

**Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ПРОДВИЖЕНИИ»**

**Продолжительность обучения:** 256 акад. час

**Форма обучения:**

очная (дневная, с отрывом от профессиональной деятельности)

Обучение проходит с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:**

не более 8 ауд. часов в день (заочная форма обучения);

**Документ, выдаваемый по окончании обучения:**

Диплом о профессиональной переподготовке РАНХиГС.

**Содержание программы:**

1. Маркетинг в цифровой экономике. Система управления, маркетинговые исследования и стратегии
2. Каналы продвижения и инструменты в цифровом-маркетинге. Web-аналитика и usability. Поисковая оптимизация (SEO)
3. Реклама и продвижение.
4. Маркетинг в социальных сетях (Содержание SMM).
5. Основы создания web-сайта компании
6. Особенности разработки плана интернет-маркетинга организации
7. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга

***Итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования***