight against nationalist prejudices, international upbringing

- 158 SCHERBAKOV Y. V.**  
**Experience of the Historical Analysis in a Solution of the Problem of  
 Mobilization Planning and Further Increase of Combat Readiness of Red  
 Army by Political and Military Management of the USSR (1921–1941)**

**ABSTRACT**

In the article the problems connected with mobilization planning, occupying an important role in military construction of the Soviet State during the non-military period are considered.

**KEYWORDS**

mobilization, mobilization planning, mobilization plan, mobilization expansion, system of mobilization readiness, personnel and militia system, combat readiness, military and political management, conscription

- 167 ZHAVORONKOV D. V.**  
**The History of Creation of the M. O. Menshikov's Journal "Letters to  
 Neighbors" (1901–1902)**

**ABSTRACT**

Article is about history and circumstances of M. Menshikov's journal "Letters to Neighbors" [Pis'ma k blizhnim] making of and "Iz pisem k blizhnim" column in "Novoye vremya" newspaper (1901–1902)

**KEYWORDS**

M. Menshikov, journal "Letters to Neighbors", "Novoye Vremya" newspaper, journalism, russian nationalism

**174 GORBUNOVA (TUARMINSKAYA) O. A.**  
**Abridgement of Out-sourcing in Metallurgy**

*ABSTRACT*

Outsourcing is widely applied in many branches of national economy in Russia. Meanwhile there are strong abridgements of branch-wise and legislative kinds. In iron and steel industry a subject of labor is molten/hot metal that do not allow using out-sourcing for key industrial functions. However, there are large-scale facilities for handover of non-profile business-processes to third-party firms. Nevertheless, Civil and Tax codes of Law tie up appliance of out-sourcing. In Russian legislation there is no regulation for relationship between a customer and an out-sourcer. So rendering is settled by these rules of Civil law with which the fact sense of such relationship is corresponds. In practice, rendering or fulfilment of works on outsourcing is executed as a contract of rendering or as a contract of hiring work.

*KEYWORDS*

outsourcing, non-profile business process, service contract, tender contract, outsourcing contract, tax risks

**179 ZABELINA O. V.**  
**Problems of Public-private Partnership in Russia**

*ABSTRACT*

In the world in recent years one can observe a tendency of cooperation of business and government in the fields of infrastructure, such as construction of railway, roads, energy and utilities. Of particular relevance to the use of public-private partnership is associated with a deficit budget. Public-private partnership, in contrast to the state order, allows public entities to develop infrastructure to attract not only the experience and competence of the private investor, but also funding.

*KEYWORDS*

the state, public-private partnership, investment business, investment, state order, budget, financing gap

**185 PRIVALOVA A. YU.**  
**U.S.— India Bilateral Dialogue Mechanisms**

*ABSTRACT*

The purpose of the article is the analysis of the U.S.-India relations institutional framework as a pivotal parameter of the bilateral cooperation intensity rate.

The hypothesis of the article is the following statement: the profundity of the bilateral relations and the gamut of common convergent interests are proportionate to the level of the U.S.-India bilateral cooperation institution.

In accordance with the above stated purpose, the following tasks are accomplished: firstly, the classification of principal tracks of the U.S.-India institutional dialogue; secondly, the verification of institutional structure peculiarities; thirdly, the analysis of key mechanisms of the bilateral dialogue.

*KEYWORDS*

dialogue, mechanisms of cooperation, institutional structure, the USA, India