

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ**  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

*Средний пр., В.О., д.57/43, Санкт-Петербург, 199178, тел.: (812)335-94-94, факс: (812)323-99-26, e-mail: sziu@ranepa.ru*

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Северо-Западного института  
управления РАНХиГС

В.А. Шамахов

«22» декабря 2021 г.

**ОТЧЕТ**  
**по результатам проведения внешней экспертизы государственного**  
**контракта № 4/3 от 26.07.2021 г. на оказание услуг по совершенствованию**  
**аспектов количественного анализа туристской индустрии Санкт-**  
**Петербурга и управленческих подходов в сфере туризма**  
(в соответствии с контрактом от 20.12.2021 № 2/37)

Эксперт М.А. Морозова

Эксперт В.Э. Малинин

Санкт-Петербург  
2021

## **Заключение**

**по результатам проведения внешней экспертизы по государственному контракту на оказание услуг от 26.07.2021 № 4/3**

Производство исследования начато в 11:00 20 декабря 2021 года

Окончено в 11:00 22 декабря 2021 года

Место составления: г. Санкт-Петербург

**Государственный контракт № 4/3 от 26.07.2021 г.**

**Предмет Государственного контракта: оказание услуг по совершенствованию аспектов количественного анализа туристской индустрии Санкт-Петербурга и управленческих подходов в сфере туризма.**

**Исполнитель (поставщик, подрядчик): Общество с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии».**

**Государственный заказчик: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.**

**Цена контракта: 11 987 000 рублей 00 копеек (Одиннадцать миллионов девятьсот восемьдесят семь тысяч рублей 00 копеек).**

**Цель экспертизы:** в соответствии с требованиями статьи 94 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" провести экспертизу предоставленных Исполнителем (подрядчиком, поставщиком) результатов, предусмотренных вышеназванным Государственным контрактом № 4/3 от 26.07.2021 г., в части их соответствия условиям Контракта.

**Экспертиза проводится Северо-Западный институт Управления РАНХиГС.**

Производство экспертизы поручено эксперту:

**Морозовой Марине Александровне**, имеющей высшее образование, квалификацию экономиста по специальности «Бухгалтерский учет и аудит» (диплом АВС 0031601, выдан Санкт – Петербургским государственным экономическим университетом (ранее Санкт-Петербургский государственный инженерно – экономический университет)), ученую степень доктора экономических наук (диплом ДДН 017774, выдан решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации), ученое звание профессора по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» (аттестат ЗПР 001182, выдан Министерством образования и науки Российской Федерации)).

**Малинину Валерию Эдуардовичу**, имеющему высшее образование, квалификацию менеджер по специальности «Государственное и муниципальное управление» (диплом ВСА 0157930, выдан государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Мордовский государственный университете им. Н.П. Огарева»), квалификацию исследователь/преподаватель исследователь по направлению «География» (диплом об окончании аспирантуры АС №00727, выдан федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»).

На экспертизу представлены:

Государственный контракт № 4/3 от 26.07.2021 г. и отчетная документация по исполнению контракта.

**5. Общие требования к выполнению работ, оказанию услуг, поставке товаров, требования по объему гарантий качества, требования по сроку гарантий качества на результаты размещения заказа:**

5.1. Место оказания услуг: город Санкт-Петербург, что **Соответствует Техническому заданию.**

5.2. Для обеспечения взаимодействия с Заказчиком Исполнителем было назначено ответственное контактное лицо, определены контактные телефоны,

указан адрес электронной почты для оперативного обмена данными в электронной форме, что соответствует техническому заданию.

**6. Требования к качественным характеристикам услуг, требования к функциональным характеристикам, в том числе подлежащих использованию при оказании услуг.**

Требования к безопасности услуг	Оказываемые услуги и их результат в полном объеме соответствуют требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, а также иным требованиям сертификации, безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), лицензирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации, а также требованиям Государственного контракта, включая приложения к нему, <b>что соответствует Техническому заданию.</b>
Требование к объемам	Услуги оказаны в объеме, предусмотренном Техническим заданием, <b>что соответствует Техническому заданию.</b>
Требования к качеству оказываемых услуг	<b>Качество оказываемых услуг полностью соответствует требованиям Государственного контракта и Технического задания.</b>

**6.1** Исполнителем были усовершенствованы методические подходы к оценке туристских и экскурсионных потоков, расходов туристов и объема туристского потребления на территории г. Санкт-Петербурга с использованием статистических, социологических и больших данных. Исполнитель подготовил и обосновал методические подходы и рекомендации по оценке туристских и экскурсионных потоков в город Санкт-Петербург,

основными составляющими которых стали: транспортная статистика, статистика туристских размещений в КСР г. Санкт-Петербурга, социологические обследования туристов и экскурсантов, большие данные и прочие релевантные источники на период 2021-2026 гг.

В отчёте Исполнителя (стр. 15-33) представлен анализ данных статистики размещений в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения (КСР) Санкт-Петербурга, расчет туристского и экскурсионного потоков с использованием поправочных коэффициентов, разработанных по результатам выборочных социологических обследований. В первой части представлен анализ статистики размещений в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения (КСР) Санкт-Петербурга в 2019-2021 гг., далее Исполнитель предлагает расчет туристского и экскурсионного потоков с использованием поправочных коэффициентов, разработанных по результатам выборочных социологических обследований. Выдержка из отчёта Исполнителя: *«Среди стран дальнего зарубежья преобладающие доли по численности размещений в КСР в январе-августе 2021 г., как уже было отмечено, занимали Германия, Индия и Финляндия, в ТОП-10 стран дальнего зарубежья по численности размещений вошли также Турция, Польша, Китай, Республика Корея.*

*Преобладание в общей численности размещений в КСР граждан стран ближнего зарубежья, в частности, граждан Узбекистана, может свидетельствовать о том, что это иностранные граждане, приехавшие в Санкт-Петербург с целью работы, и часть могла въехать на территорию города ранее 2021 г. Это подтверждают и данные Пограничного управления ФСБ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, согласно данным которого, число граждан стран ближнего зарубежья на территорию г. Санкт-Петербург в январе-июне 2021 г. составило 117,02 тыс., что ниже численности граждан стран ближнего зарубежья, зарегистрированных в КСР города в 1,2 раза.*

*Так как данные МВД, характеризующие динамику численности иностранных граждан, зарегистрированных в КСР г. Санкт-Петербург, за более ранние периоды, а также данные о числе граждан РФ, зарегистрированных в КСР города, отсутствуют, при осуществлении дальнейших расчетов целесообразно опираться на данные Росстата.*

*Прирост численности размещений граждан РФ в КСР г. Санкт-Петербург в 2021 г. во многом обусловлен развитием внутреннего туризма, вследствие закрытых границ граждане РФ чаще стали совершать поездки по стране, в том числе и на территорию г. Санкт-Петербург, который является одним из крупнейших туристских центров Российской Федерации».*

*Вопросу транспортной статистики посвящён отдельный раздел отчёта (стр. 42-94). Рассмотрена динамика пассажирооборота и числа пассажирских прибытий на территорию г. Санкт-Петербург в разрезе отдельных видов транспорта в 2019-2021 гг. (воздушный – стр. 42, железнодорожный – стр. 46, автомобильный – 51, морской – стр. 60, внутренним водным – стр. 63). Исполнителем подробно рассмотрена динамика прибытия граждан на территорию Санкт-Петербурга, приведены и проанализированы большие статистические данные, представлены сравнительные таблицы и графики.*

**На основании вышеизложенного соответствует Техническому заданию.**

**6.2** Исполнитель проанализировал и определил объем и структуру туристского и экскурсионного потоков на территорию города Санкт-Петербурга в разрезе: российские туристы, иностранные туристы (ближнее, дальнее зарубежье), экскурсанты и по целям прибытия (культурно-познавательный, деловой, конгрессно-выставочный, круизный, паломнический, образовательный, событийный, медицинский); Исполнителем были проведены следующие виды работ:

6.2.1. Сбор, обработка и анализ данных статистики размещений в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения (КСР) г. Санкт-Петербурга, а также расчет туристского и экскурсионного потоков с использованием

поправочных коэффициентов, разработанных по результатам выборочных социологических обследований. Соответствует требованиям Технического задания и более подробно рассмотрен в п. 6.1.

6.2.2. Сбор, обработка и анализ данных транспортной статистики, характеризующих объем пассажирских прибытий на территорию города Санкт-Петербурга в разрезе отдельных видов транспорта (воздушный, железнодорожный, автобусный, водный). Соответствует требованиям Технического задания и более подробно рассмотрен в п. 6.1.

По результатам анализа Исполнитель осуществил расчет объема внутреннего, въездного и суммарного туристского и экскурсионного потоков с учетом поправочных коэффициентов, характеризующих «не туристские» прибытия.

Выдержка из отчёта Исполнителя: *«Согласно проведенным расчетам, коэффициент, отражающий долю туристских прибытий на территорию г. Санкт-Петербург в 2021 г. в общем объеме пассажирских прибытий, составил: для граждан РФ – 0,29, для граждан стран ближнего зарубежья – 0,335, для граждан стран дальнего зарубежья – 0,532»*. Для удобства данные по расчёту представлены в таблице 30 (стр. 101-102). Соответствует требованиям Технического задания.

**На основании вышеизложенного п. 6.2, 6.2.1, 6.2.2 соответствуют требованиям Технического задания.**

**6.2.3** Проведены выборочные обследования населения РФ, включающие разработку программы и инструментария выборочных социологических обследований, **что соответствует требованиям Технического задания.**

**6.2.3.1** Исполнителем был проведён Всероссийский репрезентативный опрос населения РФ общим объёмом выборки: 8 500 респондентов, ≈ 450 результативных интервью с учетом пенетрации; Исполнителем был проведён количественный опрос методом телефонного интервью (САТІ) по структурированной анкете по модели всероссийского

репрезентативного опроса. Максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95% не превышает 0,8%.

**Соответствует требованиям Технического задания.**

**6.2.3.2** Исполнителем был проведён опрос населения РФ из ТОП-10 регионов РФ, население которых обеспечивает наибольшее количество туристских прибытий в Санкт-Петербург в 2021 г. общим объёмом буста: не менее 450 результативных интервью. Выборка: целевая, квотированная, по регионам РФ, которые определяются по результатам опроса, указанного в п. 6.2.3.1. Исполнителем был проведён количественный опрос (максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95% не превышает 3,4%.) методом телефонного опроса (CATI) по структурированной анкете, что **соответствует требованиям Технического задания.**

**6.2.4** Исполнителем проведены выборочные обследования иностранных туристов (ближнее зарубежье, дальнее зарубежье), посетивших г. Санкт-Петербург в 2021 г., включающие разработку инструментария, перевод, обработку результатов – был проведен количественный опрос методом зарубежных онлайн панелей (CAWI) общим объёмом выборки 650 иностранных граждан, посетивших г. Санкт-Петербург в 2021 г.:

- Туристы/экскурсанты из стран ближнего зарубежья/ СНГ – 250 респондентов;
- Туристы/экскурсанты из стран дальнего зарубежья – 400 респондентов.

Выдержка из отчёта Исполнителя: *«Для целей настоящей работы экскурсионный поток включает все прибытия на территорию г. Санкт-Петербург на срок менее 24 ч. с любыми целями, за исключением целей транзита, получения заработка и учебы в высших и средних учебных заведениях. Оценка объема экскурсионного потока на территорию г. Санкт-Петербург осуществляется по результатам Всероссийского*

*репрезентативного опроса.*

*Поскольку объем въездного экскурсионного потока незначителен, а его доля составляет менее 1% общего объема и не оказывает существенного влияния на структуру потока, его расчет по итогам 2021 г. не осуществляется. Объем экскурсионного потока иностранных граждан в 2021 г. принимается несущественным.*

*В ходе проведения Всероссийского репрезентативного опроса определяется доля прибытий граждан РФ на территорию г. Санкт-Петербург в течение года на срок менее 24 ч. с любыми целями, за исключением транзитного проезда, получения заработка и учебы в высших и средних учебных заведениях, в общем объеме выборочной совокупности. Так как выборка является репрезентативной, результаты обследования распространяются на все население Российской Федерации (методом прямого пересчета). Таким образом, полученная доля выборки, характеризующая исследуемый признак, может рассматриваться как доля населения РФ, которому присущ этот же признак.*

*Расчет суммарного внутреннего экскурсионного потока осуществляется с учетом среднего количества одного посетителя г. Санкт-Петербург (поездки на срок менее 24 ч.) в течение анализируемого периода (Таблица 38)».*

Для целевой выборки размер ошибки выборки не рассчитывался. Исполнитель опрашивал граждан, полностью соответствующих требованиям для отбора респондентов, что заведомо гарантирует проникновение в целевую аудиторию, что **соответствует Техническому заданию.**

**6.2.5.** Исполнителем был произведен расчет показателей (коэффициентов), характеризующих объем «туристских» прибытий, а также объем прибытий экскурсантов на территорию города Санкт-Петербурга, что **соответствует требованиям Технического задания.**

**6.2.6.** Исполнителем была определена структура туристского и экскурсионного потока на территорию г. Санкт-Петербурга по целям

прибытия (культурно-познавательный, деловой, конгрессно-выставочный, круизный, событийный, медицинский) для чего Исполнителем была подготовлена презентация, где для удобства представления и наглядности данные собраны в таблицы и графики. Статистическая информация по структуре внутреннего туристского потока представлена в отчёте на стр. 117, внутреннего экскурсионного потока – на стр. 118. Структура въездного туристского потока по целям прибытия в г. Санкт-Петербург в 2021 г. в разрезе ближнего и дальнего зарубежья приведена в таблице 39 (стр. 119) и на графике (рис. 46, стр. 120), что соответствует требованиям **Технического задания**.

**6.3** Исполнителем была определена структура внутреннего туристского потока (из регионов РФ) на территории г. Санкт-Петербурга в региональном разрез, **соответствует требованиям Технического задания**.

**6.3.1.** Были проанализированы структуры внутреннего туристского потока на территории г. Санкт-Петербурга в региональном разрезе, выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Наибольшее число посещений г. Санкт-Петербург в 2021 г., согласно результатам выборочных социологических исследований, фиксируется со стороны жителей г. Москвы и Московской области. На долю туристов из г. Москвы приходится порядка 27,5% от общего объема внутреннего туристского потока или 1,6 млн посещений, включая детские прибытия. На втором месте – Московская область, доля туристов из которой достигает порядка 9,9% или 0,58 млн посещений (в том числе детские прибытия). В ТОП-3 лидеров региональных туристских прибытий в г. Санкт-Петербург – Мурманская область с долей 3,9% от общего объема внутреннего туристского потока или 0,23 млн туристских посещений.*

*Московская агломерация (г. Москва и Московская область) традиционно является регионом-поставщиком значительной доли туристов в общем туристском потоке в г. Санкт-Петербург, в том числе, по причине*

налаженного (удобного, скоростного и приемлемого в ценовом отношении) транспортного сообщения».

**Выполненные Исполнителем Работы, указанные в п. 6.3.1, в полном объеме соответствуют Техническому заданию.**

**6.3.1.1.** Исполнителем были проанализированы количество и доли туристских прибытий граждан из регионов Российской Федерации. ТОП-10 ключевых регионов прибытий российских туристов на территорию г. Санкт-Петербурга.

Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«В ТОП-10 ключевых регионов туристских прибытий в г. Санкт-Петербург, помимо вышеперечисленной тройки лидеров, вошли следующие регионы (по рангу убывания количества посещений): Краснодарский край, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Ямало-Ненецкий АО, Костромская и Новгородская области.*

*Рейтинг топ-30 регионов туристских прибытий на территорию г. Санкт-Петербурга в 2021 г. приведен в Приложении 2 к настоящему исследованию».*

**Соответствует Техническому заданию.**

**6.3.2.** Исполнителем были разработаны профили российских туристов из ТОП-10 ключевых регионов прибытий российских туристов на территорию г. Санкт-Петербурга (информация представлена на страницах отчёта 124-150).

Выдержка из отчёта Исполнителя:

***Таблица 1. Профили туристов из г. Нижнего-Новгорода<sup>1</sup>***

<b><i>№</i></b>	<b><i>Показатель</i></b>	<b><i>Туристы</i></b>
<b><i>1</i></b>	<b><i>Пол</i></b>	<b><i>– Женщины (69,6%)</i></b> <b><i>– Мужчины (30,4%)</i></b>

<sup>1</sup> Источник информации: дополнительный опрос российских туристов из ключевых регионов прибытия в Санкт-Петербурга, 2021 г. (региональные бусты)

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Туристы</i>
2	<i>Возраст</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 18 – 34 года (41,3%)</li> <li>– 35 – 44 года (32,6%)</li> <li>– 45-54 года (21,7%)</li> </ul>
3	<i>Социальный статус</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Специалист (34,8%)</li> <li>– Рабочий (21,7%)</li> <li>– Руководитель (17,4%)</li> </ul>
4	<i>Образование</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Высшее (незаконченное высшее) (82,6%)</li> <li>– Среднее специальное (17,4%)</li> </ul>
5	<i>Семейное положение</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Замужем/женат (56,5%)</li> <li>– Холост/не замужем (17,4%)</li> </ul>
6	<i>Уровень дохода на одного члена семьи в месяц, (руб./чел. в месяц)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 20001-40000 (63,4%)</li> <li>– 40001-60000 (26,8%)</li> </ul>
7	<i>Индивидуальный/ групповой турист/экскурсант;</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Личный/индивидуальный (82,6%)</li> </ul>
8	<i>Место размещения</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– У родственников, друзей (32,6%)</li> <li>– Арендованная (съемная) квартира (апартаменты) (32,6%)</li> <li>– Хостел (13,0%)</li> <li>– Отель «3 звезды» (13,0%)</li> </ul>
9	<i>Система бронирования размещения</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Booking.com (Букинг ком) (23,9%)</li> <li>– Не использовал системы бронирования (47,8%)</li> </ul>

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Туристы</i>
10	<i>Вид транспорта прибытия, которым турист/экскурсант въехал на территорию Санкт-Петербурга</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поезд дальнего следования (52,2%)</li> <li>– автомобиль (26,1%)</li> </ul>
11	<i>Длительность пребывания (количество дней в среднем)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1-2 дня (17,4%)</li> <li>– 3-4 дня (43,5%)</li> <li>– 5-6 дней (26,1%)</li> </ul>
12	<i>Частота поездок</i>	– 1-2 раза (100%)

**Работы, выполненные Исполнителем согласно п. 6.3.2 полностью соответствуют Техническому заданию.**

**6.4** Исполнителем был произведен анализ профилей туристов г. Санкт-Петербурга по основным целям прибытия (культурно-познавательный, деловой, конгрессно-выставочный, круизный, медицинский) и профилей экскурсантов, оценка удовлетворенности туристов и экскурсантов поездкой в Санкт-Петербург, расчет показателя NPS, что **соответствует Техническому заданию.**

**6.4.1.** Исполнителем был произведен анализ профилей туристов и экскурсантов в г. Санкт-Петербург по основным целям прибытия (культурно-познавательный, деловой, конгрессно-выставочный, паломнический, круизный, образовательный, медицинский). Для удобства представления и наглядности данных, Исполнителем была подготовлена презентация (слайды 14-29), где статистическая информация предлагается для изучения в графическом формате. **Соответствует требованиям Технического задания.**

**6.4.2.** Исполнителем подготовлена оценка удовлетворенности туристов и

экскурсантов поездкой в Санкт-Петербург и расчет показателя NPS. Для удобства представления и наглядности данных, Исполнителем была подготовлена презентация (слайды 14-29), где статистическая информация предлагается для изучения в графическом формате. Выдержка из отчёта Исполнителя:

**«Таблица 2. Индекс лояльности NPS иностранных туристов (ближнее и дальнее зарубежье) по отдельным составляющим поездки в г. Санкт-Петербург (по рейтингу убывания)<sup>2</sup>**

№ n/n	Составляющие поездки в г. Санкт-Петербург	NPS	
		Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье
1	Музеи, театры, выставки, концертные площадки и т.п.	60,0%	57,7%
2	Комфортность пребывания в Санкт-Петербурге	49,5%	47,6%
3	Экскурсионное обслуживание (в музеях, на выставках)	51,4%	44,8%
4	Места общественного питания (кафе, рестораны, бары, фудкорты и т.п.)	37,6%	45,7%
5	Магазины и торговые центры города	41,0%	42,6%
6	Уровень безопасности г. Санкт-Петербург	37,5%	36,9%

<sup>2</sup> Источник информации: международные онлайн панели и river sampling, проведенные в сентябре-октябре 2021 г.

№ n/n	Составляющие поездки в г. Санкт-Петербург	NPS	
		Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье
7	Средства размещения (гостиницы, отели, хостелы, арендованные квартиры, апартаменты и т.п.)	30,7%	31,4%
8	Система туристической навигации в городе	33,5%	23,7%
9	Городской транспорт (такси, автобусы, метро, каршеринг и т.п.)	21,3%	9,4%

Самый высокий индекс лояльности иностранных туристов – у такого аспекта поездки, как посещение музеев, театров, выставок, концертных площадок и т.п. – порядка 60% иностранных туристов из ближнего зарубежья и 58% из дальнего зарубежья готовы рекомендовать своим друзьям, знакомым и родственникам посетить культурно-просветительские объекты г. Санкт-Петербург. В ТОП-3 лидеров по уровню индекса лояльности у иностранных туристов из ближнего зарубежья – удовлетворение комфортом пребывания в г. Санкт-Петербург (50%) и уровнем экскурсионного обслуживания (в музеях, на выставках и др.) – 51,4%; у иностранных туристов из дальнего зарубежья - удовлетворение комфортом пребывания в г. Санкт-Петербург (48%) и местами общественного питания (46%)». **На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.5** Исполнителем был произведен расчет и анализ объема туристских расходов и расходов экскурсантов на территории города Санкт-Петербурга из расчета на одного туриста/экскурсанта за одну совершенную поездку в разрезе: российские туристы, иностранные туристы (ближнее, дальнее

зарубежье), экскурсанты и по целям поездки (культурно-познавательный, деловой, паломнический, конгрессно-выставочный, круизный, событийный, образовательный, медицинский), что **соответствует требованиям Технического задания.**

**6.5.1.** Исполнителем был произведен расчет среднего объема туристских расходов россиян на территории города Санкт-Петербурга в 2021 г. (из расчета на одного туриста/за одну совершенную поездку) и расчет стоимости одного туродня российского туриста в зависимости от целей поездки. Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Результаты Всероссийского репрезентативного опроса, проведенного в сентябре-октябре 2021 г., позволяют рассчитать средние расходы российских туристов на одного туриста за одну совершенную поездку (стр. 165, Рисунок 53). Большая часть российских туристов, приехавших на территорию г. Санкт-Петербург тратят за одну совершенную поездку порядка 10-20 тыс. руб. на одного человека (30,9% респондентов). Расходы на поездку у 18,1% респондентов составляют 20–30 тыс. руб. на человека.*

*Самые низкие расходы - у 8,1% российских туристов (до 10 тыс. руб. из расчета на одну поездку). Доля туристов, потративших за одну поездку в г. Санкт-Петербург более 150 тыс. руб. (из расчета на одного человека) невелика и составляет 1,5%.*

*Средний уровень расходов российских туристов при совершении поездки в Санкт-Петербург в 2021 г. из расчета за одну поездку на одного человека в разрезе основных целей приведен ниже (стр. 166, Таблица 63, Рисунок 54)».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.5.2.** Исполнителем был произведен расчет среднего объема расходов иностранных туристов на территории города Санкт-Петербурга в 2021 г. (из расчета на одного туриста/за одну совершенную поездку) и расчет стоимости одного туродня иностранного туриста в зависимости от целей поездки.

Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Результаты обследований методами международных онлайн панелей и river sampling, проведенных в сентябре-октябре 2021 г., позволяют рассчитать структуру среднего объема расходов иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья из расчета на одного туриста/за одну совершенную поездку (стр. 168, Рисунок 56)»*

*«Средний уровень расходов туристов из стран ближнего зарубежья при совершении поездки в Санкт-Петербург в 2021 г. составил 62,7 тыс. руб. из расчета за одну поездку на одного человека; из стран дальнего зарубежья – порядка 96,9 тыс. руб./поездка.*

*При этом деловые туристы из стран ближнего зарубежья тратили за поездку самую значительную сумму - порядка 68,1 тыс. руб./поездка, из дальнего зарубежья – 115,5 тыс. руб./поездка. Средние расходы туристов из стран ближнего зарубежья, прибывающих в город для встреч с друзьями и родственниками, составляют 65,3 тыс. руб./поездка; из дальнего зарубежья – 80,9 тыс. руб./поездка. Культурно-познавательные туристы в среднем за поездку потратили: 65,4 тыс. руб. – из стран ближнего зарубежья и 105,0 тыс. руб. из стран дальнего зарубежья.*

*Расчет стоимости одного туродня иностранного туриста (ближнее и дальнее зарубежье) в зависимости от целей поездки представлен ниже (стр. 170, таблица 66, рисунок 58). Расчет производился по 3 основным целям поездки иностранных туристов (встреча с друзьями и родственниками, культурно-познавательный туризм, деловой туризм), другие цели не рассматривались по причине недостаточности наблюдений в выборочной совокупности».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.5.3.** Исполнителем был произведен расчет среднего объема расходов экскурсантов на территории города Санкт-Петербурга в 2021 г. (из расчета на

одного экскурсанта/за одну совершенную поездку) в зависимости от целей поездки. На стр. 173-176 представлен подробный расчёт, приведена выдержка из заключения по расчёту:

*«Средние расходы региональных экскурсантов, прибывающих в город для встреч с друзьями и родственниками, составляют 19,76 тыс. руб./поездка; областные экскурсанты – 3,99 тыс. руб./поездка. Культурно-познавательные экскурсанты в среднем за поездку тратят: 10,14 тыс. руб. – из регионов РФ и 3,34 тыс. руб. из ленинградской области».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.6** Исполнителем была проанализирована структура туристских расходов российских и иностранных туристов (ближнее, дальнее зарубежье/по странам), экскурсантов по основным статьям затрат (международный и междугородный транспорт/пригородный; внутригородской транспорт; проживание; питание; посещение объектов показа (музеи, выставки, смотровые площадки и т.п.); посещение основных событийных мероприятий; посещение театров, концертов; шоппинг, включая расходы на сувенирную продукцию; расходы на связь, медицина и т.п.). Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Анализ структуры расходов российских туристов на территории г. Санкт-Петербург по основным статьям затрат осуществлен по результатам Всероссийского репрезентативного социологического опроса, проведенного в сентябре-октябре 2021 г. (Таблица 68, Рисунок 61, стр. 176-177)».*

**Анализ произведен в соответствии с пунктами Технического задания 6.6.1-6.6.3, что соответствует Техническому заданию:**

6.6.1. Был проведён анализ структуры расходов российских туристов при совершении ими поездки на территорию г. Санкт-Петербурга в 2021 г. (на основе социологических обследований), в том числе:

- туристские расходы на междугородный транспорт;
- туристские расходы на проживание на территории города Санкт-Петербурга;
- расходы туристов на питание за время пребывания в городе;
- расходы туристов на посещение культурно-познавательных объектов города Санкт-Петербурга;
- расходы туристов на городской транспорт;
- туристские расходы на санаторно-курортное обслуживание, лечение;
- туристские расходы в розничной торговой сети.

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

6.6.2. Был проведён анализ структуры туристских расходов иностранных граждан при совершении поездки на территорию г. Санкт-Петербурга в 2021 г., (на основе социологических обследований) в том числе:

- туристские расходы на международный транспорт;
- туристские расходы на проживание на территории города Санкт-Петербурга;
- расходы туристов на питание за время пребывания в городе;
- расходы туристов на посещение культурно-познавательных объектов города Санкт-Петербурга;
- расходы туристов на городской транспорт;
- туристские расходы на санаторно-курортное обслуживание, лечение;
- туристские расходы в розничной торговой сети.

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

6.6.3. Был проведён анализ расходов экскурсантов при совершении

поездки на территорию г. Санкт-Петербурга в 2021 г., (на основе социологических обследований) в том числе:

- расходы на транспорт до г. Санкт-Петербурга (междугородный/пригородный);
- расходы экскурсантов на питание за время пребывания в городе;
- расходы экскурсантов на посещение культурно-познавательных объектов (включая посещение событийных мероприятий) города Санкт-Петербурга;
- расходы экскурсантов на городской транспорт;
- расходы экскурсантов на санаторно-курортное обслуживание, лечение;
- расходы экскурсантов в розничной торговой сети.

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.7** Исполнителем был произведён расчет суммарного туристского потребления в разрезе ключевых групп туристов: российские туристы, иностранные туристы (ближнее, дальнее зарубежье), экскурсанты по статьям расходов для последующего определения прямого вклада туристской индустрии в ВРП города Санкт-Петербурга, что **соответствует требованиям Технического задания.**

**6.7.1.** Исполнителем был произведён расчет объема туристского потребления, а также его доли в общем объеме оборота предприятий и организаций по следующим направлениям: гостиницы и прочие коллективные средства размещения; предприятия общественного питания; транспорт; розничная торговля; музеи и прочие объекты культурно-познавательного туризма; санаторно-курортные объекты. Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Расчет суммарного туристского и экскурсионного потребления осуществляется на основании данных о величине расходов туристов и экскурсантов на территории г. Санкт-Петербург. Источниками*

*информации, характеризующими расходы туристов и экскурсантов в 2021 г., являются:*

- выборочные социологические обследования граждан РФ, проведенные по модели Всероссийского репрезентативного опроса в сентябре-октябре 2021 г.;*
- выборочные социологические исследования иностранных граждан методами международных онлайн панелей и river sampling («поточковая выборка»), проведенные в сентябре-октябре 2021 г.*

*Наиболее высокий уровень средних расходов на территории г. Санкт-Петербург в 2021 г. был характерен для иностранных туристов. Средние расходы туристов из стран дальнего зарубежья превышают средний уровень расходов российских туристов в 3 раза, а расходы туристов из стран ближнего зарубежья – почти в 3 раза. Расчет суммарного туристско-экскурсионного потребления производился на основании данных о средней величине туристских и экскурсионных расходов на территории г. Санкт-Петербург и количестве туристских и экскурсионных прибытий на территорию города в 2021 г. Согласно расчетам, объем суммарного туристского потребления составит по итогам 2021 г. порядка 206,73 млрд руб., в общем объеме которого преобладающая доля (90,2%) приходится на потребление российских туристов, которые составляют основной объем (95,8%) туристского потока в г. Санкт-Петербург в 2021 г.».*

Структура суммарного потребления представлена в таблицах: № 73. «Расчет структуры суммарного туристского потребления по основным статьям туристских затрат на территории г. Санкт-Петербург в 2021 г.» (стр. 190-191) и № 74 «Расчет структуры суммарного экскурсионного потребления по основным статьям затрат на территории г. Санкт-Петербург в 2021 г.» (стр. 192-193)

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.7.2.** Исполнителем была проведена оценка величины налоговых отчислений от индустрии туризма Санкт-Петербурга в бюджеты различных уровней в 2021 г. Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Гостиницы и предприятия общественного питания г. Санкт-Петербург суммарно обеспечивают в январе-октябре 2021 г. порядка 1,4% общего объема налоговых платежей в консолидированный бюджет, при этом рост налоговых платежей гостиниц и предприятий общественного питания по сравнению с уровнем аналогичного периода 2020 г. составил +66,5%. Около 0,8% налоговых платежей, обеспечили организации, специализирующиеся на деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Согласно данным ФНС, объем поступлений в консолидированный бюджет РФ от предприятий и организаций г. Санкт-Петербург по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и прочих мест временного проживания» составил по итогам января-октября 2021 г. 3,13 млрд руб. (это порядка 0,3% суммарного объема), превысив уровень аналогичного периода 2020 г. на 69,3% или на 1,28 млрд руб. (в январе-октябре 2020 г. объем налоговых платежей по данному виду деятельности составлял 1,85 млрд руб.). При этом доля налоговых платежей организаций, имеющих основной вид деятельности «Деятельность гостиниц и прочих мест временного проживания» в общем объеме налоговых платежей организаций «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» увеличилась с 18,4% - в январе-октябре 2020 г. до 18,8% – в январе-октябре 2021 г.*

*Согласно данным ФНС, в 2021 г. предприятия и организации г. Санкт-Петербург обеспечивают порядка 61,1% суммарного объема налоговых платежей по виду деятельности «Деятельность гостиниц и прочих мест временного проживания» СЗФО и около 6,2% общероссийского объема. С учетом прочих видов деятельности объем налоговых платежей предприятий и организаций, связанных с обслуживанием туристов на территории г. Санкт-Петербург, составил по итогам 2020 г. порядка 159,2 млрд руб., что*

на 2,3% ниже уровня 2019 г., и составляет порядка 10,7% общего объема суммарных налоговых платежей предприятий и организаций города».

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.8** Исполнителем была проведена оценка прямого вклада туристской индустрии в ВРП Санкт-Петербурга в 2021 г. и оценка прямого и мультипликативного вклада туристской индустрии в ВРП Санкт-Петербурга в 2021 г. Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«Согласно данным официальной статистики, валовой региональный продукт Санкт-Петербурга (далее – ВРП) в 2019-2020 гг. составил 5124,6 млрд руб. и 5205,1 млрд руб. соответственно, рост ВРП по итогам 2020 г. составил порядка 1,6% к уровню 2019 г.*

*По мере возобновления экономической активности в 2021 г. прогнозируется рост ВРП на уровне 9,4%, что позволит достичь показателя 5696,4 млрд руб. вклад гостиниц и предприятий общественного питания г. Санкт-Петербург в формирование ВРП невелик и составил по итогам 2019 года 1,3%, еще порядка 1,5% ВРП обеспечивают предприятия и организации, осуществляющие деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. В период с 2015-2019 гг. наблюдался постепенный рост доли вклада гостиниц и предприятий общественного питания в формирование ВРП г. Санкт-Петербург, которая увеличилась с 1,1% в 2015 г. до 1,3% – в 2019 г. Вместе с тем многие другие виды экономической деятельности, такие как оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг и т.п., также содержат в структуре оборота доходы, связанные с обслуживанием туристов.*

*Поэтому основная сложность оценки вклада туристской отрасли в формирование ВРП региона, как уже было отмечено ранее, заключается в отсутствии понятия «Туристская отрасль» как такового. Из всех видов*

деятельности, которые непосредственным образом связаны с обслуживанием туристов, официальной статистикой выделяется только деятельность гостиниц и ресторанов (в то же время следует отметить, что деятельность ресторанов и прочих пунктов общественного питания ориентирована на удовлетворение потребностей не только туристов, но также и постоянного населения Санкт-Петербурга). При оценке величины вклада туристской отрасли в формирование ВРП необходимо учитывать также и прочие отрасли, связанные с обслуживанием туристов.

Согласно проведенным расчетам, суммарный объем туристского и экскурсионного потребления на территории г. Санкт-Петербург составит по итогам 2021 г. 233,93 млрд руб.».

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.9** Исполнителем была проведена оценка количества постоянно и временно занятых в туристской индустрии Санкт-Петербурга в 2021 г. (гостиницы и аналогичные средства размещения, туристические компании (туристические агентства, туристические операторы), санаторно-курортные учреждения, ТИЦ, конгрессно-выставочные компании) Санкт-Петербурга в 2021 г. Оценка осуществлялась на основе анализа статистических, социологических и больших данных. Выдержка из презентации Исполнителя:

«Суммарный показатель, характеризующий среднесписочную численность работников по полному кругу организаций сферы туризма (по указанным ниже видам экономической деятельности) в 2020 г. составил порядка 76,09 тыс. человек, сократившись по сравнению с уровнем 2019 г. на 11,8% (10,2 тыс.), что составляет 3,6% суммарной среднесписочной численности предприятий и организаций Санкт-Петербурга по всем видам экономической деятельности. В январе-августе 2021 г. среднесписочная численность работников в организациях по рассматриваемым видам деятельности

*сократилась на 2,4% по сравнению с уровнем аналогичного периода 2020 г., составив 75,22 тыс».*

В слайдах 44-47 содержится основная информация по динамике среднесписочной численности занятых в организациях Санкт-Петербурга, связанных с обслуживанием туристов за 2018-2021 гг., структура занятых в организациях, связанных с обслуживанием туристов и оценка количества постоянно и временно занятых в организациях туристской индустрии Санкт-Петербурга. Более подробная информация об оценке представлена в соответствующем разделе отчёта.

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.10** Исполнителем (на основе анализа социологических данных) была осуществлена оценка частоты посещения туристами/экскурсантами объектов туристской инфраструктуры и мест досуга во время поездки в Санкт-Петербург (музеи, театры, рестораны, шоппинг и т.п.).

Выдержка из отчёта Исполнителя:

*«В ТОП-5 объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербург, в наибольшей степени посещаемых российскими туристами в 2021 г. входят: парки, скверы (63,0%); объекты общественного питания (60,7%); музеи города (50,5%); соборы, церкви (50,5%) и магазины (46,5%).*

*Среди объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербург в наименьшей степени российские туристы посещали: кинотеатры (6,6%), цирки (2,3%) и планетарии (5,3%).*

*Оценка частоты и количества посещений российскими туристами объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербург в 2021 г. приведены ниже (Таблица 85).*

*Наиболее высокая частота посещения российскими туристами характерна для объектов общественного питания (6,4 раза), магазинов (4,3 раза) и парков, скверов (3,9 раза). За период своей последней поездки в г. Санкт-Петербург российскими туристами совершено порядка 22,6 млн посещений объектов общественного питания, 11,6 млн посещений магазинов и 14,2 млн посещений скверов и парков.*

*Частота посещений российскими туристами музеев города оценочно составляет порядка 2,7 раз (или 7,9 млн посещений). В соборы и церкви российские туристы ходили с частотой в 2,5 раз, что дает оценочно порядка 7,3 млн посещений за 2021 г.; частота посещений театров города составляет 1,3 раза (1,1 млн посещений).*

*Самая низкая частота посещений российскими туристами цирков и планетариев северной столицы – порядка 1,0 раз, что обуславливает малозначительность показателя посещений данных объектов (0,1 млн и 0,3 млн посещений соответственно). В ТОП-5 объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербурга, в наибольшей степени посещаемых иностранными туристами из стран ближнего зарубежья в 2021 г. входят: музеи города (65,3%); парки, скверы (64,7%); объекты общественного питания (63,2%); магазины (61,6%) и соборы, храмы, монастыри (37,9%).*

*Среди объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербурга в наименьшей степени иностранные туристы из стран ближнего зарубежья посещали: театры (25,3%), кинотеатры (23,2%) и цирки (8,4%).*

*В ТОП-5 объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербурга, в наибольшей степени посещаемых иностранными туристами из стран дальнего зарубежья в 2021 г. входят: объекты общественного питания (71,4%); магазины (66,6%); парки, скверы (65,7%); музеи города (63,6%) и соборы, храмы, монастыри (37,7%).*

*Среди объектов туристской инфраструктуры г. Санкт-Петербург в наименьшей степени иностранные туристы из стран дальнего зарубежья посещали: кинотеатры (23,2%), театры (20,5%), и цирки (4,5%)».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.11** Исполнителем были выявлены и оценены перспективы развития отдельных уличных локаций Санкт-Петербурга (пешеходные улицы, парки, скверы, набережные и т.п.) с учетом новой туристской географии Санкт-Петербурга и с указанием конкретных названий упомянутых объектов. Выдержка из отчёта Исполнителя (данные по всем уличным локациям, о которых идёт речь представлены в таблицах и графиках на стр. 265-266):

*«Наиболее высокую узнаваемость (известность) у туристов приобрели такие локации, как Кронштадт – остров фортов и Летний сад. Узнаваемость выше среднего у гостей северной столицы приобрели следующие уличные локации: улица Рубинштейна, парк Екатерингоф, Общественное пространство внутри Гостиного двора, Лахта-центр, Пулковский парк и Новая Голландия.*

*Прочие уличные локация из вышеприведенного перечня получили статус «средняя известность», при этом балансируют на границе средняя известность/низкая известность такие локации, как Почтовый квартал и Севкабель, что указывает на необходимость проведения дополнительных мероприятий для повышения узнаваемости этих локаций среди туристов».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.12** Исполнителем был произведён анализ цифрового следа туристов и экскурсантов от поездки Санкт-Петербурга в 2021 г., включающий в себя анализ динамики и характера (позитивные, негативные, нейтральные) отзывов и ожиданий туристов и экскурсантов от поездки в Санкт-Петербург в 2021 г., и в том числе анализ следующих параметров:

- тематика отзывов туристов/экскурсантов о поездке;
- соотношение положительных, отрицательных, нейтральных отзывов туристов/экскурсантов;
- количество отзывов-намерений (тех, кто хочет/планирует посетить Санкт-Петербург);
- частота упоминаний отдельных достопримечательностей Санкт-Петербурга;
- мотивация (причина) посещения Санкт-Петербурга
- пожелания и ожидания туристов/экскурсантов от поездки (чего не хватает в Санкт-Петербурге);
- востребованные сайты, форумы и т.п., где туристы и экскурсанты размещают отзывы о поездках в Санкт-Петербург;
- структура размещенных отзывов по отдельным электронным ресурсам.

Из отчёта Исполнителя:

*«В структуре туристских и экскурсионных упоминаниях о поездках в г. Санкт-Петербург лидирующее место среди источников принадлежит социальной сети ВКонтакте: на долю контента в данной социальной сети приходится порядка 49%. В ТОП-3 лидеров входят социальные сети Facebook и Instagram: порядка 17% и 15% туристских отзывов о поездках в северную столицу.*

*Канал YouTube на протяжении анализируемого периода 2020-2021 гг. показывает прирост по количеству подписчиков и по количеству сообщений, что говорит о том, что видеоконтент, по-прежнему, актуален, и является важным аспектом в разработке стратегий продвижения того или иного туристического продукта.*

*Необходимо отметить, что в ТОП-7 источников упоминаний туристов и экскурсантов о поездках в г. Санкт-Петербург также присутствует сайт Otzovik.com, что придает ему статус значимости при отслеживании упоминаний по словам, хэштегам, гео-локации, изображениям, для*

*определения доминирующей тональности отзывов, определения трендов в туристских дискуссиях о поездках, анализа ситуации потребления туристического продукта и контроля его репутации в режиме реального времени.*

*Анализ цифрового следа по тегам, в качестве которых были выбраны туристские локации и точки туристского притяжения г. Санкт-Петербурга, позволил выявить топ наиболее часто упоминаемых туристами достопримечательностей (по рейтингу убывания): Пушкин, Петергоф, Эрмитаж, Кронштадт, Невский проспект, Исаакиевский собор, Петропавловская крепость, Дворцовая площадь, Русский музей, Лахта Центр, экскурсии по Ночному Петербургу, Казанский собор и «Спас на Крови».*

*Количество отзывов / намерений тех, кто хочет/планирует посетить г. Санкт-Петербург в 2021 г. ~ 8900 отзывов, что на 65,0 % больше по сравнению с прошлым периодом (в 2020 г. ~ 5400)».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.13** Исполнителем был сформирован сценарный (оптимистичный, базовый, пессимистичный) прогноз туристского и экскурсионного потока на территорию г. Санкт-Петербурга до 2026 г. с учетом последствий пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Сценарий представлен в таблице № 102 «Сценарный прогноз туристического и экскурсионного потока на территорию г. Санкт-Петербург с учетом последствий коронавирусной инфекции, млн посещений» (стр. 309). Из отчёта Исполнителя:

*«Таким образом, согласно базовому прогнозу, туристско-экскурсионный поток на территорию г. Санкт-Петербург к концу прогнозируемого периода 2026 г. может составить порядка 17,51 млн посещений; по оптимистическому сценарию показатель достигнет 18,06 млн посещений; в случае реализации пессимистического сценария – 15,33 млн посещений».*

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

**6.14** Исполнителем были подготовлены информационно-аналитические материалы, презентационные материалы, требования к которым прописаны в подпунктах Технического задания. Были выполнены следующие виды работ:

6.14.1. Исполнитель подготовил рекомендации по совершенствованию методических подходов к оценке туристских и экскурсионных потоков в г. Санкт-Петербурге с использованием статистических, социологических и больших данных, определению доли туристской индустрии в ВРП г. Санкт-Петербурга на период 2021-2026 гг. Подготовленный отчет содержит основные результаты оценки туристских и экскурсионных потоков, расходов туристов и экскурсантов на территории города Санкт-Петербурга с использованием табличного и графического материала. Материалы представлены в электронном виде, а именно:

- текстовые материалы в формате docx;
- табличные материалы в формате xlsx,

а также на бумажных носителях в сброшюрованном виде в количестве 3-х экз.

Рекомендации, представленные в отчете, имеют конкретный практический характер и могут быть применимы для их последующей реализации с целью повышения качества услуг предприятий туристской индустрии Санкт-Петербурга, с учетом требований и ограничений, налагаемых законодательством Российской Федерации и города Санкт-Петербурга, **что полностью соответствует Техническому заданию.**

6.14.2. Исполнителем была подготовлена электронная модель (в табличном формате .xlsx) собранных в ходе исполнения контракта данных с возможностью проведения автоматизированной выборки, установки дополнительных фильтров в них и проведения дополнительных сквозных расчетов на их основе, включая:

- общий объем туристского и экскурсионного потоков с разбивкой на российских и иностранных туристов, экскурсантов и по целям прибытия (культурно-познавательный, деловой, конгрессно-выставочный, круизный, паломнический, образовательный, событийный, медицинский);

- объем соответствующей категории туристов, прибывших с конкретной целью;

- объем туристов соответствующего региона РФ, прибывших с конкретной целью;

- объем соответствующей категории туристов, прибывших с конкретной целью, давших оценку своей поездке в Санкт-Петербурга по определенным критериям;

- объем соответствующей категории туристов, прибывших с конкретной целью, давших оценку своей поездке в Санкт-Петербург по определенным критериям, с определением их структуры расходов;

- возможность электронной выборки информации, собранной по отдельным критериям.

**На основании вышеизложенного – соответствует требованиям Технического задания.**

6.14.3. Исполнителем были подготовлены презентационные материалы по результатам оценки туристских и экскурсионных потоков в г. Санкт-Петербург и определения доли туристской отрасли в ВРП г. Санкт-Петербурга. Презентационные материалы содержат основные результаты оценки туристских и экскурсионных потоков в краткой форме, представлены в электронном виде в формате ppt, а также на бумажных носителях в виде брошюры в количестве 15 (пятнадцать) экз., что соответствует требованиям Технического задания.

**6.15** Исполнителем были сформированы практические рекомендации по развитию туристской индустрии Санкт-Петербурга, включая

совершенствование правовых аспектов, и участие Санкт-Петербурга в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» в рамках трех федеральных проектов: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма» с указанием приоритетных форм реализации мероприятий, указанных в федеральных проектах и согласованием с направлениями государственных программ Санкт-Петербурга, что **соответствует требованию Технического задания.**

**6.16** Исполнителем была проведена презентация результатов исследования в формате круглого стола с участием специалистов и ведущих экспертов туристской индустрии Санкт-Петербурга, а также прочих заинтересованных лиц и профильных организаций общей численностью приглашенных специалистов более 25 человек, что **соответствует требованию Технического задания.**

**Все вышеперечисленные услуги оказаны в срок в соответствии с календарным планом, установленным Техническим заданием.**

**6.17.** Исполнитель обязуется осуществлять информационно-аналитическое сопровождение Государственного контракта и обработку запросов Заказчика по уточнению данных в рамках тематики объекта закупки в срок, установленный Техническим заданием (до 01 июля 2022 г.)

Исполнитель подготовил все необходимые материалы для информационно-аналитического сопровождения Государственного контракта и обработку запросов по уточнению данных, что **соответствует требованию Технического задания.**

## **7. Требования соответствия нормативным документам**

7.1 Работы, выполненные Исполнителем, в полном объеме соответствуют требованиям международного законодательства, законодательства

Российской Федерации, законодательства города Санкт-Петербурга, что **соответствует требованию Технического задания.**

7.2 Исполнитель соблюдал конфиденциальность полученной в ходе реализации государственного контракта информации, **что соответствует требованиям Технического задания.**

## **8. Сроки оказания услуг, периоды выполнения условий Контракта.**

Срок оказания услуг: с даты заключения Контракта до **05 декабря 2021 г.**, что **соответствует требованиям Технического задания.**

Срок действия Контракта: с даты заключения Контракта до **13 декабря 2021 г.**, что **соответствует требованиям Технического задания.**

## **9. Требования к оказанным услугам и итоги**

### **9.1 Требования к результатам оказанных услуг:**

Исполнителем были выполнены все запланированные услуги и мероприятия в рамках Технического задания и Контракта в соответствии с требованиями и в установленные сроки, что **соответствует требованиям Технического задания.**

### **9.2 Итоги оказанных услуг**

Исполнителем подготовлены и переданы Заказчику:

- Результаты анализа федерального законодательства, законов и иных правовых актов Санкт-Петербурга на предмет правового регулирования и нормативных ограничений на развитие детского, медицинского, водного (морские и речные круизы, экскурсионно-прогулочный), социального, промышленного видов туризма.

Изложение существующей ситуации в законодательном регулировании отношений в вышеуказанных видах туризма (обозначаются, при наличии, правовые пробелы, противоречия и т.д.)

- Предложения по изданию новых нормативных актов и внесению изменений в действующие нормативные акты, в том числе в части предоставления государственных законодательных мер поддержки, целевых преференций на развитие детского, медицинского, водного (морские и речные круизы, экскурсионно-прогулочный), социального, промышленного видов туризма
- Предложения по совершенствованию методических подходов к оценке туристских и экскурсионных потоков, расходов туристов и объема туристского потребления на территории г. Санкт-Петербурга с использованием статистических, социологических и больших данных.
- Рекомендации по совершенствованию существующей нормативно-правовой базы на региональном уровне, с учетом принимаемых и планируемых на федеральном уровне корректировок, с детализацией по следующим видам туризма: детский, медицинский, водный (морские и речные круизы, экскурсионно-прогулочный), социальный, промышленный.
- Аналитический отчет с итоговыми данными по оценке туристских и экскурсионных потоков, в городе Санкт-Петербурга, определению доли туристской отрасли в ВРП г. Санкт-Петербурга, в соответствии с Техническим заданием.
- Оценка количества постоянно и временно занятых в туристской индустрии Санкт-Петербурга в 2021 г. (на основе статистических и больших данных)
- Сценарный прогноз туристского и экскурсионного потоков на территорию Санкт-Петербурга в перспективе до 2026 г. с учетом последствий пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.
- Практические рекомендации по участию Санкт-Петербурга в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»
- Электронная модель в формате .xlsx собранных в ходе исполнения контракта данных с возможностью проведения автоматизированной

выборки (например, методом построения сводных таблиц), установки дополнительных фильтров в них и проведения дополнительных сквозных расчетов на их основе.

- Презентационные материалы по результатам оказанных услуг в формате MS Power Point. (в электронном виде на электронном носителе) Предоставляются Исполнителем Заказчику по итогам исполнения Контракта.

**На основании вышеизложенного – указанные в п.9.2 итоги выполненных работ в полном объеме соответствуют требованиям Технического задания.**

**Услуги оказаны в полном объеме, в соответствии с требованиями Технического задания.**

Эксперт

М.А. Морозова

Эксперт

В.Э. Малинин