

## **Разработка стратегии университетских бизнес-инкубаторов**

**Кобылкин Иван Ильич**, магистр юридических наук, Российский государственный педагогический университет (Санкт-Петербург), юридический факультет; god12061994@yandex.ru

### *Аннотация*

В исследовании анализируется роль университетских бизнес-инкубаторов в формировании инновационной экономики страны. В статье подробно рассмотрены следующие вопросы: количество действующих университетских программ бизнес-инкубирования, количество рабочих мест, созданных за последние 5 лет, источники финансирования.

*Ключевые слова:* университетский бизнес-инкубатор, университетский акселератор, финансирование, бюджет, федеральная программа

## **Developing a Business University Incubator Strategy**

**Ivan I. Kobylkin**, Master of Laws, Herzen State Pedagogical University of Russia (Saint-Petersburg), Faculty of Law; god12061994@yandex.ru

### *Abstract*

The study analyzes the role of university business incubators in shaping the country's innovative economy. The article presents the following questions: the number of existing business incubation programs, the number of jobs created over the past 5 years, sources of funding

*Keywords:* university business incubator, university accelerator financing, federal program

## **Введение**

Создание здоровой инновационной предпринимательской экосистемы, как элемента региональной инновационной инфраструктуры, является необходимым условием для моделирования конкурентоспособности экономик в XXI в. Одним из эффективных программ поддержки малого предпринимательства является создание инновационного бизнеса в виде бизнес-инкубаторов (коммерческих или некоммерческих, учрежденных институтом, или университетом).

Актуальность данной темы состоит в том, что бизнес-инкубаторы — как элемент инновационного сотрудничества между университетом и участником программы инкубатора имеют важную научную и практическую составляющую для развития малого инновационного предпринимательства. Обра-

зуется система коммерциализации знаний в отдельно взятом университете направленная на обобщение научно-исследовательской деятельности.

Целью данного исследования является оценка современного состояния действующих российских инкубаторов, выявления из сильных и слабых сторон.

Главной задачей исследования является разработка теоретических и методологических совершенствования инновационных стратегических предложений по вопросам поддержки процесса бизнес-инкубурирования, как элемента поддержки малого предпринимательства в университетах.

Объект исследования — бизнес-инкубатор как организация создания малого инновационного предприятия.

Предмет исследования — закономерности, тенденции, совершенствования инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства в высшей школе, как элемента экономической экосистемы общества как на глобальном, региональном и национальном уровне.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют метод сравнительного анализа и ранжирования. Научно-практическая значимость данного исследования заключается в приращении теоретического аспекта и развитие инкубурирования в условиях инновационной экономики.

### Основная часть

На данный момент распределение студенческих бизнес-инкубаторов (*это более 72 инкубационных и акселерационных программ*) по федеральным округам сосредоточено в Приволжском и Центральном Федеральном округе (рис. 1). За исключением четырех округов с минимальным количеством инкубаторов степень насыщенности инкубационным программами российских округов *составляет 2 млн 700 тыс. чел.*, что на порядок меньше чем в США (*соотношение составляет один инкубатор на 280 тыс. чел.*).

Российские инкубурированные программы сравнительно моложе своих западных аналогов. Например, возраст российских бизнес-инкубаторов и акселераторов составляет всего 8 лет. *Средний возраст университетских программ в России составляет всего 4 года.* Тогда как зарубежные университетские аналоги существуют *по 8–10 лет*<sup>1</sup>. Данный факт обусловлен молодостью нашей предпринимательской экосистемы и рядом трудностей связанных с действием в условиях риска (недостаточность покрытия инвестиционных потребностей, трудности привлечения капитала, нехватка управленческих кадров). Данные факторы могут поставить

---

<sup>1</sup> Национальный сравнительный анализ 2016/17. Оценка эффективности российских Бизнес-инкубаторов и акселераторов. [Электронный ресурс]: URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_University-Linked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf) ( дата обращения: 13.01.2018).



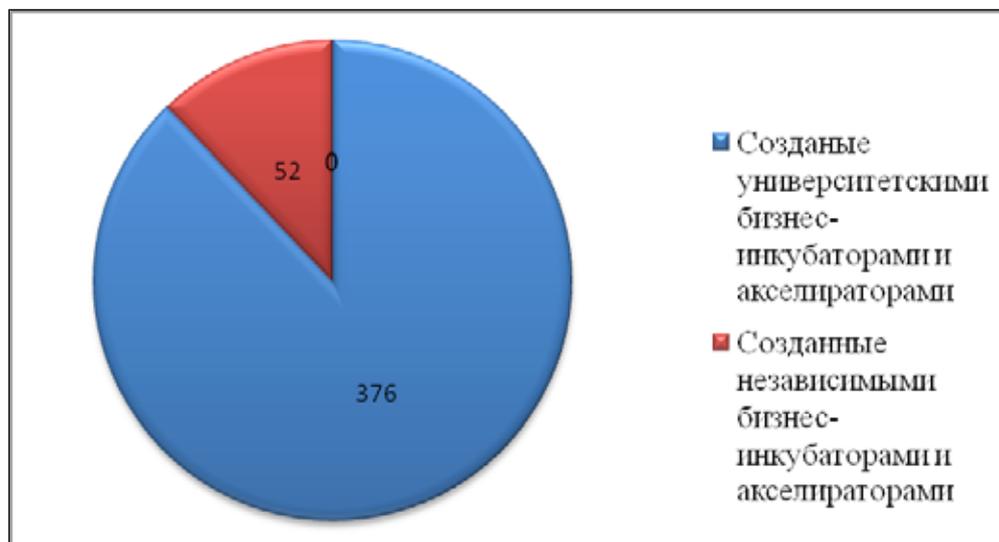
Рис. 1. Географическое расположение технопарков и бизнес инкубаторов в РФ

под угрозу выживаемость компании на рынке. Но вместе с тем у российских университетских бизнес-инкубаторов, есть и значительные преимущества: развитая партнерская сеть и контактов инкубатора, привлечении предприятий отрасли заинтересованных в новых технологиях и возможность финансирования бизнес-инкубатор, а также участие в партнерских программах с зарубежными инкубаторами через сети NBIA (США) или EBN в Евросоюзе.

Тем не менее, как видно на рис. 2, за последние 5 лет университетскими бизнес-инкубационными и акселерационными программами были созданы 309 рабочих мест, и теперь их общая совокупность 376, что в среднем соответствует общеевропейскому показателю, тогда как независимые бизнес-инкубаторы создали всего 52 рабочих места. Но это, безусловно, меньше чем, в университетах США, где по данным UBI Global 2016 только один институт NYU-Poly (Политехнического институт Нью-Йоркского Университета) создал около 2500 тыс. рабочих мест.

В России поддержка бизнес-инкубаторов при университетах осуществляется в рамках софинансирования федеральной программы «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования». На 2017 г. в данной программе учувствует более 72 инкубационных и акселерационных программ и объем совокупного портфеля инвестиций составляет более 400 млн р., при этом сами вузы направили 44 млн р., т. е. 31% от всего объема финансирования<sup>1</sup>. Проведенная иссле-

<sup>1</sup> Седаков Д.М. Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России // Интернет-журнал «Наукоедение». 2014. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/158EVN214.pdf> (дата обращения: 13.01.2018).

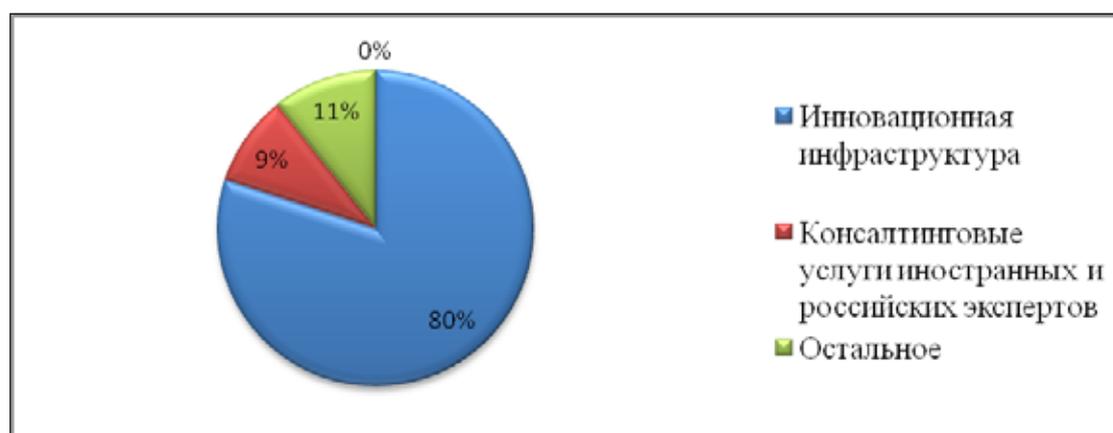


**Рис. 2.** Распределение рабочих мест созданными бизнес-инкубаторами и акселераторами в РФ

довательским центром UBI Global в 2016 г. исследование университетских инкубационных программ показывает, что среднегодовой бюджет по российской выборке составляет 265 000 долл., тогда как мировое медианное значение — 500 000 долл.

Основные статьи расходов (рис. 3.) это развитие объектов инновационной инфраструктуры, консалтинговые услуги российских и иностранных специалистов, и остальное — реализация целевых программ переподготовки персонала, защита прав интеллектуальной собственности и др.

Для сравнения аналогичная программа действующая на территории ФРГ под названием «EXIT» реализовалась на протяжении 8 лет (период с 1998 по 2006 гг.) составила всего 70 млн евро (2,25 млрд р. на период действия программы), что ниже финансирования в России на период 2006 г.



**Рис. 3.** Основные статьи расходов университетского бизнес-инкубатора

На период 2017 г. финансирование по федеральным программам составляет более 400 млн руб., тогда как на немецкую университетскую программу приходится всего 35 млн евро (238 млн р.), что значительно меньше ВВП России и Германии (1267,55 млрд долл. против 3591,69 млрд долл.). И это с учетом того, что в университетском бизнес-инкубировании превалирует государственная инициатива, в отличие от европейских или американских университетов.

## **Заключение**

По результатам проведенного исследования можно отметить, что российские программы могут на равных соревноваться с наиболее успешными европейскими и западными программами, а так же способствовать появлению новых молодых поколений предпринимателей. Но для реализации всего потенциала университетских инкубационных программ необходимо внести инновационные стратегические положения.

*1. Развитие и создание школ-предпринимателей в университетской среде.*

Создание для первокурсников специализированных школ на базе вуза. Данная структура поможет раскрыть soft-skills навыки (это унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми.) А по средствам решения бизнес-кейсов поможет апробировать знания и привлечь инновационные идеи.

*2. Узнаваемость у целевой аудитории.*

Проведение для потенциальных стейкхолдеров (инвесторов) целевых мероприятий направленные на конкретную аудиторию и преследующих конкретные цели привлечения с помощью таргетирования потенциальных инвесторов.

*3. Форум разработчиков (Хакатон)*

Хакатон давно зарекомендовал себя как отличный механизм формирования проектных команд. От крупных вузов до крупных технопарков опорного университета проведение таких форумов уже становится традиционным мероприятием. За два дня команды, формирующиеся хаотично и междисциплинарно, т. е. с учетом разных профилей подготовки, прорабатывают кейсы и находят прогрессивное решение.

*4. Создание и поддержка инновационной культуры.*

Крупные инновационные предприятия характеризуются наличием своей уникальной инновационной культурой. Наличием которой является обучение сотрудников корпоративной культуре и успешное сотрудничество как и наставников, так и участников программ в конкурентоспособности инкубатора.

*Литература*

1. Национальный сравнительный анализ 2016/17. Оценка эффективности российских Бизнес-инкубаторов и акселераторов. [Электронный ресурс]: URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_Universityinked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_Universityinked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf) (дата обращения: 13.01.2018).
2. *Седаков Д. М.* Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России [Электронный ресурс] // Интернет журнал Науковедение, 2014. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/158EVN214.pdf> (дата обращения: 13.01.2018).