



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ



ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ШАНХАЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Международный конкурс «Инновационные стратегии развития»

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Международного конкурса «Инновационные стратегии развития» (далее – Конкурс) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников конкурса, сроки и этапы проведения конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Центр стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова и Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ с участием Шанхайского университета.

1.3. Конкурс является внешним по отношению к организаторам. Конкурс является открытым для всех участников, представивших конкурсные работы в срок и в соответствии с опубликованными требованиями.

1.4. Главными темами Конкурса станут вопросы разработки и реализации стратегии, а также различные аспекты стратегирования. Будут затронуты проблемы стратегирования в сферах экономики, транспорта, промышленности, агробизнеса и информационных технологий, социологии, культуры, экологии, образования, спорта, медицины, туризма, региональных социально-экономических систем.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых является продвижение и развитие методологии стратегирования, стратегического мышления и навыков профессии стратега.

2.2. Задачи:

- привлечение студентов и школьников в многофункциональную систему профессионального взаимодействия граждан и организаций, осуществляющих деятельность в сфере разработки и реализации стратегий, стратегического консультирования и руководства;
- совершенствование, развитие творческой инициативы и демонстрации авторских достижений в области теории и практики стратегирования.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 8-11 классов образовательных учреждений, бакалавры, магистранты и аспиранты высших учебных заведений, молодые преподаватели и научные работники.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна носить оригинальный исследовательский характер, включать аннотацию. В конкурсной работе должны быть четко и грамотно сформулированы актуальность, цель и задачи, объект, предмет и методика исследования, научно-практическая значимость полученных результатов.

4.2. В конкурсной работе должно быть показано умение конкурсанта работать с литературой по рассматриваемой тематике, а также должны прослеживаться инновационные стратегические предложения, отражающие личный вклад участника или участников конкурса.

4.3. Работа может быть выполнена на базе общеобразовательных, профессиональных, высшего и дополнительного образования, а также научных организаций.

4.4. У автора может быть научный руководитель (один или несколько), осуществляющий педагогическую и/или научную деятельность.

5. Авторские права

5.1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников.

5.2. При использовании «чужих» материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.

5.3. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

5.4. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Этапы проведения конкурса

I этап: подача заявок и регистрация конкурсных проектов;

II этап: обработка поступивших конкурсных проектов;

III этап: работа экспертной комиссии;

IV этап: подведение итогов конкурса проектов;

V этап: проведение награждения и вручение дипломов победителей и сертификатов участников.

7. Критерии и порядок оценки конкурсных материалов

(10-ти балльная система)

- актуальность темы;
- качество и содержательность предоставляемых материалов;
- возможность внедрения разработок в учебный процесс;
- качество оформления работы;
- научная новизна и оригинальность;
- самостоятельный, творческий подход к решению задачи;
- глубина проработки выбранной темы, обоснованность выводов;
- достоверность и ценность представленной информации;
- уровень выразительности представления результатов работы;
- использование современной, научной и научно-методической литературы.

Максимальное количество баллов - 100.

Основания для отклонения конкурсной заявки:

- конкурсная заявка поступила после окончания срока приема заявок;
- конкурсная заявка не содержит всех необходимых документов;
- конкурсная заявка не соответствует требованиям к содержанию, оформлению, сведениям о претенденте и его научном руководителе;
- конкурсная работа, представленная участником конкурса, не соответствует номинациям конкурса;
- претендент, подавший заявку, не соответствует требованиям к участникам конкурса.

8. Номинации конкурса

- Экономика
- Транспорт
- Промышленность
- Агробизнес
- Информационные технологии
- Социология
- Культура
- Экология
- Образование
- Спорт
- Медицина
- Туризм
- Региональные социально-экономические системы

9. Категории участников

- учащиеся 8-11 классов
- студенты бакалавриата
- студенты магистратуры
- студенты аспирантуры
- преподаватели и научные работники.

10. Категории работ

- эссе;
- статьи;
- проекты;
- выпускные квалификационные работы бакалавра (ВКР), магистра (МД), аспиранта (НКР).

11. Конкурсная комиссия

Конкурсная (экспертная) комиссия формируется из числа членов оргкомитета, ученых и практиков. При наличии большого количества работ, заслуживающих поощрения и высокой оценки, конкурсная комиссия по своему усмотрению может учредить специальные призы и отметить отдельные работы участников. Конкурсная комиссия определяет победителей.

12. Награждение победителей конкурса

Победители конкурса награждаются дипломами в электронном виде. Все конкурсанты получают сертификаты участников в электронном виде.