

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Менеджмент и маркетинг в сфере производства продукции и услуг»**

Продолжительность обучения: 256 акад. час.

Форма обучения:

очная (дневная, с отрывом от профессиональной деятельности)

Обучение проходит с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий:

не более 8 ауд. часов в день

Документ, выдаваемый по окончании обучения:

Диплом о профессиональной переподготовке РАНХиГС.

Цель программы:

получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере менеджмента и маркетинга производства продукции и услуг.

Содержание программы:

Теоретические и законодательные основы экономической деятельности.

Экономическая теория.

Мировая экономика.

Финансовое право.

Основы менеджмента.

Основы маркетинга.

Экономика хозяйствующего субъекта.

Бухгалтерский учет, анализ и аудит в организациях и на предприятии.

Государственное регулирование экономики.

Итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования