

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Утверждена  
ученым советом СЗИУ РАНХиГС  
Протокол от «15» сентября 2020  
г. №2

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.05-Бизнес-информатика  
*(код, наименование направления подготовки)*

Бизнес-аналитика  
*(профиль)*

очная  
*(форма обучения)*

бакалавр  
*(квалификация)*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Руководитель образовательной программы/образовательного направления**  
кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики Борисова Елена Юрьевна

## 1. Общая характеристика образовательной программы

1.1 Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.05-Бизнес-информатика сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 25 февраля 2021 г. № 01-1600 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (38.03.05 Бизнес-информатика) от 29 июля 2020 г. № 838.

1.2 Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: «бакалавр».

1.3 Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском)

1.4 Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5 Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов (см. таблица 1)

Таблица 1

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1.	Бизнес-аналитик	592н	25.09.2018	52408	11.10.2018
2.	Менеджер по информационным технологиям	716н	13.10.2014	34714	14.11.2014
3.	Специалист по информационным системам	896н	18.11.2014	35361	24.12.2014
4.	Менеджер продуктов в области информационных технологий	915н	20.11.2014	35237	18.12.2014

1.6 В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:

-связи и информационно-коммуникационных технологий (в сферах: анализа, моделирования и формирования интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления; стратегического планирования и управления развитием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации и управления процессами жизненного цикла информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием);

-административно-управленческой и офисной деятельности (в сфере анализа, регламентирования, проектирования, оптимизации, автоматизации, 7 внедрения и контроля процессов и административных регламентов организации с применением информационных технологий);

-финансы и экономика (в сферах: бизнес-анализа; организации, обеспечения функционирования и развития платежных систем различного уровня, реализации сервисов и инструментов на базе платежных систем).

1.7 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- архитектура предприятия;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

1.8 В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций (ТФ), определенных профессиональными стандартами (таблица 2).

Таблица 2

Проф. Стандарт	ОТФ	ТФ
Бизнес-аналитик	Обоснование решений(D)	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (D/01.6)
		Анализ, обоснование и выбор решения (D/02.6)
Менеджер по информационным технологиям	Управление ресурсами ИТ (А)	Управление качеством ресурсов ИТ А/01.6
		Управление ИТ-инфраструктурой А/02.6
		Управление расходами на ИТ А/03.6
		Управление изменениями ресурсов ИТ А/04.6
		Управление отношениями с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ А/05.6
		Управление персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ А/06.6
		Управление информационной безопасностью ресурсов ИТ А/07.6
Специалист по информационным системам	Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы (С)	Разработка модели бизнес-процессов заказчика С/08.6
		Выявление требований к ИС С/11.6
		Анализ требований С/12.6
		Согласование и утверждение требований к ИС С/13.6
		Разработка архитектуры ИС С/14.6
		Разработка прототипов ИС С/15.6
		Проектирование и дизайн ИС С/16.6
		Разработка баз данных ИС С/17.6
Менеджер продуктов в области информационных	Управление серией продуктов и группой их менеджеров (С)	Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов С/01.6
		Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и

технологий		прочих интеллектуальных активов и организаций
		Управление бюджетом серии продуктов С/03.6
		Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций С/09.6

1.9. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

**Основной:** аналитический;

**Дополнительный:** организационно-управленческий, проектный

1.10. Направленность (профиль) образовательной программы: бизнес-аналитика

1.11. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Образовательная программа реализуется частично с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:**

Приложение 1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)

Приложение 2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Приложение 2.1 Схема формирования компетенций

Приложение 2.2 Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций);

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы;

Приложение 5. Структура образовательной программы: учебные планы;

Приложение 6. Структура образовательной программы: календарные учебные графики;

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин;

Приложение 8. Программы практик;

Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации;

Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин и практик.

### Описание образовательной программы

Целью ОП подготовка высококвалифицированных специалистов в области бизнес-информатики, обладающих компетенциями, соответствующими российским образовательным стандартам, требованиям болонского процесса, способных качественно осуществлять трудовые функции, определенные профессиональными стандартами в информационной отрасли.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов общекультурные компетенции, обеспечивающие системное представление о закономерностях развития российского общества, его места в мировом сообществе, нравственных, этических, эстетических, коммуникативных условиях осуществления профессиональных видов деятельности, навыки ведения здорового образа жизни;

- сформировать у студентов общепрофессиональные и профессиональные компетенции, обеспечивающие качественное осуществление основных (организационно-управленческой, аналитической) и дополнительных (проектной) видов деятельности.

ОП ориентирована на подготовку менеджеров, руководителей информационными системами и процессами, выполнение трудовых функций по исследованию и разработке архитектуры предприятий, информационных систем органов государственного и регионального управления.

Выбор направленности обусловлен:

- потребностями регионального рынка труда;
- материальной и кадровой базой вуза;
- информатизацией общества, выполнением стратегии развития отрасли информационных технологий в России;
- наличием профессиональных стандартов в отрасли информационных технологий, в том числе стандартов, связанных с менеджментом информационных продуктов, информационных технологий и информационных проектов.

**Партнерами образовательной программы** являются комитеты и отделы информатизации и связи субъектов федерации и муниципальных образований Северо-Западного региона и Санкт-Петербурга, а также ИТ-фирмы Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургский клуб ИТ-директоров, представительства крупных вендоров (Microsoft, IBM, Yandex, Cisco, QlikView). Для обеспечения практики заключены договора с Региональным ИАЦ Санкт-Петербурга, всеми

Администрациями Санкт-Петербурга, группой компаний «Омега», VIA Technologies, Nexign, банками ВТБ-24, Сбер и др.

**Конкурентным преимуществом ОП является то,** что она ориентирована на подготовку менеджеров, руководителей информационными системами и процессами и базируется на опыт подготовки таких специалистов в вузе, главной миссией которого является подготовка национальных кадров для органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений и организаций в отличие от основных конкурентов, которые в первую очередь готовят ИТ-специалистов.

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации и программой «Цифровая экономика» наблюдается неразвитость цифрового рынка в России, низкий уровень применения цифровых технологий бизнес-структурами, наблюдается кадровый дефицит в этой области в специалистах, имеющих бизнес-навыки, навыки предпринимательства, маркетинговых навыков для создания конкурентоспособных информационных технологий. В программе указывается, что необходимо создать ключевые условия для подготовки кадров цифровой экономики. Количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями должно составлять 120 тыс. человек в год. Профиль направления «бизнес-аналитика» основан на обучении использованию сквозных цифровых технологий, в частности технологии больших данных, интеллектуального анализа. Наука и профессия бизнес-аналитика и специалиста по данным в настоящее время входит в том десятку профессий по данным Career Cast. Более трех лет в Санкт-Петербурге имеется устойчивый дефицит в специалистах ИТ-отрасли, бизнес-аналитиках, специалистах по данным, специалистах по руководству и управлению в области ИТ.

Миссия ОП состоит в том, чтобы обеспечить государственные, муниципальные органы власти, хозяйствующие субъекты, сферу бизнеса, информационную отрасль специалистами в области информационных технологий, управления, сопровождения, проектирования информационных систем.

Основные работодатели:

- сфера бизнеса сферы бизнеса, в которых применяются инфокоммуникационные технологии для поддержания стратегии предприятий и решения функциональных бизнес-задач (в области корпоративных финансов, маркетинга, управления персоналом, логистики) и т.д.,

- комитеты по информатизации и связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области, подведомственные управления и организации,

- аспирантура и магистратура образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

Должности, работе которых соответствуют выпускники программы:

- бизнес-аналитик;
- системный аналитик;
- инженер-исследователь;
- консультант по ИС;
- менеджер по информационным технологиям;
- специалист по внедрению ИС;
- помощник руководителя проектов;
- программист-проектировщик ИС;
- бизнес-консультант; менеджер ИКТ-проектов;
- специалист по информационным ресурсам;
- контент менеджер;
- web-аналитик, web-администратор, web-дизайнер;
- программист;
- руководитель проектов ИС;
- руководитель ИТ-проектов;
- менеджер по маркетингу и продажам в сфере ИКТ.