

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетинг: цифровые технологии в продвижении»**

Продолжительность обучения: 256 акад. час.

Форма обучения:

очная (дневная, с отрывом от профессиональной деятельности)
Обучение проходит с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий:

не более 8 ауд. часов в день

Документ, выдаваемый по окончании обучения:

Диплом о профессиональной переподготовке РАНХиГС.

Цель программы:

приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для профессионального совершенствования и (или) получение новой компетенции для осуществления профессиональной деятельности или выполнения нового вида профессиональной деятельности, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере цифровых технологий

Содержание программы:

1. Маркетинг в цифровой экономике. Система управления, маркетинговые исследования и стратегии
2. Каналы продвижения и инструменты в 50 34 10 - 24 16 12 - 4 - Э ПК-6 ПК-9 цифровом-маркетинге. Web-аналитика и usability. Поисковая оптимизация (SEO)
3. Реклама и продвижение.
4. Маркетинг в социальных сетях (Содержание SMM).
5. Основы создания web-сайта компании
6. Особенности разработки плана интернет-маркетинга организации
7. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга

Итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования