



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П Р И К А З

Москва

от 11 августа 2016 года

№ 01-4396

Об утверждении образовательного
стандарта Академии по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В соответствии с частью 10 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 09 сентября 2008 г. № 1332 «Об утверждении перечня федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, которые вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования», на основании решения ученого совета Академии от 24 мая 2016 г. (протокол № 5)

п р и к а з ы в а ю:

Утвердить в новой редакции прилагаемый образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – образовательный стандарт РАНХиГС).

Структурным подразделениям Академии, реализующим образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – образовательные программы):

1.1. Привести образовательные программы в соответствие с требованиями образовательного стандарта РАНХиГС в срок до 1 сентября 2016 г.

1.2. Провести разъяснительную работу среди студентов, обучающихся по образовательным программам, с целью доведения до них информации, связанной с переводом на обучение по образовательным программам, сформированным в соответствии с требованиями образовательного стандарта РАНХиГС.

2. Комиссии по переводам (переходам) и восстановлению, Аттестационным комиссиям обеспечить перевод студентов, подавших заявление о переводе на обучение по образовательным программам, сформированным в соответствии с требованиями образовательного стандарта РАНХиГС с 1 сентября 2016 г.

Канцелярии Академии (О.Б. Семибратова) довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений Академии, реализующих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Департаменту региональной политики (С.В. Иванов) довести настоящий приказ до сведения директоров филиалов Академии, реализующих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Контроль исполнения приказа возложить на проректора М.Н. Назарова

И.о. ректора



М.Н. Назаров



2



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

(БАЗОВЫЙ)

по направлению подготовки высшего образования

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования (далее – базовый образовательный стандарт) представляет собой совокупность требований, применяемых при реализации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Академия) основных профессиональных образовательных программ уровня бакалавриата (далее – образовательная программа, программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1.2. Базовый образовательный стандарт (далее - ОС) разработан в соответствии с полномочиями, предоставленными Академии Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 902 «О внесении изменения в перечень федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, самостоятельно устанавливающих образовательные стандарты и требования для реализуемых ими образовательных программ высшего профессионального образования, утверждённый указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2008 г. № 1332».

1.3. Базовый образовательный стандарт устанавливает:

1.3.1. Единые универсальные компетенции уровня бакалавриата (далее – УК ОС).

1.3.2. Общепрофессиональные компетенции (далее – ОПК ОС) дополнительно к компетенциям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки (далее – ФГОС).

1.3.3. Требования к структуре образовательных программ.

1.3.4. Дополнительные требования к условиям реализации образовательных программ, установленных ФГОС.

1.4. Обучение по программе бакалавриата осуществляется в формах и в сроки, которые установлены ФГОС. При обучении по индивидуальному плану обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы и сроков обучения.

1.5. Высшее образование по программе бакалавриата может быть получено только в образовательной организации.

1.6. При реализации программы бакалавриата может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.7. Программа бакалавриата может реализовываться с использованием сетевой формы.

1.8. Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русском) и (или) на иностранных языках¹.

Язык (языки) реализации программы бакалавриата устанавливаются в образовательной программе с учётом потребностей работодателя и особенностей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы бакалавриата.

1.9. Обучение по образовательной программе, разработанной в соответствии с базовым образовательным стандартом, завершается присвоением квалификации,

¹Согласно пункту 57 Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 мая 2012 г. № 473 (с изменениями от 08 июля 2015 г. № 687), образовательный процесс в Академии ведется на государственном языке Российской Федерации - русском. По решению Ученого совета Академии занятия могут проводиться на языках народов Российской Федерации и иностранных языках.

указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации², для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

1.10. Реализация адаптированной образовательной программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется при наличии соответствующего заявления с их стороны, с обязательным созданием для них специальных условий для получения образования.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

2.1. Выпускники программы бакалавриата готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (при наличии).

При разработке программы бакалавриата разработчик самостоятельно осуществляет выбор профессиональных стандартов (при наличии) из Реестра профессиональных стандартов в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (profstandart.rosmintrud.ru).

В случае отсутствия профессиональных стандартов, сопряжённых с направленностью (профилем) образовательной программы, профессиональные компетенции формируются на основе форсайт-анализа требований к компетенциям (*Приложение 1*), предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники основных профессиональных образовательных программ, реализуемых в рамках данного направления подготовки.

2.2. Лица, освоившие программу бакалавриата, должны быть готовы к

²Подпункт 5.2.1 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 23, ст. 2923; № 33, ст. 4386; № 37, ст. 4702; 2014, № 2, ст. 126; № 6, ст. 582; № 27, ст. 3776).

выполнению обобщенных трудовых функций и трудовых функций и(или) профессиональных/трудовых действий, направленных на коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферы; техники и технологии пропаганды конкретных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде, общественное мнение.

При разработке программы бакалавриата разработчик самостоятельно выбирает обобщённые трудовые и трудовые функции, и(или) профессиональные/трудовые действия к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в профессиональных стандартах, и(или) по результатам форсайт-анализа, выбранных для данной образовательной программы.

2.3. Выпускники, освоившие программу бакалавриата, осуществляют профессиональную деятельность в таких областях, как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

2.4. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; научные и образовательные учреждения и организации, производственные и сервисные предприятия.

2.5. Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата, готовятся к участию в осуществлении³:

³Во ФГОС используется понятие «вид профессиональной деятельности»

организационно-управленческой деятельности⁴;
рекламно-информационной деятельности⁵;
проектной деятельности⁶;
коммуникационной деятельности⁷;
рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности⁸;
информационно-технологической деятельности⁹.

2.6. При разработке программы бакалавриата разработчик самостоятельно выбирает не более четырех видов деятельности из числа включенных в пункт 2.5 по выбору разработчика.

2.7. Программа бакалавриата формируется разработчиком в соответствии с выбранной для освоения деятельностью, указанной в пункте 2.5, а также в соответствии с установленными образовательным стандартом требованиями к результатам освоения образовательной программы.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1. Универсальные компетенции осваиваются в соответствии с перечнем (*Приложение 2*).

3.2. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции, соответствующие общекультурным и общепрофессиональным компетенциям ФГОС (*Приложение 2а*).

3.3. Дополнительно к общепрофессиональным компетенциям, установленным ФГОС, у выпускника должна быть сформирована:

способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций (ОПК ОС - 7);

⁴Вид деятельности установлен ФГОС

⁵Вид деятельности установлен ФГОС

⁶Вид деятельности установлен ФГОС

⁷Вид деятельности установлен ФГОС

⁸Вид деятельности установлен ФГОС

⁹Вид деятельности установлен ФГОС

3.4. Профессиональные компетенции, обеспечивающие освоение организационно-управленческой, рекламно-информационной, проектной, коммуникационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической и информационно-технологической деятельности (в случае ее освоения) устанавливаются в соответствии с ФГОС.

Разработчик образовательной программы вправе дополнить перечень профессиональных компетенций, установленных ФГОС.

Общее число осваиваемых компетенций, включая установленные дополнительно к компетенциям ФГОС и базового образовательного стандарта, не может превышать 38.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Структура программы бакалавриата включает обязательную часть, которая соотносится с базовой частью ФГОС и вариативную часть, которая устанавливается в соответствии с профильным образовательным стандартом (при наличии) или в соответствии с требованиями настоящего базового ОС.

4.2. Структура образовательной программы состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики, в том числе исследовательская работа», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули), из них:	не менее 165
	Обязательная часть	не менее 117
	Вариативная часть	не менее 36
Блок 2	Практики, в том числе исследовательская работа	не менее 36
	Обязательная часть	
	Вариативная часть	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
	Обязательная часть	6-9
		240

4.3. Универсальные компетенции базового образовательного стандарта и общепрофессиональные компетенции ФГОС и базового образовательного стандарта, формируются в объеме обязательной части Блока 1 и Блока 2 или в основном в объеме обязательной части Блока 1 и Блока 2.

4.4 Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 2 зачетных единиц в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным нормативным актом Академии.

Для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной программе определяется особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья и в соответствии с требованиями локального нормативного акта Академии.

Наименование, объем, содержание и порядок реализации всех дисциплин (модулей), включаемых в образовательную программу, определяются разработчиком самостоятельно.

4.5. Блок 2 «Практики, в том числе исследовательская работа» включает в себя учебную и производственную практики, в том числе преддипломную.

Разработчик образовательной программы самостоятельно устанавливает соотношение объема практик, в том числе исследовательской работы, реализуемых в рамках обязательной и вариативной части образовательной программы.

Учебная практика проводится в целях формирования способности выполнять целостное учебно-профессиональное действие на основе первичных профессиональных умений и навыков, сформированных в процессе обучения, в

условиях, имитирующих профессиональную деятельность, и может быть, как стационарной, так и выездной.

Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной деятельности.

Преддипломная практика как часть производственной практики проводится для выполнения выпускной квалификационной работы, реализуется только в объеме вариативной части Блока 2 и является обязательной.

Типы и способы проведения учебной и производственной практики устанавливаются в образовательной программе в соответствии с требованиями ФГОС (при наличии таких требований).

Разработчик программы имеет право установить иные типы проведения практик дополнительно к требуемым во ФГОС (при наличии) и в профильном образовательном стандарте (при наличии).

Практика проводится на предприятиях и в организациях, в том числе в структурных подразделениях Академии, деятельность которых позволяет освоить профессиональные компетенции, установленные в образовательной программе для соответствующего этапа обучения.

Для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

4.7. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, если он включен разработчиком в государственную итоговую аттестацию.

4.8. Программа бакалавриата является практико-ориентированной.

4.9. При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», в том числе (при необходимости) специализированных (адаптационных) дисциплин (модулей) для

инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

4.10. Максимальный объем контактной работы с научно-педагогическим работником по всем видам учебной деятельности для Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе исследовательская работа» составляет не более 70 процентов.

4.11. Количество часов, отведённых на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 40 процентов от общего количества часов контактной работы, отведённых на реализацию Блока 1.

V. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Программа бакалавриата реализуется с учётом требований к условиям, установленным ФГОС.

5.2. Дополнительно к требованиям ФГОС базовый образовательный стандарт устанавливает требования к организационно-методическому и учебно-методическому обеспечению и к кадровому обеспечению образовательного процесса, создающие основу для применения единых подходов к обучению и к оценке качества освоения обучающимися образовательной программы.

5.3. Требования к организационно-методическому и учебно-методическому обеспечению.

5.3.1. При разработке программы бакалавриата разработчик самостоятельно с учётом требований настоящего базового образовательного стандарта и в соответствии с рекомендациями учебно-методического совета Академии по гуманитарным наукам (при наличии указанных рекомендаций) устанавливает:

требования к структуре и содержанию компетенций;

перечень (объем) знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование компетенций;

требования к этапам формирования каждой из указанных компетенций;

требования к последовательности формирования компетенций;

показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их

формирования, шкалы оценивания.

5.3.2. При формировании УК ОС – 3, УК ОС – 4, УК ОС – 5, УК ОС – 6, ОПК-4, ОПК ОС – 7 обязательными для применения являются методы коллективных обсуждений, тренингов, имитационных игр, организации групповых дискуссий и иные методы активного обучения, имеющие практическую направленность, моделирующие реальные профессиональные ситуации и обеспечивающие формирование аналитического мышления и рефлексивной профессиональной и личностной позиции обучающихся.

5.3.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик или аналогичными печатными изданиями из расчёта не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата или отдельные дисциплины (модули) образовательной программы исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, должны быть обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, размещённые на основе прямых договорных отношений с правообладателями.

Инвалиды и обучающиеся, с ограниченными возможностями здоровья, осваивающие адаптированную образовательную программу, должны быть обеспечены индивидуальным неограниченным доступом ко всем изданиям основной литературы, адаптированным к ограничениям их здоровья.

5.3.4. Для программ бакалавриата, разработанных на основе базового образовательного стандарта, в список основной литературы должны быть включены не менее 10 изданий из перечня, устанавливаемого и обновляемого учебно-

методическим советом Академии по гуманитарным наукам по мере необходимости.

5.3.5. Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата на основе базового образовательного стандарта, должны быть обеспечены доступом не менее чем к 10 наименованиям отечественных и не менее чем к 5 наименованиям зарубежных журналов из перечня, устанавливаемого и обновляемого учебно-методическим советом Академии по гуманитарным наукам по мере необходимости.

5. 4. Дополнительные требования к кадровому обеспечению.

5.4.1. Уровень квалификации научно-педагогического состава и представителей работодателей, привлекаемых к реализации конкретных дисциплин и междисциплинарных модулей, устанавливаются в образовательной программе с учётом содержания дисциплины (модуля) и языка, на котором реализуется данная дисциплина (модуль).

5.4.2. К реализации программы бакалавриата на основе базового образовательного стандарта привлекаются преподаватели: систематически ведущие научную, консалтинговую или проектную деятельность, или систематически ведущие научно-методическую работу или имеющие опыт профессиональной деятельности, соответствующей направлению подготовки.

5.4.3. К реализации дисциплин и междисциплинарных модулей, обеспечивающих формирование компетенций, установленных пунктом 5.3.2. базового образовательного стандарта, привлекаются научно-педагогические работники, имеющие опыт применения методов активного обучения или освоившие данные методы в рамках программы дополнительного профессионального образования.

5.4.4. К реализации адаптированной образовательной программы привлекаются научно-педагогические работники, владеющие специальными педагогическими подходами и методами обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

VI. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Оценка качества освоения программы бакалавриата включает в себя

текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

6.2. Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении отдельных дисциплин (модулей) устанавливается путём осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплин (модулей).

Разработчик самостоятельно формирует фонд материалов текущего контроля, используемых в программе.

6.3. Оценка степени достижения обучающимися результатов обучения и результатов освоения образовательной программы проводится в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации.

6.4. Промежуточная аттестация по компетенциям обязательной части образовательного стандарта проводится с применением единых оценочных средств, установленных образовательной организацией либо с применением оценочных средств разработчика образовательной программы.

6.5. Структурное подразделение Академии, реализующее образовательную программу, обеспечивает независимость проведения промежуточной аттестации путём привлечения к ее проведению преподавателей, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также научно-педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций.

Независимая промежуточная аттестация проводится по решению Ученого совета Академии при наличии единых оценочных средств, разработанных учебно-методическим советом по гуманитарным наукам.

6.6. Государственная итоговая аттестация включает подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы, и подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся либо группой обучающихся и представляет собой самостоятельный проект. Содержание выпускной квалификационной работы должно включать в себя информацию, демонстрирующую знание обучающимся новых направлений и технологий профессиональной деятельности, соответствующих направлению подготовки.

Оценка результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку результатов обучающегося, вошедших в портфолио. Разработчик программы самостоятельно устанавливает порядок учета портфолио, при оценивании выпускной квалификационной работы или государственного экзамена в программе государственной итоговой аттестации. Количество баллов, установленных за портфолио, не может превышать 5 процентов от максимально возможного по выбранному аттестационному испытанию.

РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРСАЙТ-СЕССИИ
по определению профессиональных задач и профессиональных действий
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Место проведения: Пречистенская наб. 11, МедиаЛофт, ауд. 12

Участники:

	ФИО, должность, место работы
Научно-педагогические работники РАНХиГС	<i>Фетисов Андрей Викторович</i> – директор Школы медиакоммуникаций, старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС, руководитель образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профили «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»; «Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)»
	<i>Мороз Оксана Владимировна</i> - Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации ИОН РАНХиГС, доцент факультета УСКП МВШСЭН, академический руководитель магистерской программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Медиаменеджмент»
	<i>Глазков Алексей Владимирович</i> – кандидат филологических наук, доцент, кафедра политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС
	<i>Глазкова Елена Анатольевна</i> – кандидат филологических наук, доцент, кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС
	<i>Захарова Мария Васильевна</i> – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления экономики ИОНРАНХиГС
	<i>Богуславский Сергей Михайлович</i> - старший преподаватель, кафедра политических общественных коммуникаций ИОН, генеральный директор ООО «Репутационные технологии»
	<i>Шканакина Светлана Павловна</i> – директор по связям с общественностью «Национальной компьютерной корпорации»
Работодатели	<i>Дикевич Валерий Николаевич</i> - заместитель генерального директора ООО «Репутационные технологии»

	<i>Лукинова Ольга Владимировна</i> - менеджер по рекламе и маркетингу, Московская высшая школа социальных и экономических наук
	<i>Милованов Артем Владимирович</i> - старший редактор, ООО "Транио"
	<i>Сергеева Людмила Валентиновна</i> , группа компаний "Штрих-М", пиар-менеджер
	Полонская Анастасия Вадимовна, CEO, основатель тренинговой студии Brave Mind Education
	Рахимджанова Ольга Азамовна - пресс-секретарь Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции»; пресс-служба Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

Модератор: *Фетисов Андрей Викторович* – директор Школы медиакоммуникаций, старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС, руководитель образовательной программы.

Этап 1. Тренды, определяющие развитие сферы рекламы и связей с общественностью

Участниками форсайт-сессии определены и сформулированы основные тенденции развития сферы рекламы и связей с общественностью¹⁰ на ближайшие 7-10 лет, на которые следует ориентироваться при подготовке квалифицированных специалистов, с целью формирования у них профессиональных компетенций по направлениям: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- возрастающая неопределенность современной социально-экономической ситуации (в т.ч. быстрое устаревание многих профессиональных компетенций и возникновение новых);
- появление принципиально новых форм и способов социальных взаимодействий (в частности - сетевых);
- самоопределяются и организуются сообщества, рождаются инновации, прирастает человеческий капитал;
- усиление влияния мобильных и цифровых технологий на коммуникационную деятельность;
- усиление персонализации контента и мобильности средств доставки социальных сообщений;
- продолжающийся рост информационных потоков во всех видах деятельности;
- изменение потребительского и пользовательского поведения нового поколения «цифровой эпохи»;
- рост общественных ожиданий на установление открытых форм социальных взаимодействий;

¹⁰ На основе анализа Проекта Профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью, разработанный Российской Ассоциацией по связям с общественностью. URL.: <https://www.raso.ru/profstandart.php>; статьи «Развитие рынка рекламы», информационно-справочный портал Индустрия рекламы URL.: <http://adindustry.ru/doc/1159> ; профессионального опыта и мнения участников форсайт-сессии

– возрастание дифференциации целевых групп и коммуникационных инструментов, повышение адресности коммуникаций и внимания к таргетированию коммуникационных кампаний;

– развитие методов оценки эффективности деятельности по связям с общественностью, в том числе включение результатов корпоративной деятельности в области PR в показатели эффективности корпораций в целом.

Этап 2. Особенности и кадровые потребности рынка труда в области рекламы и связи с общественностью

В ходе проведения форсайт-сессии было определено, что будет расти востребованность квалифицированных кадров в коммуникационной деятельности в различных сегментах российского рынка. Наиболее выражен спрос на специалистов, способные осуществлять организационно-управленческую и проектную деятельность в коммуникационной сфере.

Форсайт-анализ показал, что в ближайшее время будет расти спрос на специалистов, способные обеспечить средствами современных коммуникаций создание и поддержание репутационного и социального капиталов; новых устойчивых общественных связей; коллективных ценностей; механизмов продуктивной коммуникации (коммуникации, порождающей новые знания, смыслы, идеи, проекты); обеспечение доступности и достоверности информации.

Профессиональные компетенции должны учитывать несколько **основных трендов развития** коммуникационной деятельности на ближайшие 7-10 лет, на которые следует ориентироваться при формировании профессиональных компетенций бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

– возрастающая неопределённость современной социально-экономической ситуации (в т.ч. быстрое устаревание многих профессиональных компетенций и возникновение новых),

– появление принципиально новые форм и способов социальных взаимодействий (в частности, сетевых),

– усиление влияния медийных и цифровых технологий на коммуникационную деятельность,

– усиление персонализации контента и мобильности средств доставки социальных сообщений,

– продолжающийся рост информационных потоков во всех видах деятельности,

– изменение потребительского и пользовательского поведения нового поколения «цифровой эпохи»,

– рост общественных ожиданий на установление открытых форм социальных взаимодействий.

Анализ спроса на квалифицированных специалистов на рынке труда в 2015-2016 г. по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), выявил следующие возможные занимаемые профессии и должности в соответствии с видами профессиональной деятельности (Таблица 1).

**Соответствие профессий и должностей сферы рекламы и связей с общественностью
по видам профессиональной деятельности.**

Таблица 1.

Вид профессиональной деятельности	Перечень профессий и должностей
организационно-управленческая деятельность	менеджер по работе с клиентами, менеджер по рекламе, руководитель пресс-центра
рекламно-информационной деятельности;	рекламист, менеджер по продажам рекламных площадей.
проектная деятельность	специалист по стратегическому планированию, медиапланер, бренд- менеджер, директор по стратегическому планированию, креативный директор
коммуникационная деятельность	SMM-менеджер, контент-менеджер, пресс- секретарь, медиа-менеджер, PR-менеджер, копирайтер, редактор - концептуалист, директор по коммуникации
рыночно-исследовательской и прогнозно- аналитической деятельности	маркетолог
информационно-технологическая деятельность	арт – директор, менеджер по распространению печатной продукции, account-менеджер, трафик-менеджер

**Этап 3. Определение профессиональных задач и профессиональных действий, к которым
должен быть готов выпускник**

По результатам проведенного обсуждения, с учетом состояния рынка труда и основных тенденций развития сферы рекламы и связей с общественностью, а также с учетом проекта Профстандарта, подготовленного РАСО были сформулированы следующие профессиональные задачи и профессиональные действия (Таблица 2).

**Перечень профессиональных задач и профессиональных действий выпускника
направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Таблица 2

№	Профессиональные задачи	Профессиональные действия
1.	разработка коммуникационной стратегии	анализ ситуации; определение целевых результатов коммуникационной стратегии; разработка критериев оценки эффективности коммуникационной стратегии; определение порядка реализации коммуникационной стратегии

2.	анализ информации	определение целей исследования; выбор методологии и инструментов; планирование работ; поиск информации в открытых источниках; оформление результатов работ; формулирование выводов рекомендаций
3.	управление проектами	разработка плана графика реализации проекта; планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы проекта; организация внутренних коммуникаций в ходе проекта; подготовка документов, организация документооборота по проекту
4.	разработка контента	анализ ситуации; формирование целевых параметров контента; поиск и анализ информации (research); определение структуры контента; создание контента

Решили:

При разработке образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью рекомендовать руководителю образовательной программы и профессорско-преподавательскому составу сформировать перечень профессиональных задач и профессиональных действий на основе результатов данной форсайт-сессии.

**Перечень универсальных компетенций и индикаторов
уровня бакалавриата**

Наименование категории компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы
Системное и критическое мышление	УК ОС-1. Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.
Разработка и реализация проектов	УК ОС-2. Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу, с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации.
Командная работа и лидерство	УК ОС-3. Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию.
Коммуникация	УК ОС-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи.
Межкультурное взаимодействие	УК ОС-5. Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК ОС-6. Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу).
	УК ОС-7. Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья.

	профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8. Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения и в условиях чрезвычайных ситуаций, в том числе оказания доврачебной медицинской помощи.
Основы экономических знаний	УК ОС-9. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства.
Основы правовых знаний	УК ОС-10. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Обосновывает правовые последствия собственных действий или бездействия.

**Соответствие общекультурных/универсальных и общепрофессиональных компетенций,
установленных ФГОС 3, ФГОС 3+ и ОС**

ФГОС 3	ФГОС 3+	ОС
<p>владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);</p>	<p>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</p>	<p>способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК ОС-1)</p>
		<p>способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений (УК ОС-2)</p>
<p>готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);</p>	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p>	<p>способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе (УК ОС-3)</p>
<p>умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);</p>	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)</p>	<p>способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках (УК ОС-4)</p>
<p>готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);</p>	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p>	<p>способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества (УК ОС-5)</p>

<p>стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);</p>	<p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p>	<p>способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК ОС-6)</p>
<p>владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития (ОК-16);</p>	<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);</p>	<p>способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК ОС-7)</p>
<p>способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владение новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);</p>	<p>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).</p>	<p>способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК ОС-8)</p>
<p>использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использование основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяя методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);</p>	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p>	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-9)</p>

<p>умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умением использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-17).</p>	<p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)</p>	<p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-10)</p>
	<p>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>
	<p>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>
	<p>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>
	<p>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>
	<p>умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>
	<p>способностью решать стандартные задачи</p>	<p><i>реализуется в соответствии с ФГОС</i></p>

	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).</p>	
		<p>способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций (ОПК ОС - 7);</p>