



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • 2021

Примерные конкурсные задания

Укрупненная группа специальностей 38.00.00

Экономика и управление

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки

Количество часов на выполнение задания: 3,5ч.

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Региональный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства проводится в целях выявления наиболее одаренных и талантливых студентов, повышения качества профессионального образования специалистов среднего звена, дальнейшего совершенствования их профессиональной компетентности, реализации творческого потенциала обучающихся, повышения мотивации и творческой активности педагогических работников в рамках наставничества обучающихся по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление, включающей следующие специальности СПО:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- 38.02.07 Банковское дело

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области УГС 38.00.00 Экономика и управление.

3.1 Программа конкурсных испытаний Олимпиады предусматривает для участников выполнение заданий двух уровней.

Задания I уровня формируются в соответствии с общими и профессиональными компетенциями УГС 38.00.00 Экономика и управление.

Задания II уровня формируются в соответствии со специфическими профессиональными компетенциями для каждой специальности УГС 38.00.00. Экономика и управление (Приложение 2).

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении самих заданий, так и в отношении процесса выполнения данных заданий. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

4. ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Задания и время сведены в таблице 1.

Таблица 1

Задания и время их выполнения

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Задание I уровня (тестирование)	10.00-11.00	1 час
2	Задание I уровня (задача на иностранном языке)	11:00-11:30	0,5 часа
3	Задание II уровня (выполнение профессионального задания)	12.00-14.00	2 часа

4.1. Задание I уровня: Тестирование

Тестирование в рамках заданий первого модуля включает 40 вопросов по циклам общепрофессиональных и специальных дисциплин, входящих в УГС 38.00.00 Экономика и управление (Приложение 1).

Таблица 2

Алгоритм формирования содержания задания «Тестирование»

№ п/п	Наименование темы вопросов	Кол-во вопросов	Формат вопросов				Макс. балл
			Выбор ответа	Открытая форма	Вопрос на соответствие	Вопрос на установление послед.	
	<i>Инвариантная часть тестового задания</i>						
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	1	1	1	1	2
2	Системы качества, стандартизации и сертификации	4	1	1	1	1	2

3	Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды	4	1	1	1	1	2
4	Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности	4	1	1	1	1	2
	ИТОГО:	16					8
<i>Вариативный раздел тестового задания</i>							
1	Статистика	4	1	1	1	1	2
2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	4	1	1	1	1	2
3	Менеджмент	8	2	2	2	2	4
4	Экономика организации	8	2	2	2	2	4
	ИТОГО:	24					12
	ИТОГО:	40					20

4.2. Задание I уровня: Задача на иностранном языке.

Выполнение практического задания с применением знаний иностранных языков.

Перевести задачу на русский язык. Осуществить решение поставленной задачи и написать вывод на русском и иностранном языках.

Английский язык

The table shows some indicators of the company for 3 years. Add the absolute deviation 2019 to 2018 and the growth rate 2019 to 2018 in the headings of the empty columns. Fill in the table. Make a conclusion what indicator has changed the most in relative terms for the period 2018-2019.

Calculate the capital-labor ratio for 2020.

Index	2018	2019	2020		
The cost of fixed assets at the beginning of the period					
Revenue for the period					
Average headcount for the period					

Немецкий язык

Im Raster sind gewisse Unternehmensindikatoren für 3 Jahre vorgeführt. Fügen Sie die Daten von absoluter Abweichung 2019 bis 2018 sowie Wachstumsrate 2019 bis 2018 in den Leerspalten der Überschriften hinzu. Füllen Sie den Raster aus. Machen Sie eine Schlussfolgerung, welcher von diesen Indikatoren sich im Zeitraum 2018–2019 relativ am stärksten verändert hat.

Berechnen Sie die Kapital-Arbeits-Relation (Kapitalintensität) für 2020.

Indikator	2018	2019	2020		
Kosten des Anlagevermögens zu Beginn der Periode					
Umsatzerlös für den Zeitraum					
Durchschnittlicher Personalbestand für den Zeitraum					

Максимальное количество баллов за практические конкурсные задания I уровня: «Задача на иностранном языке» составляет 20 баллов.

Оценивание конкурсного задания «Задача на иностранном языке» осуществляется следующим образом:

- 1 задача – перевод текста задачи – 5 баллов;
- 2 задача – решение задачи (заполнение таблицы) – 10 баллов;
- 3 задача – формулировка вывода – 5 баллов.

Таблица 3

Критерии оценки «Перевод текста задачи»

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Перевод текста задачи	0-5

Таблица 4

Критерии оценки «Решение задачи»

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Правильность решения задачи	0-10

Таблица 5

По критерию «Формулировка вывода на иностранном языке»

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Правильность вывода на русском языке	0-2
2.	Правильность вывода на иностранном языке	0-3

Задание II уровня: Выполнение профессионального задания в соответствии со специфическими профессиональными компетенциями для каждой специальности УГС 38.00.00. Экономика и управление (Приложение 2).

Тестирование

1. Команда, которая позволяет вставить объект:
 - а) CTRL+F4;
 - б) CTRL+C;
 - в) CTRL+X;
 - г) CTRL+V.
2. Ссылка, которая дает возможность ссылаться на одну и ту же ячейку при копировании формулы в Excel называется _____

3.

1	Microsoft Excel	А	.pptx
2	Microsoft Word	Б	.txt
3	Microsoft Power Point	В	.xlsx
4	Блокнот	Г	.docx

Запишите ответ:

1	2	3	4

4.

Для изменения «числового формата» ячейки в Excel (Office 365):

- А) навести курсор на ячейку
- Б) выбрать «Формат ячеек»
- В) нажать правую кнопку мышки (при стандартных настройках кнопок) для вызова меню
- Г) при необходимости нажать на «Число», выбрать нужный формат, нажать ОК

Запишите ответ:

1	2	3	4

5. Средства измерений, подлежащие государственному метрологическому контролю и надзору, в процессе эксплуатации подвергаются:
 - 1) поверке
 - 2) калибровке
 - 3) сертификации
 - 4) метрологической аттестации
6. _____ - степень соответствия присущих объекту характеристик требованиям всех заинтересованных сторон
- 7.

Установите соответствие между стандартом ISO и его назначением:

1	ISO 9001	А	Система обеспечения информационной безопасности
2	ISO 14001	Б	Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья
3	ISO/IEC 27000	В	Система менеджмента качества
4	ISO 45001	Г	Менеджмент окружающей среды

Запишите ответ:

1	2	3	4

8.

Добровольная сертификация проводится в следующем порядке (некоторые позиции пропущены):

- А) принятие решения о выдаче (отказе в выдаче) сертификата соответствия
- Б) подтверждение соответствия услуг (работ) установленным требованиям
- В) проведение инспекционного контроля за сертифицированными услугами (работами)
- Г) подача заявки на сертификацию

Запишите ответ:

1	2	3	4

9. Противорадиационное укрытие обеспечивает защиту людей:

- 1) от всех поражающих факторов ядерного взрыва
- 2) от высокоточного оружия
- 3) от светового излучения
- 4) от проникающей радиации

10. Присвоение воинских званий высших офицеров (генералов и адмиралов) производит _____

11. Установите соответствие видов транспорта с опасностями:

1	Морской и речной транспорт	А	Дорожное транспортное происшествие, пожар
2	Авиационный транспорт	Б	Пути железнодорожные, платформа
3	Железнодорожный транспорт	В	Пожар в салоне, разгерметизация салона, терроризм, погодные условия
4	Общественный (автобус, троллейбус, такси) транспорт	Г	Палуба, открытые иллюминаторы, не закреплено палубное ограждение

Запишите ответ:

1	2	3	4

12. Установите последовательность действий при заблаговременном оповещении об угрозе ураганов, бурь, смерчей

А) Закройте и укрепите двери, окна, чердачные люки и вентиляционные отверстия

Б) Включите телевизор, радио, выслушайте рекомендации

В) Возьмите необходимые вещи и документы и выдвигайтесь в укрытие

Г) Подготовьте запасы продуктов питания и питьевой воды, отключите газ, воду, электричество, погасите огонь в печи

Запишите ответ:

1	2	3	4

13. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:

1) 36 часов в неделю

2) 48 часов в неделю

3) 40 часов в неделю

4) 38 часов в неделю

14. _____ продукции – это затраты материальных и трудовых ресурсов на производство продукции или оказание услуг в денежном выражении

15. Установите соответствие признаков предпринимательства и их назначение:

1	самостоятельность	А	вероятность возникновения убытков или разорения
2	рисковый характер	Б	предприниматель должен себя декларировать
3	легализованный характер	В	предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело
4	имущественная ответственность	Г	осуществление предпринимательской деятельности предпринимателем своей властью и в своём интересе

Запишите ответ:

1	2	3	4

16. Расположите в иерархическом порядке, где: 1- самый высокий приоритет:

А) Конституция РФ

Б) Федеральные законы РФ

В) Федеральные конституционные законы РФ

Г) Законы РФ о поправках к Конституции РФ

Запишите ответ:

1	2	3	4

17. Наибольшее представление о заработной плате большинства сотрудников за месяц дает:

а) средняя арифметическая

б) среднюю хронологическая

в) мода и медиана

- г) средняя взвешенная
18. _____ - это уровень показателя, который делит набор данных на две равные половины
19. Установите соответствие между видами статистического наблюдения и их характеристиками

1	Монографическое обследование	А	обследованию подвергаются наиболее крупные единицы, которые вместе взятые имеют преобладающий удельный вес в совокупности по основному для данного исследования признаку
2	Метод основного массива	Б	детальное, глубокое изучение и описание отдельных, характерных в каком-либо отношении единиц совокупности, как правило, по расширенной программе.
3	Выборочное наблюдение	В	обследованию подвергаются все единицы изучаемой совокупности
4	Сплошное наблюдение	Г	основано на принципе случайного отбора тех единиц изучаемой совокупности, которые должны быть подвергнуты наблюдению

Запишите ответ:

1	2	3	4

20. Расположите в правильной последовательности этапы статистического наблюдения:
- А) Проведение массового сбора данных
- Б) Подготовка к статистическому наблюдению
- В) Разработка рекомендаций и (или) предложений по совершенствованию статистических наблюдений.
- Г) Первичная обработка данных и статистический анализ обработанной информации

Запишите ответ:

1	2	3	4

21. Выберите абсолютный показатель:
- А) коэффициент соотношения заемных и собственных средств
- Б) коэффициент автономии
- В) рентабельность
- Г) чистая прибыль
22. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к _____ задолженности
23. Установите соответствие между названиями зависимостей и их формулами:

1	$Y=a*b*c$	А	Мультипликативная
---	-----------	---	-------------------

2	$Y=a/b$	Б	Аддитивная
3	$Y=a/(b+c)$	В	Кратная
4	$Y=a+b+c$	Г	Смешанная

Запишите ответ:

1	2	3	4

24. Расположите в правильной последовательности представленные этапы экономического анализа:

- А) Изыскание резервов и выдача рекомендаций
- Б) Анализ данных
- В) Определение целей и задачи анализа
- Г) Сбор и подготовка информации, необходимой для анализа

Запишите ответ:

1	2	3	4

25. Менеджеры высшего звена в основном заняты

- А) изменением организационной структуры
- Б) координирование и управление работой руководителей низшего звена
- В) непосредственное руководство исполнителями
- Г) разработкой целей и задач организации

26. Конфликты в организации неизбежны и их надо воспринимать:

- а) как должное
- б) как то, что нельзя использовать в интересах организации
- в) как то, с чем надо бороться во что бы то ни стало
- г) как то, с чем лучше не бороться: они разрешатся сами собой

27. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация – это _____ организации

28. SWOT анализ выявляет факторы внешней и внутренней среды и делит их на слабые и _____ стороны

29. Установите соответствие между формами власти и их характеристикой

1	Власть, основанная на вознаграждении	А	Исполнитель представляет, что влияющий обладает особым знанием в отношении данного проекта или проблем.
2	Харизматическая власть	Б	Оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться то него желаемого поведения.
3	Власть эксперта	В	Власть, построенная не на логике, не на традиции, а на силе личных качеств или способностей лидера.
4	Власть, основанная на	Г	Влияние через страх. Исполнитель верит, что

	принуждении		вливающий может наказать, лишив потребности, или вообще сделать какие-то неприятности.
--	-------------	--	--

Запишите ответ:

1	2	3	4

30. Установите соответствие между людьми и подходами к менеджменту

1	Э.Мэйо	А	Школа поведенческих наук
2	Харизматическая власть	Б	Административная (или классическая) школа управления
3	Ф. Тейлор	В	Школа научного управления
4	Д. МакГрегор	Г	Школа человеческих отношений

Запишите ответ:

1	2	3	4

31. Распределите представленные потребности в пирамиде Маслоу, начиная с верхней:

- А) Потребность в самореализации
- Б) Потребность в признании
- В) Потребность в принадлежности
- Г) Потребность в безопасности

Запишите ответ:

1	2	3	4

32. Установите последовательность управленческих функций:

- 1) Мотивация
- 2) Организация взаимодействия
- 3) Планирование
- 4) Контроль

Запишите ответ:

1	2	3	4

33. Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме - это:

- А) депозит
- Б) купон
- В) дивиденд
- Г) премия

34. К повременной форме оплаты труда относится:

- А) аккордная
- Б) непрямая сдельная
- В) сдельно-премиальная
- Г) ни одна из перечисленных форм

35. Затраты, выделяемые по способу их отнесения на себестоимость делятся на _____ и косвенные.
36. _____ - это постепенное перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг)
37. Установить соответствие между организационно – правовыми формами предприятий и их характеристиками:

1	Унитарное предприятие	А	это общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники, кроме некоторых случаев, не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.
2	ООО	Б	общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
3	Акционерное общество	В	это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
4	Производственный кооператив	Г	коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Запишите ответ:

1	2	3	4

38. Установить соответствие вида оборотных средств их наименованию

1	Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти	А	Незавершенное производство
2	Предметы труда, вступившие в производственный процесс	Б	Фонды обращения
3	Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов	В	Материально-производственные запасы
4	Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства	Г	Расходы будущих периодов

Запишите ответ:

1	2	3	4
---	---	---	---

--	--	--	--

39. Установить последовательность формирования финансового результата в соответствии с Отчетом о финансовых результатах

- 1) Чистая прибыль
- 2) Валовая прибыль
- 3) Прибыль до налогообложения
- 4) Прибыль от продаж

Запишите ответ:

1	2	3	4

40. Расположите предприятия по предельной среднесписочной численности начиная с самого небольшого:

- 1) Крупное
- 2) Микро
- 3) Среднее
- 4) Малое

Запишите ответ:

1	2	3	4

Задание II уровня (выполнение профессионального задания)

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Используя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах:

- провести горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2018-2020 годы;
- рассчитать показатели ликвидности за 2018-2020 годы: коэффициент текущей (общей) ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности (промежуточной), коэффициент абсолютной ликвидности; сделать вывод является ли баланс абсолютно ликвидным;
- посчитать рентабельность продаж и продукции;
- сделать вывод о финансовом состоянии предприятия.

Бухгалтерский баланс предприятия

Наименование показателя	Код	На 31.12.20г.	На 31.12.19г.	На 31.12.18г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	2 607	4 192	5 098
Результаты исследований и разработок	1120			
Нематериальные поисковые активы	1130			
Материальные поисковые активы	1140			
Основные средства	1150	541 848	574 000	567 682
Доходные вложения в материальные ценности	1160			
Финансовые вложения	1170	601 079	605 750	666 498
Отложенные налоговые активы	1180	30 032	13 455	12 413
Прочие внеоборотные активы	1190	44 447	9 452	28 006
Итого по разделу I	1100	1 220 012	1 206 849	1 279 697
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	225 884	219 662	187 384
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	72 827	3 168	16 818
Дебиторская задолженность	1230	1 165 111	866 820	905 151
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	391 000	341 500	13 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	125 308	202 632	422 232
Прочие оборотные активы	1260			
Итого по разделу II	1200	1 980 130	1 633 782	1 544 585
БАЛАНС	1600	3 200 142	2 840 631	2 824 282

ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	1310	5 118	5 118	5 118
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340	4 693	4 693	4 693
Добавочный капитал	1350	18 561	18 561	18 561
Резервный капитал	1360	1 280	1 280	1 280
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 904 527	2 042 042	1 944 195
Итого по разделу III	1300	1 934 179	2 071 694	1 973 847
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410			
Отложенные налоговые обязательства	1420	7 448	7 036	6 661
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450	6 542	6 542	6 542
Итого по разделу IV.	1400	13 990	13 578	13 203
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1520	33		
Кредиторская задолженность	1520	1 183 961	681 471	767 811
Доходы будущих периодов	1530	11 812	12 291	12 769
Оценочные обязательства	1540	56 167	61 597	56 652
Прочие обязательства	1550			
Итого по разделу V.	1500	1 251 973	755 359	837 232
БАЛАНС	1700	3 200 142	2 840 631	2 824 282

Отчет о финансовых результатах (в тыс. руб.)

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018
Выручка	2110	8 946 979	8 599 698	7 467 979
Себестоимость продаж	2120	(9 036 886)	(8 254 592)	(7 036 863)
Валовая прибыль (убыток)	2100	(89 907)	345 106	431 116
Прибыль (убыток) от продаж	2200	(89 907)	345 106	431 116
Доходы от участия в других организациях	2310	22 517	5 148	0
Проценты к получению	2320	46 771	48 398	38 232
Проценты к уплате	2330	(116)	0	0
Прочие доходы	2340	25 642	27 895	25 089
Прочие расходы	2350	(156 551)	(257 851)	(292 850)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(151 644)	168 696	201 587

Текущий налог на прибыль	2410	0	(71 516)	(50 309)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	14 165	37 109	8 775
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(412)	(375)	(364)
Изменение отложенных налоговых активов	2450	16 576	1 042	1 581
Прочее	2460	(2 035)	0	(1 436)
Чистая прибыль (убыток)	2400	(137 515)	97 847	151 059
Совокупный финансовый результат периода	2500	(137 515)	97 847	151 059

Специальность 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Необходимо застраховать помещения от пожара. Их стоимость 8000000 рублей.

Вероятность пожара оценена как 0,1.

Величина ущерба при возникновении страхового случая распределена дискретно:

x_i	1000000	2000000	5000000	8000000
P_i	0,3	0,2	0,4	0,1

Страховщик предложил 3 варианта страхования:

1. Полная защита.
2. Пропорциональная защита с ответственностью страховщика 70% от ущерба.
3. Безусловная франшиза 25% от стоимости объекта.

Сравните договоры, найдите характеристики ущерба (математическое ожидание, дисперсию, среднее квадратичное отклонение).

Найдите рисковую премию по каждому договору. Какой бы договор вы посоветовали клиенту и с какой аргументацией.

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Анализ товарных запасов методом ABC- и XYZ -анализа

Необходимо:

1. Провести анализ ABC-XYZ по критериям среднегодовых запасов и объемов продаж.

2. Составить матрицу ABC-XYZ.

3. Выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами.

4. Дать рекомендации по работе с товарными позициями, требующих наиболее тщательного контроля (засчитывается не более 4 рекомендаций).

Разделение ассортимента провести в следующих пропорциях:

– в группу А включают 20 % позиций упорядоченного списка, начиная с наиболее значимой;

– в группу В включают следующие 30 % позиций;

– в группу С включают оставшиеся 50 % позиций;

– в группу Х включают позиции в интервале от 0 до 10 % упорядоченного списка, начиная с наиболее значимой;

– в группу Y включают позиции в интервале от 10 % до 25 %;

– в группу Z включают позиции в интервале от 25 до бесконечности.

Задание выполняется в Microsoft Excel.

Исходные данные для анализа ABC-XYZ(данные за год)

Артикул	Средний запас по позиции	Реализация			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
001	50	20	0	5	30
002	590	150	160	180	150
003	190	40	70	50	60
004	1820	500	520	380	420
005	110	50	0	10	60
006	760	220	180	240	160
007	50	30	0	20	40
008	12400	2850	3200	3100	2900
009	180	50	40	70	40
010	1080	280	380	190	200
011	90	10	30	30	80
012	340	70	80	90	60
013	4320	700	1600	600	800
014	30	5	10	10	40
015	280	50	100	40	60
016	1260	350	450	230	240

017	50	20	30	20	5
018	130	40	40	50	30
019	240	60	80	90	50
020	80	20	40	40	20
021	5640	1420	1450	1500	1370
022	160	30	50	30	70
023	460	110	150	180	150
024	20	5	30	0	5
025	990	270	260	230	160

Таблица результатов 1-Классификация ассортимента ABC

Исходные данные			Упорядоченный список				Группа
Артикул	Средний запас по позиции	Доля запаса по позиции в общем запасе, %	Артикул	Средний запас по позиции	Доля продаж в общем числе, %	Доля нарастающим итогом, %	
001							
002							
...							
Итого							

Таблица результатов 2-Классификация ассортимента XYZ

Исходные данные						Коэф. вариации, % γ	Упорядоченный список		Группа
Артикул	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Средне-квартальное значение спроса		Артикул	$\gamma, \%$	
001									
...									
Итого									

Таблица результатов 3- Матрица анализа ABC-XYZ

Группа	A	B	C
X			
Y			
Z			

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Предприятие собирается начать в новом году выпускать новый вид продукции – мягкий «шарик-антистресс».

Переменная себестоимость 1 единицы продукции = 35 рублей.

Постоянные затраты предприятия, связанные с выпуском данной продукции, предполагаются в размере 200 000 рублей в месяц.

Управленческие и коммерческие расходы, относящиеся к этой продукции, составят 3 рубля на единицу продукции.

В таблице представлены цены и предполагаемые объемы продаж в месяц в штуках, которые предоставил отдел маркетинга.

Цена, руб.	Объем продаж, шт.
55	10 000
60	7 000
65	6 000

Предприятие работает на УСН «Доходы» (6%) и переходить на другую систему налогообложения не собирается.

Если предположить, что все прогнозы сбудутся, не будет никаких дополнительных затрат, то ответьте на вопросы:

1. Следует ли начать производство данной продукции, если руководствоваться только ее прибыльностью.
2. Какую цену (из трех возможных вариантов) следует установить (цена не может меняться в течение года), чтобы предприятие получило максимальную прибыль или минимальный убыток (если по каким-то причинам продукцию нужно выпускать все равно – например, уже заключили контракт на поставку данного товара с большими штрафными санкциями).
3. Какую максимальную чистую прибыль или минимальный убыток получит предприятие за год при данной цене.
4. Рассчитайте рентабельность продаж по производственной и полной себестоимости.
5. Рассчитайте рентабельность активов, если их среднегодовая стоимость будет равна 500 000 рублей.

**Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Предприятие выпускает 2 вида чехлов для ключей.

Было проведено исследование по оценке единичных показателей качества чехлов, результаты которого приведены в таблице.

Название чехла	Качество материалов, баллы	Удобство пользования, баллы	Внешний вид, баллы
Модный	6	6	9
Строгий	8	9	6

Оценки производились по 10 бальной системе, где 10 – наивысший балл (чем больше балл – тем выше качество)

Цена чехлов представлена в следующей таблице:

Название чехла	Цена, руб.
Модный	600
Строгий	1500

Комплексный показатель качества определяется по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n a_i * \frac{p_i}{p_{i\text{баз.}}} \left(\frac{p_{i\text{баз.}}}{p_i} \right)$$

Где:

a_i -весовой коэффициент i -го единичного показателя;

p_i - значение i -го единичного показателя;

$p_{i\text{баз.}}$ - базовое значение i -го единичного показателя;

n – количество единичных показателей (в данной задаче 5);

отношение $\frac{p_i}{p_{i\text{баз.}}}$ или $\left(\frac{p_{i\text{баз.}}}{p_i} \right)$ применяется в зависимости от смысла каждого единичного показателя.

1. Для определения весовых коэффициентов был произведен опрос экспертов о важности каждого показателя, результаты которого представлены в таблице:

	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5
Качество материалов	2	3	3	1	2
Удобство пользования	3	1	4	2,5	1
Внешний вид	1	2	2	2,5	3
Цена	4	4	1	4	4

где 1 – наименее важно, 4 – наиболее важно, оценки равны если эксперт считает 2 или более показателей равнозначными

-
- С помощью метода медианы рангов рассчитайте весовые коэффициенты a_i .
2. Определите комплексные показатели качества чехлов, если в качестве базового взят продукт конкурента со следующими характеристиками:

Название чехла	Качество материалов, баллы	Удобство пользования, баллы	Внешний вид, баллы	Цена, руб.
Модный	7	8	4	800

3. Определите какой из двух чехлов обладает большим качеством (рассчитайте комплексные показатели качества для двух выпускаемых чехлов), превосходит ли какой-то из них чехол конкурента.
4. Рассчитайте коэффициент конкордации (согласованности экспертов) и сделайте вывод, можно ли было применять рассчитанные весовые коэффициенты.

Специальность 38.02.06 Финансы

Вариант №1

У инвестора есть выбор из трех инвестиционных проектов.

Данные по проектам представлены в таблице.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн. руб.	Прибыль по годам, млн. руб.			
		1	2	3	4
1	350	100	120	140	150
2	350	150	140	110	100
3	400	200	100	100	100

1. Рассчитайте чистый дисконтированный доход (NPV) по каждому году и сделайте вывод о возможности реализации каждого проекта, если ставка дисконтирования 14%, какой из них лучший по этому показателю.
2. Каков срок окупаемости каждого проекта (округлите в большую сторону до целых лет), какой проект интересен с этой точки зрения и NPV, если инвестор не интересуется проектами со сроком окупаемости более 3-х лет.
3. Методом интерполяции определите внутреннюю норму доходности (IRR) для проектов, выгодных для реализации с точки зрения NPV.

Специальность 38.02.07 Банковское дело

Вариант №1

Предприятие обратилось в банк для получения кредита.
Был предоставлен баланс за последние три года.

Бухгалтерский баланс предприятия

Наименование показателя	Код	На 31.12.20г.	На 31.12.19г.	На 31.12.18г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	2 607	4 192	5 098
Результаты исследований и разработок	1120			
Нематериальные поисковые активы	1130			
Материальные поисковые активы	1140			
Основные средства	1150	541 848	574 000	567 682
Доходные вложения в материальные ценности	1160			
Финансовые вложения	1170	601 079	605 750	666 498
Отложенные налоговые активы	1180	30 032	13 455	12 413
Прочие внеоборотные активы	1190	44 447	9 452	28 006
Итого по разделу I	1100	1 220 012	1 206 849	1 279 697
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	225 884	219 662	187 384
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	72 827	3 168	16 818
Дебиторская задолженность	1230	1 165 111	866 820	905 151
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	391 000	341 500	13 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	125 308	202 632	422 232
Прочие оборотные активы	1260			
Итого по разделу II	1200	1 980 130	1 633 782	1 544 585
БАЛАНС	1600	3 200 142	2 840 631	2 824 282
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	1310	5 118	5 118	5 118
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340	4 693	4 693	4 693
Добавочный капитал	1350	18 561	18 561	18 561
Резервный капитал	1360	1 280	1 280	1 280
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 904 527	2 042 042	1 944 195

Итого по разделу III	1300	1 934 179	2 071 694	1 973 847
IV.ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410			
Отложенные налоговые обязательства	1420	7 448	7 036	6 661
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450	6 542	6 542	6 542
Итого по разделу IV.	1400	13 990	13 578	13 203
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1520	33		
Кредиторская задолженность	1520	1 183 961	681 471	767 811
Доходы будущих периодов	1530	11 812	12 291	12 769
Оценочные обязательства	1540	56 167	61 597	56 652
Прочие обязательства	1550			
Итого по разделу V.	1500	1 251 973	755 359	837 232
БАЛАНС	1700	3 200 142	2 840 631	2 824 282

Отчет о финансовых результатах (в тыс. руб.)

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018
Выручка	2110	8 946 979	8 599 698	7 467 979
Себестоимость продаж	2120	(9 036 886)	(8 254 592)	(7 036 863)
Валовая прибыль (убыток)	2100	(89 907)	345 106	431 116
Прибыль (убыток) от продаж	2200	(89 907)	345 106	431 116
Доходы от участия в других организациях	2310	22 517	5 148	0
Проценты к получению	2320	46 771	48 398	38 232
Проценты к уплате	2330	(116)	0	0
Прочие доходы	2340	25 642	27 895	25 089
Прочие расходы	2350	(156 551)	(257 851)	(292 850)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(151 644)	168 696	201 587
Текущий налог на прибыль	2410	0	(71 516)	(50 309)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	14 165	37 109	8 775
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(412)	(375)	(364)
Изменение отложенных налоговых активов	2450	16 576	1 042	1 581
Прочее	2460	(2 035)	0	(1 436)
Чистая прибыль (убыток)	2400	(137 515)	97 847	151 059

Совокупный финансовый результат периода	2500	(137 515)	97 847	151 059
---	------	-----------	--------	---------

1. Рассчитайте коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, а также коэффициент общей ликвидности и общей платежеспособности, сделайте выводы о значениях этих коэффициентов.
2. Рассчитайте коэффициенты потери и восстановления платежеспособности за 2019-2020 годы и сделайте вывод о его значении.
3. Используя двухфакторную модель Альтмана, оцените вероятность банкротства по этой модели.
4. Перечислите факторы не в пользу предприятия с точки зрения принятия решения о выдаче кредита.