



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**
филиал РАНХиГС

Стратегия развития Института до 2030 года

Принята Ученым советом, 20.10.2020

Обновленная редакция утверждена Ученым советом 27.10.2021

ИНСТИТУТ СЕГОДНЯ



58 692 m² Площадей
215 Аудиторий
25 Компьютерных классов
8 факультетов
18 кафедр
47 программ высшего образования
6 научно-исследовательских лабораторий
7 научных центров
Центр исследований и прикладных разработок
Центр «Проектный офис»
Эндаумент фонд
Физкультурно-спортивный комплекс



15 135

Обучающихся в Институте по программам СПО, бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры (вкл. по программам ДПО 2 657)



1 147

Работников



63

Международных партнера из 28 стран (университеты СНГ, ОСЭР, Китая, Европы и др.), включая 32 партнера по совместным научно-образовательным проектам



102

Партнерских соглашений с российскими органами власти, коммерческими организациями и общественными объединениями



350

Договоров по прохождению практики



Научно-исследовательские лаборатории

научно-исследовательская лаборатория
россиеведения, евразийства и
устойчивого развития

научно-исследовательская лаборатория
прикладного политического анализа

научно-исследовательская лаборатория
качества личности

научно-исследовательская лаборатория
стратегии, территориального развития и
качества жизни

научно-исследовательская лаборатория
экономики предприятия

научно-исследовательская лаборатория
управления транспортными системами
и логистикой



Научные центры

центр городских технологий и
пространственного развития

центр арктических исследований и
проектов

центр геополитических экспертиз

центр проблем антимонопольного
регулирования

центр социологических исследований

центр исследований проблем
общественной безопасности и
правопорядка

центр геоинформационных
систем

НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

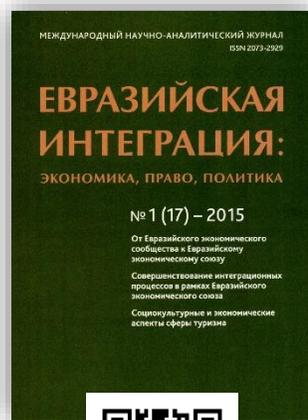


Управленческое консультирование



www.acjournal.ru

Евразийская интеграция



www.eijournal.ru

Теоретическая и прикладная юриспруденция



www.taljournal.ru

Administrative Consulting



spb.ranepa.ru/...



Тотальная цифровизация - информационный избыток

Доступ к знаниям и данным открыт всем, а не только тем, кто занимается наукой; информация перестает быть ценным ресурсом; ключевой навык - это умение понимать информацию: классифицировать, анализировать, критически осмысливать; важно научиться интегрировать цифровые навыки. Риск диктата поставщиков программных решений.

Кастомизация (индивидуализация под потребителя)

Создание продукта под запрос конкретного человека; проектное мышление пришло на смену процессному; ключевые задачи: выстраивание коммуникаций, навыки проектной работы; предпринимательские компетенции.

Пожизненное образование как сервис

Новая реальность: несколько карьерных траекторий; увеличение продолжительности жизни человека и сокращение цикла жизни технологии (продукта), потребует постоянной актуальности специалиста (включая освоение новой профессии); данные VCG по РФ: мало кто учится после 25 лет, в образовательных программах участвует всего 15% работоспособного населения и 1% пенсионеров (в развитых странах 40% и 5% соответственно).

Быстрая смена технологических укладов

Востребованы междисциплинарные компетенции; автоматизация и роботизация забирают работу у специалистов со средним уровнем квалификации и знаний; цифровизация бизнес- процессов высвобождает время сотрудников для решения сложных и творческих задач.

Мегатренды

Дигитализация (он-лайн платформы и сервисы идут на смену офф-лайн программам); корпоративные стандарты и корпоративные сертификаты ценнее классических дипломов;

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ



Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204
"О национальных целях и
стратегических задачах развития
Российской Федерации на период
до 2024 года"

Программа
ПРИОРИТЕТ-2030

РЕЙТИНГ QS WORLD
UNIVERSITY RANKINGS
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Национальный
проект
«Наука»

Национальный
проект
«Образование»

КОРОТКО О ДОКУМЕНТЕ «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА»



СТРУКТУРА



Введение: миссия, ценности, стратегические цели и задачи



Разделы - сгруппированы с точки зрения общности политик реализации и задач развития. Структура каждого раздела включает вводную часть, стратегические политики, которые будет проводить Институт, и целевые показатели



Механизмы управления реализации предлагаемой Стратегии развития Института

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА



88

стратегических политик



85

целевых показателя



7

индексов

МИССИЯ, ЦЕННОСТИ И ЗАДАЧИ



МИССИЯ ИНСТИТУТА

формирование культуры и искусства управления общественными институтами в интересах людей, страны и мира.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

- люди
- непрерывное образование мирового уровня
- научно-исследовательская деятельность в интересах общества
- Выпускники - амбассадоры Института



ЦЕННОСТИ

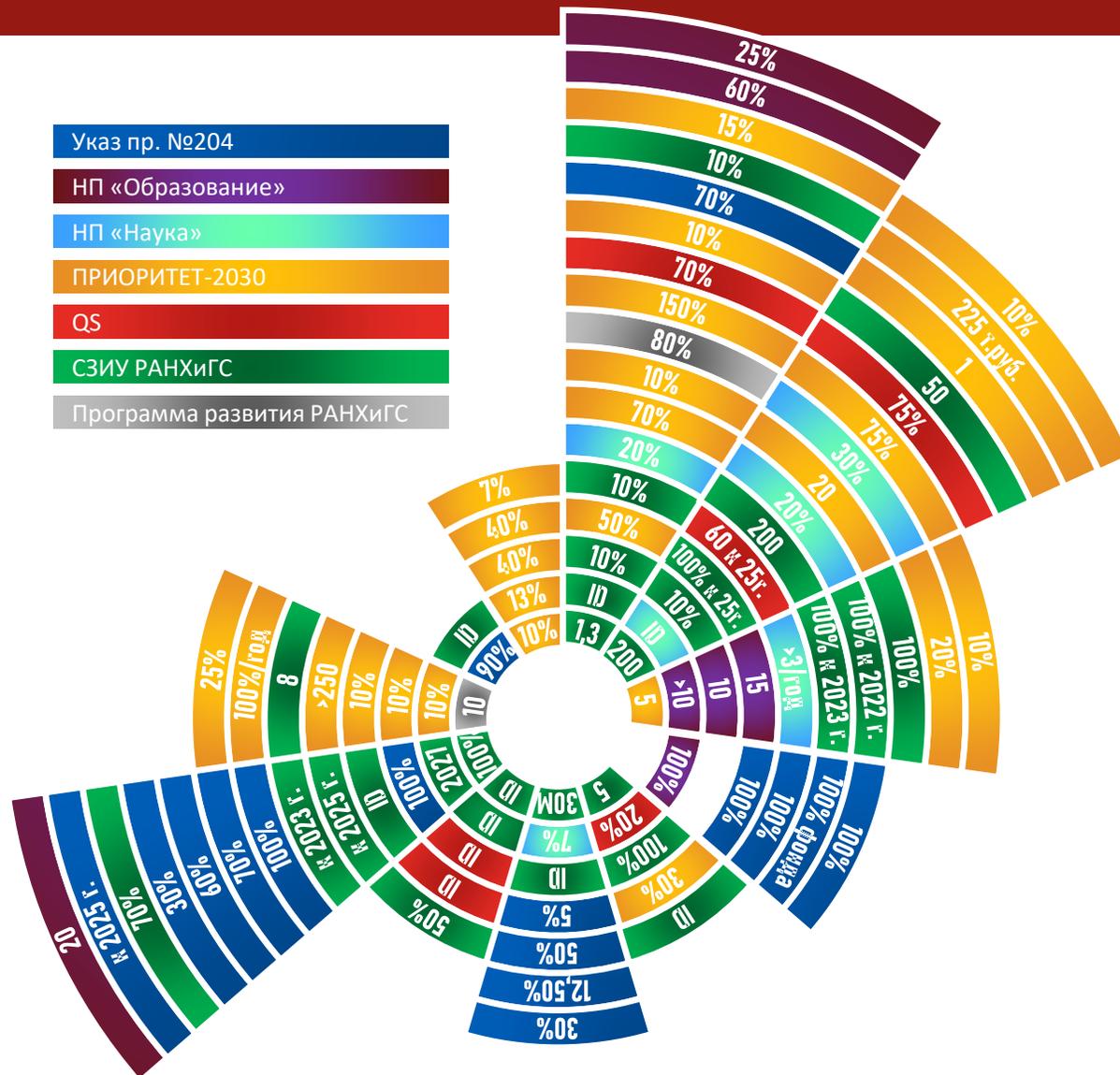
- открытость дискуссий
- принятие управленческих решений на основе анализа данных и измеримых целевых показателей
- открытость инициативе, экспериментам, творчеству, объединениям
- забота об окружающей среде, экологическое мышление
- индивидуальный подход для достижения наилучших результатов каждого



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

- увеличение научно-образовательного вклада в отраслевую и региональную экономику
- привлечение лучших абитуриентов, студентов и аспирантов
- развитие адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ
- сетевое взаимодействие с ведущими российскими и иностранными организациями
- наращивание научно-исследовательского потенциала;
- улучшение ресурсной обеспеченности и диверсификация структуры доходов
- наращивание кадрового потенциала
- поддержка молодых ученых и исследователей
- повышение эффективности системы управления
- вовлечение общественно-деловых объединений и представителей работодателей в управление развитием Института

СТРУКТУРА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ В ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ДОКУМЕНТАХ

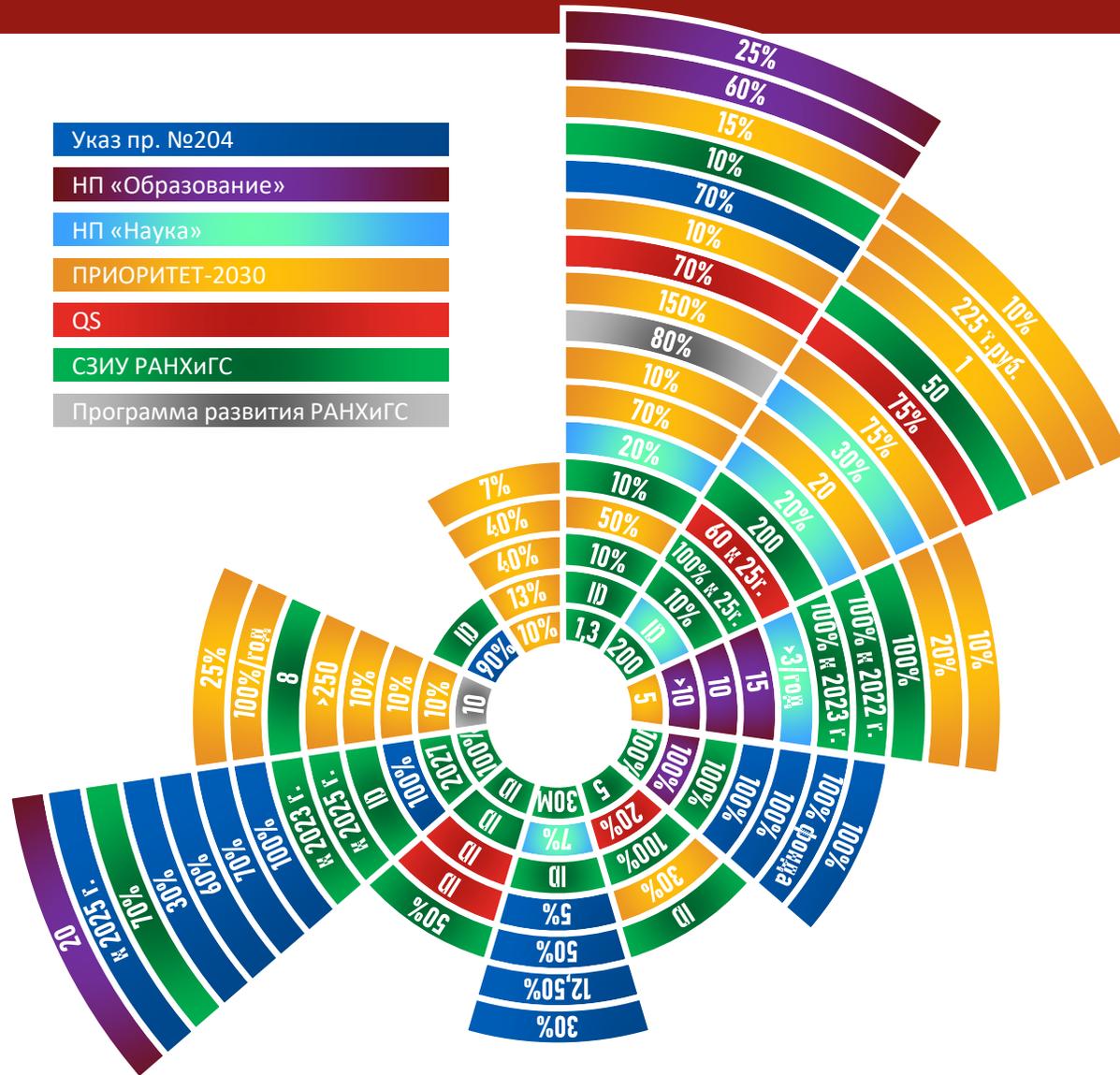


ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"	16
Национальный проект «Наука»	12
Национальный проект «Образование»	11
Программа ПРИОРИТЕТ-2030	15
Рейтинг QS	8
Программа развития РАНХиГС и другие показатели, влияющие на качество выполнения требований основных документов	30

СТРУКТУРА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗДЕЛАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА



- Указ пр. №204
- НП «Образование»
- НП «Наука»
- ПРИОРИТЕТ-2030
- QS
- СЗИУ РАНХиГС
- Программа развития РАНХиГС



	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	КОЛИЧЕСТВО ПОЛИТИК	КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗАТЕЛЕЙ
1	Образовательная деятельность	19	19
2	Научно-исследовательская и инновационная деятельность	8	14
3	Международная деятельность и интернационализация	8	10
4	Цифровая трансформация	8	4
5	Кадровый потенциал	7	6
6	Воспитательная и общественная деятельность	10	7
7	Коммуникации и управление репутацией	6	5
8	Кампус	4	12
9	Социально-экономическое развитие региона	4	8
10	Система управления	8	2
11	Финансовая устойчивость	5	5

УПРАВЛЕНИЕ И СТРУКТУРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ



№	Действия	Ответственность	Периодичность
1	ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, КОРРЕКТИРОВКА, УТОЧНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОЛИТИК И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ		
1.1	Внесение изменений и дополнений в стратегические политики Института	Ученый совет	2022, 2025, 2027
1.2	Внесение изменений и дополнений в целевые показатели Стратегии	Совет по развитию	Ежегодно
2	КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ИНСТИТУТА		
2.1	Выработка общих принципов достижения целей развития, определение методов, критериев оценки результатов, подходов к проведению организационных мероприятий по реализации Стратегии	Директор	-
2.2	Разграничение полномочий и ответственности подразделений по реализации Стратегии	Директор	-
2.3	Мониторинг достижения целевых показателей	Отдел стратегического развития	Ежегодно
2.4	Контроль за реализацией Стратегии	Ученый совет	-
3	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		
3.1	Подготовка публичного отчета о выполнении Стратегии	Отдел стратегического развития	Ежегодно
4	ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ		
4.1	Принятие решения о выполнении стратегических политик и целевых показателей Стратегии	Ученый совет	2022, 2025, 2027
4.2	Выработка рекомендаций по реализации стратегических политик и целевых показателей Стратегии	Попечительский совет	Ежегодно



- Центр непрерывного образования, создающий образовательные программы и проводящий исследования в интересах общества, бизнеса и государства.
- Гарантия качества предоставляемых услуг (продуктов, сервисов). Интернациональный состав преподавателей и студентов.
- Значимый центр научных исследований и продвижения научных разработок в области общественно-государственного управления и социально-экономического развития.
- Цифровая научно образовательная экосистема, национальный Центр компетенций для подготовки кадров для системы публичной власти.
- Лучший "Кампус" РАНХиГС – лидер по внедрению технологий энергосбережения.
- Качественная инфраструктура для студентов, преподавателей и работников. Доступная среда для маломобильных групп.



90%

Доля цифровизированных внутренних бизнес-процессов



70%

Доля образовательных программ, прошедших сертификацию/аккредитацию в национальных/международных органах/организациях сертификации/аккредитации



20%

Доля иностранных обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся



10%

Доля доходов от НИР руб. в общих доходах Института



100%

Индексация научных журналов Института в Scopus и(или) WoS, в RSCI



100%

Обеспечение условий доступа лицам с ограниченными возможностями



60%

Доля энергосберегающих технологий и оборудования, используемых на территории кампуса



40%

Доля магистров и обучающихся по программам ДПО в общей численности студентов