

Современные проблемы малого бизнеса в России

Чуваева Александра Игоревна, магистрант факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург); alexandra_chuvaeva@mail.ru

Научный руководитель:

Казakov Александр Васильевич, доцент кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург), кандидат исторических наук; kazakov-av@ranepa.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие малого бизнеса, его текущее состояние как внутри страны, так и в сравнении с мировыми державами. Определены основные проблемы развития предприятий малого бизнеса в разрезе политических, экономических и социальных сфер. Рассмотрены необходимые меры по обеспечению устойчивого роста компаний малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-климат, ключевые проблемы, поддержка государства

MODERN PROBLEMS OF SMALL BUSINESS

Aleksandra I. Chuvaeva, master's degree of North-West Institute of Management of RANEPА (St. Petersburg); alexandra_chuvaeva@mail.ru

Scientific Adviser:

Alexander V. Kazakov, Associate Professor of the Chair of Management of North-West Institute of Management of RANEPА (St. Petersburg), PhD in History; kazakov-av@ranepa.ru

Abstract

The article discusses the meaning of small business, its current state both inside the country and in comparison with the world countries. It is shown main problems of development of small businesses in the context of political, economic and social spheres. The necessary measures to ensure sustainable growth of small businesses are considered.

Keywords: small business, business climate, key issues, government support

Малый бизнес играет большую роль в экономике любой страны: он вызывает не только здоровую конкуренцию, но и насыщает рынок товарами и услугами нового типа, обеспечивает занятость населения и создает и внедряет инновационные технологии.

В настоящее время опыт других государств, таких как США, Япония, страны ЕС убеждает нас в том, что развитие малого бизнеса позволит стране быстрее прогрессировать не только в экономическом плане, но и в социальном. За последние несколько лет Россия сделала значительные шаги по устранению проблем, мешающим росту малого предпринимательства. Однако этих изменений пока недостаточно, чтобы удержать мировой уровень доли малого бизнеса в объеме ВВП (рис. 1) [2].

Доля малых и средних предприятий в ВВП

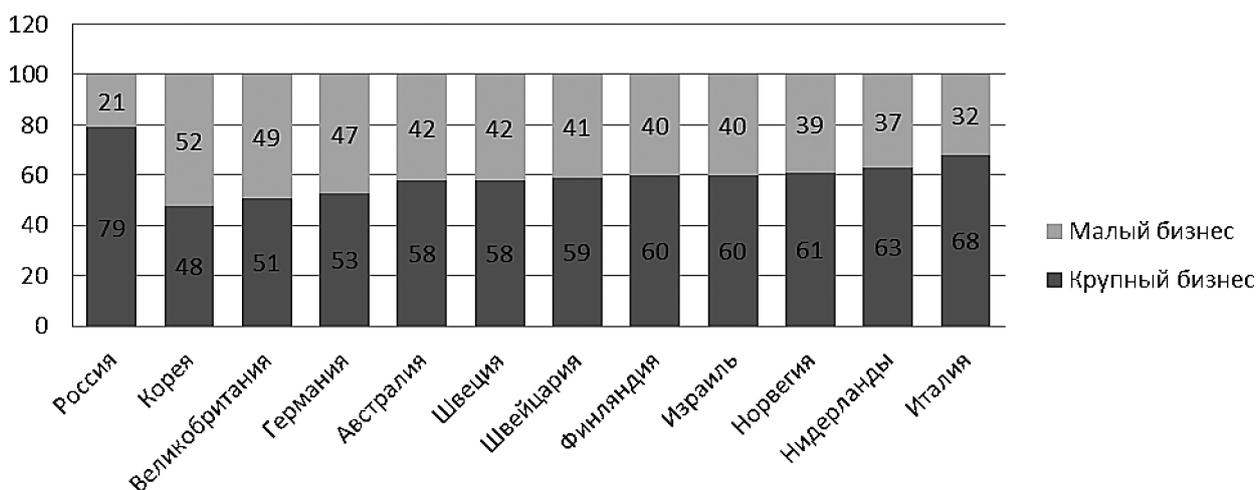


Рис. 1. Уровень доли малого предпринимательства в ВВП в мире

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24. 07. 2007 к субъектам малого бизнеса в России относятся предприятия, занимающиеся коммерческой деятельностью, среднесписочная численность которых за предшествующий календарный год составила до 100 человек, а также были выполнены следующие условия:

1) участники владеют суммарно не более чем 25% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества [7];

2) доход за год не составил более 800 млн рублей.

По данным Росстата в 2019 г. около 32% предприятий малого бизнеса занимается торговлей, 13% обрабатывающим производством, от них немного отстает строительство — 12%. Меньше всего компаний осуществляют свою деятельность в сфере культуры и спорта, а также слабо развита среди таких фирм добыча полезных ископаемых.

Если рассматривать ситуацию внутри страны, то больше всего предприятий малого бизнеса находится в Центральном федеральном округе — 37% и Приволжском округе — 18%, а меньше всего в Северо-Кавказском федеральном округе (менее 2%) [4].

Ниже представлена карта России с показателями благоприятности ведения бизнеса в регионах. Данный показатель рассчитывался как сумма всех средних оценок, которые предприниматели поставили по всем категориям проблем, поэтому чем выше показатель, тем хуже ситуация в этом районе. Наиболее благоприятными регионами являются Воронежская область, Чукотский административный округ и Республика Адыгея. Хуже всего ситуация с малым бизнесом у Республики Бурятия, Магаданской и Курской областей (рис. 2).

Вне зависимости от того, чем занимается и в каком регионе находится предприятие малого бизнеса, основными проблемами его развития в Российской Федерации являются:

- ограниченный доступ к финансовым ресурсам и рынкам сбыта;
- плохой бизнес-климат в стране;
- низкий уровень подготовки кадров [6].



Рис. 2. Рейтинг регионов России по благоприятности ведения бизнеса

Политическая и экономические обстановки в стране мешают малому бизнесу удерживать свои позиции не только на внутреннем, но и на международном рынке. Малые предприятия достаточно незащищенные: им приходится конкурировать со средним и крупным бизнесом, не имея большого капитала, собственного оборудования (в большинстве случаев компании берут основные средства в аренду), высококвалифицированных кадров и т. д. Все это ведет к увеличению расходов, а иногда и к банкротству, поэтому фирмы малого бизнеса стараются выделиться и разработать ноу-хау для привлечения инвесторов. Исследования, проведенные в США, показали, что на таких предприятиях создается в 16 раз больше различных патентов на одного рабочего, чем в крупных компаниях. Однако привлечь инвесторов в настоящее время становится все сложнее, поэтому компании обращаются в банки для получения кредита.

Многие банки с опаской относятся к малым предприятиям, потому что они финансово неустойчивые, неплатежеспособные (им нечего предложить в уплату займа при банкротстве) и неликвидные. Кроме того, экономическая обстановка в стране способствует повышению ключевой ставки Банком России, что приводит к ограничению возможностей кредитных организаций предоставлять кредиты под более низкие проценты и на долгие сроки. Санкции, ослабление национальной валюты, все это ведет к подорожанию импортного оборудования при нехватке и низком качестве своего; росту цен на энергоносители, бензин.

Если рассматривать внутривнутриполитическую атмосферу, то можно выделить следующие барьеры:

- 1) бюрократия — главное ее проявление это бумажная волокита, которая возникает на этапе создания и регистрации фирмы и продолжается в течение всего периода существования компании. Также одним из многообразных бюрократических проявлений можно выделить злоупотребление полномочиями и административной пассивностью; [1]
- 2) коррупция — мешает участию в государственных закупках, препятствует финансированию, распределению фондов и т. д. Россия занимает 136-е место в рейтинге

по индексу восприятия коррупции, ее оценка 29 баллов из 100, где 100 — отсутствие коррупции (у лидера этого списка Дании — 89 баллов).

- 3) отсутствие поддержки со стороны местного самоуправления, а также плохая информированность бизнеса о наличии госпрограмм, помогающим развитию малого бизнеса;
- 4) налоговая система — в настоящее время налоговая политика выполняет больше фискальную функцию, нежели стимулирующую. По данным PWC Paying Taxes уровень налоговой нагрузки в России на 7 пунктов выше, чем в среднем по миру. Огромные расходы на выплату налогов приводят предприятия в теневой сектор.
- 5) частые изменения законодательства;
- 6) развитие федеральных торговых сетей [3];
- 7) дефицит квалифицированных кадров — данная проблема возникла в результате отсутствия мотивация труда у работников, а также высокому уровню утечки кадров за рубеж из-за лучших условий труда и повышенной заработной платы, которую не могут себе позволить компании малого бизнеса (особенно на начальном этапе).

Для улучшения сложившейся ситуации и решения вышеуказанных проблем государству необходимо:

- 1) ввести налоговые послабления для компаний малого бизнеса на первых порах их существования, чтобы они уменьшили свои расходы за счет надежных поставщиков и партнеров, которые сведут все риски неполучения товара на склад в нужный срок и нужного качества к минимуму; и увеличили свои доходы с помощью уже появившихся постоянных клиентов;
- 2) расширить доступ к государственным заказам для раскрутки малых предприятий на рынке;
- 3) упростить систему открытия своего бизнеса (снизить уровень бюрократии);
- 4) предоставить фирмам малого бизнеса бесплатные консультационные услуги по имеющимся программам господдержки;
- 5) сформировать единый формат ведения финансовой отчетности для компаний такого рода [5];
- 6) создать мотивационную и поощрительную систему открытия фирм малого бизнеса в слаборазвитых регионах;
- 7) снизить ключевую ставку ЦБ;
- 8) стабилизировать экономику страны и т. д.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день малый бизнес в России находится не в лучшем состоянии. Основная проблема в том, что ситуация в стране постоянно меняется: изменяется законодательство, растут ставки, вводятся новые санкции и т. д., за счет всего этого предприниматели чувствуют себя незащищенными и постоянно сталкиваются с проблемами, ведущими к банкротству. Государству нужно принять меры по улучшению ситуации в стране, чтобы новые компании имели шанс выйти со своим товаром на рынок как внутренний, так и международный.

Литература

1. *Бабич Е. В.* Малый бизнес в России. Пути развития // Молодой ученый. 2018. №18. С. 293-295.
2. *Бокарева Е. В., Силаева А. А., Дуборкина И. А.* Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения // Сборник статей научно-практической конференции «Сервис в России и за рубежом». 2015. № 2. С. 12–17.

3. *Волкова И. А., Попова А. Ю.* Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S4. С. 6–10.
4. Институциональные преобразования в экономике. Основные показатели деятельности малых предприятий: Росстат. 2018 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (дата обращения: 23. 02. 2019).
5. *Коваленко С. В., Шарипова А. Р.* Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 743–746.
6. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы: РБК. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29> (дата обращения: 23. 02. 2019).
7. Федеральный закон от 24. 07. 2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный источник]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 22. 02. 2019).