

Аннотация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Управление в сфере культуры»

1. Направление подготовки:

ФГОС по направлению подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) «Бакалавр») (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 года № 1016.)

2. Категория слушателей:

граждане в возрасте 50 лет и старше, граждан предпенсионного возраста;
женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет;
женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно;

молодежь в возрасте до 35 лет включительно, относящаяся к категориям:

граждан, которые с даты окончания военной службы по призыву не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более;

граждан, которые с даты выдачи им документа об образовании (квалификации) не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более;

граждан, находящихся под риском увольнения (планируемых к увольнению в связи с ликвидацией организации либо сокращением штата или численности работников организации);

граждан, завершающих обучение по образовательным программам среднего профессионального или высшего образования в текущем календарном году, обратившихся в органы службы занятости, для которых отсутствует подходящая работа по полученной профессии (специальности).

3. Форма обучения (подчеркнуть)

очная, очно-заочная, заочная;

очная с прим. ДОТ, очно заочная с прим. ДОТ, заочная с прим. ДОТ

очная с прим. ЭО и ДОТ, очно-заочная с прим. ЭО и ДОТ, заочная с прим. ЭО и ДОТ

4. Период реализации программы: 144 акад.ч., 3,5 недели.

5. Период актуальности программы: до «30» декабря 2022г.

6. Язык, на котором реализуется программа – русский.

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы

1. Государственная политика в сфере культуры
 - 1.1. Правовое регулирование сферы культуры.
 - 1.2. Стратегии модернизации учреждений культуры.
 - 1.3. Гражданская идентичность как ценностная основа управления в сфере культуры.
2. Организационно-экономические механизмы в сфере культуры
 - 2.1. Новые модели учреждений культуры.
 - 2.2. Методы оценки эффективности деятельности в сфере культуры.
 - 2.3. Принципы и механизмы финансирования сферы культуры.
 - 2.4. Управление государственными и муниципальными закупками.
 - 2.5. Совершенствование системы оплаты труда работников сферы культуры.

- 2.6. Общественно-государственное партнерство в сфере культуры.
- 3. Маркетинг и коммуникационные технологии в сфере культуры
 - 3.1. Управление проектами в сфере культуры.
 - 3.2. Маркетинг и PR-менеджмент в сфере культуры.
 - 3.3. Развитие творческих индустрий и культурного туризма.
 - 3.4. Использование новых информационных технологий в сфере культуры.
- 4. Конфликтология и медиация
 - 4.1. Основы конфликтологии.
 - 4.2. Основы межкультурной коммуникации.
 - 4.3. Этика межнационального и межконфессионального взаимодействия.
 - 4.4. Пропедевтика межэтнических конфликтов.
- 5. Управленческая культура руководителя
 - 5.1. Профессиональная этика и культура управления.
 - 5.2. Технология оценки личностно-профессиональных ресурсов руководителей.
 - 5.3. Эмоциональный интеллект руководителя (тренинг).
 - 5.4. Диагностика управленческих проблем (тренинг).
 - 5.5. Индивидуальные и коллективные методы принятия решений (тренинг).
 - 5.6. Методы работы со стрессом (тренинг).
 - 5.7. Протокольная служба и организация протокольных мероприятий

8. Формы контроля

итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования

9. Основная литература

- 1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.
- 2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Планета Музыки, 2019. - 384 с.