

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

**РЕШЕНИЕ № 1
УЧЕНОГО СОВЕТА**

20 января 2022 г.

протокол № 7

Об итогах приемной
кампании 2021 года

Ученым Советом заслушан и обсужден доклад заместителя директора Института Е.А. Китина об итогах приемной кампании 2021 г., которая впервые проходила в смешанном режиме, совмещая очный и дистанционный формат взаимодействия с абитуриентами.

По ее результатам обучающимися СЗИУ РАНХиГС стали 4125 чел., в т.ч. на программы бакалавриата/специалитета при плане 2905 чел. был зачислен 2771 чел. (2306 на очную форму обучения, 184 на очно-заочную и 281 на заочную). Студентами магистратуры при плане 1263 чел. стали 726 чел., из которых 232 поступили на очную форму обучения и 494 на заочную. На программы среднего профессионального образования при плане 550 чел. было зачислено 580 чел., из которых 492 по очной форме обучения и 88 по заочной. На программы аспирантуры при плане 158 чел. было зачислено 48 чел., из которых 27 по очной форме обучения и 21 по заочной.

В целом по Санкт-Петербургу зачислено на программы бакалавриата/специалитета 49 763 чел., из которых 2230 (7-я позиция в регионе) – в Северо-Западный институт управления (по данным Мониторинга качества приема в вузы НИУ ВШЭ).

Средний балл ЕГЭ зачисленных абитуриентов на бюджет по очной форме на программы бакалавриата/специалитета, рассчитанный по методике Мониторинга Минобрнауки России, составляет 88,7 баллов; по методике Мониторинга НИУ ВШЭ – 84,8. Оба этих показателя выше среднего по региону, который составляет 80,2 балла. Средний балл ЕГЭ при поступлении на очную форму обучения по программам бакалавриата/специалитета в Северо-Западный институт управления РАНХиГС составляет 66,8.

В 2022 году для приема в Институт открывается 10 новых программ, из них 2 – среднего профессионального образования, 4 – бакалавриата и 4 – магистратуры. В том числе, в будущей приемной кампании будет открыт набор на направления подготовки из новых для СЗИУ укрупненных групп – 43.00.00 Сервис и туризм и 45.00.00 Языкознание и литературоведение.

Исходя из итогов приемной кампании 2021 г., для поддержания высокого уровня конкурентоспособности Института среди других вузов и продвижения новых образовательных программ, необходимо решение задач по обеспечению высокого качества образования, эффективности работы подразделений Института, расширению партнерских связей с образовательными, научными организациями, другими работодателями и партнерами, а также усилению целенаправленной работы с абитуриентами в 2022 году.

В связи с вышеизложенным, Ученый совет

РЕШИЛ:

1. Разработать концепцию профнавигационной работы с абитуриентами в рамках предстоящей приемной кампании 2022 на уровне образовательного направления.

Ответственные: деканы факультетов, ДОПы.

Срок: 21 февраля 2022 г.

2. Подготовить предложения по продвижению и рекламе интеллектуальных и творческих конкурсов, проводимых по направлениям подготовки.

Ответственные: ДОПы, А.Д. Шматко.

Срок: 01 марта 2022 г.

3. Подготовить и предоставить в приемную комиссию актуальную информацию об описании образовательных программ СЗИУ для публикации на сайте для абитуриентов (в т.ч. для новых программ).

Ответственные: деканы факультетов, А.Д. Шматко.

Срок: 01 марта 2022 г.

4. Систематизировать утвержденные меры по продвижению магистерских программ и аспирантуры СЗИУ для обеспечения приоритетности в приемной кампании 2022.

Ответственные: деканы факультетов, П.Г. Бычков.

Срок: 01 марта 2022 г.

5. Подготовить комплекс мер по информированию и разъяснению студентам ФСПО порядка приема на программы бакалавриата/специалитета в связи с изменениями в Правилах приема.

Ответственные: деканы факультетов.

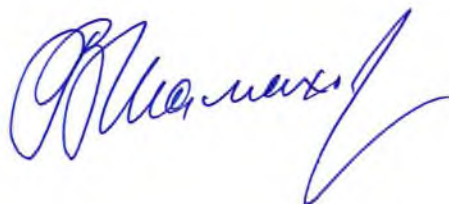
Срок: 01 марта 2022 г.

6. Принять меры по подготовке к приемной кампании 2023 в части работы с иностранными абитуриентами, в том числе с корректировкой перечня вступительных испытаний.

Ответственные: Н.В. Муйзиник.

Срок: 01 апреля 2022 г.

Председатель Ученого совета



В.А. Шамахов