

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса научных эссе в области медиакоммуникаций им. Г. Н. Селезнёва для студентов

Всероссийский конкурс научных эссе в области медиакоммуникаций им. Г. Н. Селезнёва для студентов направлен на развитие научного потенциала у студенчества, на воспитание понимания роли медиакоммуникаций в обществе, на выявление творчески активных, способных к научной деятельности, умеющих быть объективными, способных проявить гражданскую позицию, мыслить и писать научным и литературным языком, уметь креативно осмысливать проблемы современной медианауки среди студентов, обучающихся на направлениях «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», а также других направлениях, связанных с областью медиакоммуникаций.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации Всероссийского конкурса научных эссе в области медиакоммуникаций им. Г. Н. Селезнёва для студентов, критерии отбора конкурсных работ участников конкурса, условия участия.

1.2. Организатором конкурса является кафедра журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

1.3. Цели Конкурса:

- содействие развитию научного потенциала молодежи;
- выявление перспективных начинающих журналистов из числа студентов, демонстрация их научных и креативных достижений;
- привлечение внимания к актуальным проблемам медианауки.

1.4. Задачи конкурса:

- популяризация медианауки в молодежной среде;
- активизация внеучебной деятельности и творческой активности обучающихся;
- выявление и поддержка научно активных студентов, имеющих склонность к участию в медиаисследованиях, а также обладающих творческими и организаторскими способностями;
- формирование позитивного образа медианауки среди старшеклассников и студентов;

- укрепление творческих и информационных связей между высшими образовательными учреждениями;
- определение наиболее профессиональных научных работ, выявление и популяризация талантливых студентов и старшеклассников в области медиакommunikаций;

2. Категории и направления конкурса

2.1. В рамках Конкурса объявляются следующие темы научных эссе:

2.1.1. По направлению «Журналистика»:

- Развитие медиаиндустрии во время пандемии и постпандемии
- Постжурналистика: уже реальность?
- Искусственный интеллект versus журналист
- Журналистика -власть, зеркало или служанка?
- Этика и гонзо-журналистика.

2.1.2. По направлению «Реклама и связи с общественностью»:

- Реклама и мораль;
- Образ женщины в российской рекламе;
- Интерактивные технологии в рекламе;
- Социальные сети на службе PR-специалиста;
- Известная личность в рекламе;
- Имидж государства и факторы, влияющие на его формирование.

2.2. В рамках Конкурса объявляются также специальные номинации:

- «За лучший творческий подход в реализации научной темы»;
- «За лучший познавательный материал»;
- «За высокий научный уровень».

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

3.1.1. 1 этап – информирование студентов вузов о проведении Конкурса, прием заявок на участие и конкурсных работ, предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения – 01 сентября – 31 октября 2022 года по адресу: **babenko-va@ranepa.ru**

3.1.2. 2 этап – оценка работ членами жюри, определение лучших работ – 1 ноября – 10 ноября 2022 г.

3.1.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников конкурса 16 ноября 2022 г. на научно-практической конференции «Международные Селезнёвские научные чтения».

3.1.4. 4 этап – публикация итогов конкурса на медиаресурсах факультета социальных технологий и в социальных сетях.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут принять участие все желающие из числа студентов Санкт-Петербурга и различных регионов Российской Федерации. По желанию предусмотрено участие научных руководителей, что будет отмечено в дипломах и сертификатах. Для студентов СЗИУ РАНХиГС научными руководителями выступают преподаватели СЗИУ РАНХиГС.

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.3. На каждую работу заполняется заявка на участие в конкурсе (Приложение 3). В заявке указывается Ф.И.О. участника (участников), вуз, факультет, курс, группа, направление подготовки, контактный телефон, e-mail, название темы.

4.4. Направляя работу на участие в конкурсе, участник гарантирует, что он:

- согласен с условиями конкурса и порядком его проведения;
- согласен на обработку своих персональных данных, к которым относятся сведения о фамилии, имени, отчестве, месте учёбы. Согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с или без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных;
- не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно;
- не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторами Конкурса.

5. Требования к работам

5.1. На конкурс принимаются научные эссе. По каждой номинации принимаются работы в электронном виде с заявкой (Приложение 3). Каждый участник может подать заявку по одной или нескольким темам. Для каждой темы создаётся отдельная заявка.

5.2. Требования к оформлению эссе:

- Объем работы – не ограничен (*рекомендуемый оптимальный объем – от 3 до 8 страниц печатного текста*);
- Работа выполняется в редакторе MS Word;
- Односторонняя печать, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт, полуторный межстрочный интервал;
- Поля: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ 1,25 см. Выравнивание текста по ширине;
- Нумерация листов сквозная, начинается со второго листа (после титульного листа) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «2». Номер листа проставляется арабскими цифрами, в центре нижней части листа без точки;
- Новый заголовок выделяется жирным шрифтом от основного текста;
- Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- Подчеркивать заголовки не допускается;
- Перенос слов в тексте эссе не допускается;
- Все сокращения и аббревиатуры, примененные в работе, могут быть использованы только после упоминания полного термина с сокращением/аббревиатурой в скобках;
- Единицы измерения приводятся по Международной Системе Единиц (СИ) в русском обозначении;
- Ссылки на литературные источники в тексте работы даются в квадратных скобках с указанием соответствующего номера в списке литературы. Пример - [12].
- Список используемых литературных источников указывается в конце научного эссе. Оформление списка литературы должно соответствовать ГОСТ 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
- В списке литературы должны быть указаны только те источники, на которые в работе есть прямые ссылки

5.3. Представленные на Конкурс работы не должны содержать:

- имен авторов, адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных лидеров и религиозных движений, религиозной символики, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;

- логотипов и названий общественных организаций;
- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных.

5.4. Работы должны соответствовать Конституции РФ, Федеральному закону «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020), этическим нормам.

5.4. Работы, не соответствующие требованиям и темам, не будут допущены к участию в конкурсе.

5.5. Заявки на участие в конкурсе, представленные студентами по истечении срока приема заявок, не принимаются.

5.6. Работы принимаются по электронному адресу: babenko-va@ranepa.ru. Возможно использование файловых обменников. В этом случае на указанный электронный адрес участник отправляет ссылку для загрузки файлов, содержащих его конкурсную работу. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 23 часов 59 минут (по московскому времени) 31 октября 2022 года. В тексте письма необходимо указать ФИО участника и название работы.

6. Критерии отбора конкурсных материалов

Все работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

6.1. Оригинальность идеи, доступность понимания и восприятия основной идеи работы, новаторство, творческий подход;

6.2. Актуальность темы

6.3. Степень раскрытия собственной позиции в эссе

6.4. Грамотность изложения материала

6.5. Оценка правильности подбора литературы

6.6. Грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

7. Награждение победителей

7.1. По каждой номинации определяется победитель.

7.2. Победители конкурсов награждаются Дипломом победителя.

7.3. Участники, не попавшие в список победителей, получают сертификат участника.

7.4. Лучшие эссе могут быть опубликованы в городских студенческих СМИ (газета «Просто» СЗИУ РАНХиГС).

7.5. На торжественную Церемонию награждения приглашаются все участники Конкурса и гости.

1. Руководство Конкурсом

8.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет факультет социальных технологий СЗИУ.

8.2. Функции Оргкомитета:

8.2.1. Устанавливает регламент проведения Конкурса.

8.2.2. Разрабатывает данное Положение и вносит в него изменения.

8.2.3. Обеспечивает непосредственное проведение Конкурса.

8.2.4. Определяет состав жюри, которое оценивает конкурсные работы по утвержденным критериям.

8.2.5. Награждает победителей и призеров Конкурса.

8.3. Состав Оргкомитета формируется из числа работников СЗИУ.

Председатель Оргкомитета:

Ким Максим Николаевич, зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, доктор филологических наук, профессор

Члены Оргкомитета:

Раменский П. А. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филос. н., РОН «Журналистика»;

Гришанин Н. В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. культ., РОН «Реклама и связи с общественностью»;

Павенков О. В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филол. н.;

Бабенко В. А. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, старший преподаватель;

Степанова Е. А. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, старший преподаватель;

Иванова В. М. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель.

9. Жюри Конкурса

9.1. Состав Жюри:

Председатель жюри:

Ким Максим Николаевич, зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, доктор филологических наук, профессор;

Члены жюри:

Раменский П. А. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филос. н., РОН «Журналистика»;

Гришанин Н. В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. культ., РОН «Реклама и связи с общественностью»;

Павенков О. В. – доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к. филол. н.;

Бабенко В. А. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, старший преподаватель;

Степанова Е. А. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, старший преподаватель;

Иванова В. М. – специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель.

9.2. Функции жюри:

9.2.1. Осуществляет экспертную оценку на принципах добровольного участия, большинством голосов определяя победителей конкурса в каждой номинации.

9.2.2. Оставляет за собой право не присуждать участникам призовых мест в случае низкого качества представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции в номинации (если представлено менее 2 работ). Решение Жюри пересмотру не подлежит.

9.2.3. На первом этапе присланные работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным правилам и передаются членам Жюри.

9.2.4. На втором этапе члены Жюри определяют победителей в каждой номинации.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств, привлеченных Оргкомитетом.

10.2. Взимание платы (в какой-либо форме) за участие в Конкурсе не допускается.

11. Контактная информация организаторов конкурса

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, факультет социальных технологий.

Адрес: 192007, Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д.6/10, каб. 306.

Сайт факультета социальных технологий: <http://fst-sziu.ru/>

Координатор конкурса: Бабенко Вероника Алексеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.

babenko-va@ranepa.ru

Тел: 8-812-335-94-94 (доб. 2243)

Приложение 1: ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Подать заявку для участия студентам, магистрантам, аспирантам можно любым из этих способов:

- заполнив онлайн-форму участника по ссылке: <https://forms.office.com/r/qmgQqnf51C>
- Эта форма также доступна по QR-коду:



- При возникновении сложностей в заполнении онлайн-формы, можно отправить заявку в виде таблицы файлом по электронному адресу: stepanova-ea@ranepa.ru

| | |
|---|--|
| Фамилия, Имя, Отчество (студента, магистранта, аспиранта): | |
| Тема эссе: | |
| Место обучения: | |
| Направление подготовки, кафедра, учебная группа: | |
| Место работы, должность: (при наличии, если официально работаете) | |
| E-mail: | |
| Контактный телефон: | |
| Ф.И.О. научного руководителя: (при наличии руководителя) | |
| Должность, учёная степень, учёное звание научного руководителя: (при наличии) | |
| Место работы научного руководителя: | |
| Город (научного руководителя) | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет социальных технологий

НАУЧНОЕ ЭССЕ

Поле для указания темы, писать без кавычек, без слова «тема», не курсивом, заглавные буквы

Данные об авторе работы:

ФИО: _____

Курс: _____

Группа: _____

Название вуза: _____

Научный
руководитель
(при наличии)

ФИО: _____

Должность,

учёная степень,

учёное звание: _____