

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе студенческих научных работ по политологии им. Макса Вебера факультета международных отношений и политических исследований Северо-Западного института управления РАНХиГС

I. Общие положения

1.1. Факультет международных отношений политических исследований Северо-Западного института управления РАНХиГС (далее - ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС) проводит ежегодный конкурс научных работ студентов и школьников по политологии им. Макса Вебера (далее - конкурс) с целью стимулирования интереса молодежи к изучению политических идей и процессов в России и за рубежом, а также выработки общих навыков ведения исследовательских проектов в среде молодых профессионалов.

1.2. Непосредственным организатором конкурса является ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС.

1.3. Подготовка и проведение конкурса осуществляется в соответствии с настоящим положением о конкурсе научных работ студентов и школьников по политологии им. Макса Вебера факультета международных отношений и политических исследований Северо-Западного института управления РАНХиГС (далее - Положение).

1.4. Настоящее положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации и локальными актами РАНХиГС и Северо-Западного института управления РАНХиГС.

II. Условия проведения конкурса и порядок представления работ

2.1. Предметом конкурса являются оригинальные научно-исследовательские работы по политологии школьников и студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета всех специальностей, направлений подготовки и форм обучения российских и зарубежных образовательных организаций.

2.2. Темы научно-исследовательских работ должны соответствовать тематике социально-политических исследований, указанной в информационном письме о конкурсе. На основании поступивших работ, конкурсная комиссия формируют конкретные рубрики конкурса. Например, могут быть сформированы такие рубрики как: 1. политическая социология; 2. политическая теория; 3. сравнительная политология; 4. международные отношения и другие (экспериментальные и поисковые).

2.3. Работы должны быть оригинальными произведениями автора, ранее не опубликованными и не выдвигавшимися на другие конкурсы.

2.4. Работы, выдвигаемые на конкурс, должны носить исследовательский характер, то есть содержать исследовательский вопрос, описание исследовательского дизайна и методологии исследования, определять место работы относительно имеющихся исследований и теорий по выбранному предмету, иметь четко выстроенную структуру.

2.5. Работы на конкурс представляются на русском языке.

2.6. Работы принимаются только в электронном виде по адресу, указанному в информационном письме.

2.7. Автор работы заполняет электронную анкету (Приложение 1, ссылка на анкету указывается в информационном письме конкурса), а также направляет организаторам конкурса свою творческую работу (эссе) в формате MSWord с указанием авторства (Приложение 2) и копию подписанного автором Согласия с условиями конкурса (Приложение 3). Студенты также направляют копию студенческого билета и первой страницы зачетной книжки (или копию электронной зачетной книжки).

2.8. После прохождения процедуры проверки на формальное соответствие условиям конкурса представленные работы анонимизируются для обеспечения их беспристрастной оценки членами конкурсной комиссии.

2.9. ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС объявляет о начале приема работ на конкурс путем публикации информационного письма на сайте СЗИУ РАНХиГС и его рассылки по адресам заинтересованных лиц. Ориентировочное время объявления конкурса – начало календарного года. Информационное письмо содержит срок подачи работ на конкурс. Работы, присланные после установленного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

2.10. Информация о конкурсе размещается на сайте СЗИУ РАНХиГС.

2.11. ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС подтверждает получение каждой корректно оформленной заявки. Уведомление о результатах конкурса получают только лауреаты и номинанты рубрик конкурса.

2.12. Работы, содержащие некорректные заимствования, снимаются с конкурса. Объем некорректных заимствований не имеет значения. Авторы таких работ лишаются права участия в конкурсе.

2.13. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.

III. Участники конкурса

3.1. Участвовать в конкурсе могут только непосредственные авторы выдвинутых на конкурс работ. Возможно выполнение работ в соавторстве – коллективами студентов или школьников численностью не более трех человек. В этом случае должен быть указан главный автор, с которым при необходимости будет вестись деловая переписка. Все авторы коллективной работы должны быть студентами или школьниками и представить информацию о себе в анкете согласно п.2.7.

3.2. Участниками конкурса могут быть школьники и студенты бакалавриата, магистратуры и специалитета всех специальностей, направлений подготовки российских и зарубежных образовательных организаций.

3.3. Участник конкурса может представить на конкурс не более одной работы по каждому тематическому направлению, указанному в информационном письме.

3.4. К участию в конкурсе не допускаются члены Конкурсной комиссии.

IV. Конкурсная комиссия

4.1. Организационное и методическое обеспечение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия, состоящая из Организационного комитета и жюри.

4.2. Секретариат конкурсной комиссии формируется из научно-педагогических работников и студентов ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС на заседании Совета факультета. В состав жюри входят по три члена для каждой рубрики конкурса. В состав жюри по каждой рубрике входит один студент ФМОПИ, номинированный Студенческим Советом и утверждённый Советом ФМОПИ, один штатный преподаватель ФМОПИ и один внешний эксперт. Внешними экспертами конкурса являются приглашенные научно-педагогические работники других российских и зарубежных университетов, научные сотрудники НИИ, имеющие научные степени и специализирующиеся в области политической теории, сравнительной политологии, политической социологии и международных отношений.

4.3. Состав жюри ежегодно утверждается приказом директора СЗИУ РАНХиГС по представлению Совета ФМОПИ.

4.4. Организационный комитет конкурсной комиссии осуществляет мониторинг за ходом конкурса, учет поступивших работ, рассматривает представленные работы на соответствие формальным требованиям конкурса.

4.5. По окончании приема работ на конкурс эксперты Организационного комитета коллегиальным решением определяют не более 15 лучших работ по каждой рубрике, которые передаются членам жюри по соответствующей рубрике в анонимизированной форме.

4.6. Члены жюри соответствующей рубрики определяют не более трех лучших из представленных анонимизированных работ. Не более одной работы объявляется победителем по конкурсу в соответствующей рубрике, не более двух других – номинантами конкурса.

V. Подведение итогов конкурса

5.1. Жюри конкурсной комиссии объявляет о своем решении согласно плану-графику организации и проведения конкурса. ФМОПИ уведомляет победителей по электронной почте. Информация о результатах конкурса публикуется на странице ФМОПИ на сайте СЗИУ РАНХиГС.

5.2. Победители конкурса приглашаются в СЗИУ РАНХиГС для представления своих работ и награждения Директором СЗИУ РАНХиГС согласно плану-графику организации и проведения конкурса. В зависимости от текущей эпидемиологической ситуации, представление работ и награждение могут происходить в он-лайн или офлайн формате. Победители конкурса награждаются сертификатами участников и памятными призами.

5.3. Студентам-победителям конкурса предоставляется возможность опубликовать свои работы в очередном выпуске журнала “Управленческое консультирование” при условии согласия с редакторской правкой. Один экземпляр журнала с публикацией высылается авторам по почте.

VI. Авторские права

6.1. Участники конкурса гарантируют, что они обладают исключительными авторскими правами на представляемую на конкурс работу и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищенных авторскими и иными правами.

6.2. Организатор конкурса имеет право публиковать и использовать в информационных целях имена участников и победителей конкурса, названия и аннотации их работ.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Полное название работы	
Тематическое направление конкурса	
Автор (авторы): фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место учебы (полное наименование учреждения), город	
Школа и класс или Факультет и курс обучения	
Количество знаков в работе	
Аннотация (не более 500 знаков)	
Контактный телефон	
E-mail	
Сведения о научном руководителе (если имеется) ФИО, должность, ученая степень и звание	
Дополнительная информация по желанию автора(ов) для включения в базу данных	

Рекомендации к оформлению научной работы

1. Объем работы – не более 60 тыс. знаков, включая пробелы. Текст должен быть набран в редакторе Microsoft Word со следующими установками:

- межстрочный интервал – полуторный;
- шрифт Times New Roman Cyr;
- размер основного шрифта (кегель) – 12 пт;
- выравнивание - по ширине.

2. Оформление таблиц, рисунков, иллюстраций и приложений производится согласно общепринятым рекомендациям по оформлению научных работ. При этом таблицы должны содержать ссылку на источник их получения (например, «рассчитано автором: ...», «составлено по данным: ...») или источник заимствования.

Таблицы, иллюстрации (диаграммы, рисунки и т.д.) выполняются в Microsoft Word и Excel, формулы – в Microsoft Equation, включаются в текст и не выходят за поля. Все обозначения и сокращения, в том числе в формулах, приводятся с расшифровкой в порядке приведения их в тексте.

3. Список литературы и ссылки на авторов и источники оформляются по правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1-2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

4. В тексте работы могут использоваться подстрочные ссылки на источник или указание порядкового номера источника в списке

литературы. В случае использования заимствованного материала обязательно должны быть приведены ссылки на автора(ов) и источник заимствования. Рекомендуемый объем цитируемого материала - не более 20% от объема работы.

5. Структура работы:

5.1. Титульный лист.

Оформление титульного листа:

- заглавие работы - по центру страницы (на русском и английском языках);
- ФИО автора - справа под названием работы;
- полное наименование учреждения, факультет, год обучения
- ФИО, ученая степень, ученое звание научного руководителя (если имеется).

5.2. Аннотация (на русском и английском языках).

5.3. Ключевые слова (5-15 слов, на русском и английском языках).

5.5. Введение - кратко обосновывается актуальность избранной темы, формулируются цель и конкретные задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, дается характеристика теоретической и методологической основы и информационной базы исследования, выделяются элементы научной новизны, сообщается, в чем заключается значимость и/или прикладная ценность полученных результатов.

5.6. Основная часть – приводятся материалы, содержащие методику и технику исследования, излагаются и обсуждаются полученные результаты с указанием элементов научной новизны. Основная часть должна точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

5.7. Заключение содержит обобщенную итоговую оценку проведенной работы, практические рекомендации, прогнозы,

предполагаемые масштабы использования, возможные научные направления дальнейшего исследования.

5.8. Библиографический список включает фактически использованную автором литературу, а также публикации автора, имеющие отношение к теме работы, заявленной на конкурс.

5.9. Приложения включают вспомогательные и\или дополнительные материалы (расчеты, таблицы, графики, рисунки и т.д).

Согласие на участие в конкурсе

Я, (ФИО участника полностью), подтверждаю, что с правилами Конкурса ознакомлен, порядок проведения и правила Конкурса мне понятны.

Настоящим я даю согласие организаторам Конкурса на обработку своих персональных данных, к которым относятся сведения о фамилии, имени, отчестве, месте учёбы. Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с или без использования средств

автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных.

_____ / _____

Подпись автора с расшифровкой