МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Селезневские чтения»

Конференция пройдет **17 ноября 2022 года** в очном формате по адресу: Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 47, Таврический дворец.

Расписание работы конференции:

Регистрация участников: 09:30 – 10:00.

Пленарное заседание: 10:00 – 11:30.

Кофе-брейк: 11:30 – 12:00.

Работа секций: 12:00 – 16:00.

Фуршет: 16:00 – 16:30.

Подведение итогов конференции: 16:30 – 17:00.

Цель конференции – осмысление и обобщение профессионального наследия Г.Н. Селезнева в качестве журналиста, главного редактора ведущих газет и государственного деятеля в контексте актуальных проблем современной российской и мировой медиасферы.

Основные задачи конференции:

- исследовать профессиональный опыт Г. Н. Селезнева в качестве главного редактора ведущих газет и государственного деятеля;
- изучить взаимоотношения органов государственной власти и СМИ в контексте коммуникативных процессов;
- выявить место и роль государственной пропаганды в создании позитивного имиджа страны;
- определить новые тенденции в развитии СМК: блогинг, социальные сети, гражданская журналистика.

Пленарное заседание: Г.Н. Селезнев: журналист, редактор, политик, государственный деятель.

Модератор: к. полит. н., декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС О. С. Кузин

Участники:

- **Громова Людмила Петровна** — заведующий кафедрой истории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, советский и российский учёный-историк и филолог, педагог, доктор филологических наук, профессор.
- **Гусейнов Рафаэль Джагидович** — российский писатель, секретарь Союза журналистов России, член Правления московского отделения Союза журналистов России, заслуженный работник культуры России, лауреат премии «Золотое перо».
- **Драпеко Елена Григорьевна** — советская и российская актриса кино, политик. Депутат Государственной думы Российской Федерации.
- **Зюганов Геннадий Андреевич** — советский и российский политический деятель, председатель Центрального комитета Коммунистической партии Российской Федерации, депутат Государственной Думы Федерального Собрания всех созывов.
- **Кузин Олег Сергеевич** — декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.
- **Куприянов Александр Иванович** — российский журналист, писатель, главный редактор газеты «Вечерняя Москва», Заслуженный работник культуры Российской Федерации.
- **Мамонтов Владимир Константинович** — советский и российский журналист, председатель Совета директоров газеты

«Комсомольская правда», генеральный директор радиостанции «Говорит Москва».

- **Миронов Сергей Михайлович** — российский политик. Руководитель фракции «Справедливая Россия — За правду» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва.
- **Негоица Павел Афанасьевич** — генеральный директор федерального государственного учреждения «Редакция „Российской газеты“».
- **Носова Олеся Вячеславовна** — российский журналист, шеф-редактор сайта «Комсомольская правда».
- **Селезнева Ирина Борисовна** – общественный деятель, супруга Селезнева Геннадия Николаевича, советского и российского государственного и политического деятеля, члена ЦК КПСС, председателя Госдумы РФ второго и третьего созывов, депутата Госдумы РФ первых четырех созывов.
- **Симонов Валерий Петрович** — главный редактор газеты «Труд».
- **Соловьев Владимир Геннадиевич** — председатель Союза журналистов России.
- **Трошкин Николай Никитич** — руководитель Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания РФ (1996-2002), действительный государственный советник РФ 1 класса.
- **Усов Анатолий Дмитриевич** — руководитель секретариата председателя Государственной думы ФС РФ, член президиума Общественной союзной палаты России и Белоруссии, член Российско-Белорусской комиссии по подготовке Конституционного акта Союзного государства.
- **Фронин Владислав Александрович** — советский и российский журналист, главный редактор «Российской газеты»

и журнала «Родина», заслуженный работник культуры Российской Федерации.

- **Хасавов Арслан Дагирович** — российский журналист, прозаик, главный редактор «Учительской газеты», лауреат Премии Правительства РФ в области средств массовой информации.
- **Хлутков Андрей Драгомирович**, — директор СЗИУ РАНХиГС, доктор экономических наук.
- **Шамахов Владимир Александрович** — научный руководитель СЗИУ РАНХиГС, доктор экономических наук, кандидат исторических наук.

Основные вопросы:

- личный вклад Г. Н. Селезнева в развитие современной журналистики и российского парламентаризма;
- информационная политика органов государственной власти и управления;
- роль государственной пропаганды в формировании позитивного образа России;
- государственная служба как открытая система;
- субъекты информационной политики, ресурсы и принципы организации государственной информационной политики.

Секция 1. Взаимодействие государственной власти и СМИ в контексте коммуникативных процессов

Научный руководитель: д. филол. н., профессор М. Н. Ким

Научный секретарь: специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, старший преподаватель Е. А. Степанова

Участники:

ФИО	Должность	Название доклада
Алякринская Марина Андреевна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Пионер информационной журналистики: репутация газеты «Новое время» в русской культуре конца XIX – начала XX века
Апухтин Игорь Николаевич	Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Дезинформация и пропаганда и их применение в СМИ с точки зрения верховенства права
Афанасьев Юрий Евгеньевич	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Эффект диалога, дискурса в системе «власть – массмедиа – общность, классифицируемая как «народ» эпохи культа массового потребления» в двучивилизационной России
Ваганова Ирина Вениаминовна	Доцент кафедры журналистики СПбГУП	Цензура или саморегулирование?! О проблемах муниципальных СМИ

Глущенко Олеся Анатольевна	Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Национальные стереотипы в социальной рекламе (по материалам рекламных плакатов о специальной военной операции России на Украине)
Гришанин Никита Владимирович	Директор образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» СЗИУ РАНХиГС	Национальный имидж корпорации в контексте патриотических настроений и глобальной повестки дня
Дубовская Ирина Николаевна	Доцент кафедры сопровождения внешней политики МГУ им. М.В. Ломоносова	Креативная экономика как драйвер культурной дипломатии РФ
Евсеев Александр Юрьевич	Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Подача информации о главе Чеченской Республики Р. Кадырове в контексте динамики политических коммуникаций
Евсеев Александр Иванович	Генеральный директор «ИД «Риал-Пронто»	Потеря доверия как причина коммуникативного рассогласования между властью и обществом (кризис 90-х гг. и современный контекст)
Ким Максим Николаевич	Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Особенности работы пресс-служб органов государственной власти в налаживании обратной связи с общественностью
Кузин Олег Сергеевич	Декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС	Журналисты в системе государственного управления

Ерыкалова Ирина Ефремовна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Тема истории России на страницах газеты: образ Петра I в газете «Ведомости» (1703-1719)
Ивашковская Татьяна Васильевна	Доцент кафедры общественных наук СЗИУ РАНХиГС	Национализация интернет-коммуникаций как инструмент информационной безопасности в современном мире
Павлов Владимир Анатольевич	Доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС	
Кириченко Александр Семенович	Доцент Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина	Доверие общества как условие эффективности внутренней информационной политики
Пронина Елена Евгеньевна	Профессор факультета журналистики МГУ им М.В. Ломоносова	
Рубцова Мария Владимировна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Этика государственных служащих в Индии
Павенков Олег Владимирович	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	
Савинкова Тамара Викторовна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Публицистика как индикатор трансформации общественного сознания
Фатиев Никита Игоревич	Профессор кафедры общественных наук СЗИУ РАНХиГС	«Свобода слова»: В. И. Ленин, В. Я. Брюсов и современная ситуация

<p>Чепкасов Евгений Валерьевич</p>	<p>Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Ютуб-канал «KUZNO» в контексте имиджа страны и российско-итальянской «народной дипломатии»</p>
<p>Шишкина Лидия Ивановна</p>	<p>Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Русско-японская война в зеркале газетной периодики</p>
<p>Агарков Константин Юрьевич</p>	<p>Аспирант кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Ветренко И.А., заведующий кафедрой социальных технологий СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Непрямое воздействие в избирательной кампании на пользователей социальных сетей.</p>
<p>Гоголева Мария Сергеевна</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Образ Республики Корея в русскоязычных СМИ</p>

Секция 2. Новые тенденции в развитии СМК: блоги, социальные сети, гражданская журналистика

Научный руководитель: к.полит.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций О.В. Дегтярева

Научный секретарь: доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций С.А. Лёвина

Участники:

ФИО	Должность	Название доклада
Бочаров Андрей Борисович	Доцент кафедры общественных наук СЗИУ РАНХиГС	Современное медиапространство: проблемы и вызовы
Вакулова Елена Николаевна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Интертекстуальность и прецедентность публицистики как новые коммуникативные вызовы
Волочаева Оксана Федоровна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Темпоральность журналистики в условиях нестабильности и высоких скоростей информационных потоков
Дегтярева Ольга Викторовна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Инженерия согласия на службе конструирования политической нации в Украине

Иванова Владислава Михайловна	Преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Блогосфера как специфическая среда цифровой коммуникации: свобода, ответственность и саморегулирование гражданского журналиста
Манучарова Дарья Алексеевна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	
Левина Светлана Александровна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Анализ аудиовизуальных средств влияния ТВ-каналов на аудиторию
Лесохина Анна Михайловна	Доцент кафедры иностранных языков СЗИУ РАНХиГС	Трудности перевода поэтических произведений Пабло Неруды (по свидетельствам российских переводчиков)
Пак Екатерина Максимовна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Хештег как новый элемент заголовочного комплекса
Петрова Светлана Андреевна	Доцент кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ СПбГУПТД	Медиариски и фейковая информация в ракурсе взаимодействия СМИ и власти
Привалова Ольга Юрьевна	Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Дизайн муниципальных СМИ
Пронина Елена Евгеньевна	Профессор кафедры цифровой журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова	Пользовательский контент в СМИ и трансформация журналистского текста

Раменский Петр Александрович	Доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	Военные радиоигры как пример использования коммуникативной мимикрии
Степанова Екатерина Андреевна	Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС, аспирант кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ (ВШПМ) СПбГУПТД	Блогосфера как специфическая среда цифровой коммуникации. Традиционные vs нетрадиционные медиа
Олексеенко Виктория Александровна	Студент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	
Трифонов Олег Игоревич	Доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	Традиционные СМК и Новые медиа: трансформация форматов в условиях цифровизации (на примере издания «Петербургский Дневник»)
Чечулин Алексей Викторович	Профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций	Блогосфера как специфическая среда цифровой коммуникации: специфика различных цифровых блогинговых площадок.
Бабенко Вероника Алексеевна	Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	
Шин Анита Александровна	Студент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	

Чигарёва Диана Викторовна	Доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	CustDev как цифровой инструмент маркетинга
Юмашева Ирина Александровна	Доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	Специфика создания новостного онлайн- СМИ
Алексеева Варвара Максимовна	Студент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Савинкова Т.В., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	Литературно- художественный блог в контексте конвергентной журналистики
Дашкова Анастасия Викторовна	Студент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС Научный руководитель: Алякринская М.А., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций СЗИУ РАНХиГС	«Общественный интерес» в интернет- журналистике путешествий Г. Кубатьяна
Ким Олег Максимович	Аспирант кафедры журналистики и медиа технологий СМИ (ВШПМ) СПбГУПТД	Влияние цифровых технологий на фотожурналистику

<p>Киселев Николай Евгеньевич</p>	<p>Аспирант кафедры социальных технологий СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Ветренко И.А., заведующий кафедрой социальных технологий СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Блогинг как форма социокультурной самопрезентации российской молодежи</p>
<p>Коновалова Ульяна Сергеевна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Ким М.Н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций</p>	<p>Новая журналистика и гонзо-журналистика</p>
<p>Логунова Татьяна Александровна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Шишкина Л.И., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>«Новояз» как способ манипуляции массовым сознанием в современной Интернет-журналистике</p>
<p>Морозова Александра Степановна</p>	<p>Аспирант кафедры журналистики Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва — Научный руководитель: Ржанова С.А., заведующий кафедрой журналистики Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва</p>	<p>Интернет-журналистика как новый социальный феномен в регионах России (на примере мордовского регионального интернет-издания)</p>

Нехаева Анастасия Юрьевна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Социальные сети как элемент образовательного процесса.
Оруджова Амалия Бахаровна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Этапы развития восточных мультимедийных СМИ
Пасынковская Ангелина Юрьевна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Дегтярева О.В., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Тактические медиа как феномен современной гражданской журналистики
Родионова Александра Анатольевна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Пак Е.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Проблемы детского телевещания в России
Сафонов Евгений Андреевич	Аспирант направления «Филология» Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва — Научный руководитель: Ржанова С.А., заведующий кафедрой журналистики Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва	Социальная сеть как площадка для развития региональной спортивной журналистики

<p>Северенюк Элина Александровна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p> <p>—</p> <p>Научный руководитель: Пак Е.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Особенности восприятия фейковой информации массовым сознанием</p>
<p>Сердюк Арика Юрьевна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p> <p>—</p> <p>Научный руководитель: Савинкова Т.В., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Современный российский арт-журнал: синтез медиа и искусства</p>
<p>Терещенко Андрей Владимирович</p>	<p>Магистрант направления журналистика СПбГУП</p> <p>—</p> <p>Научный руководитель: Шарафадина К. И., профессор кафедры журналистики СПбГУП</p>	<p>Блог как инструмент создания персонального бренда</p>
<p>Хохлова Наталья Владимирона</p>	<p>Магистрант кафедры журналистики Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва</p> <p>—</p> <p>Научный руководитель: Ржанова С.А., заведующий кафедрой журналистики Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарёва</p>	<p>Роль локальной лайфстайл-журналистики в популяризации феномена культуры повседневности и ее трансформация в периоды кризиса</p>

<p>Цвиркун Анастасия Эдуардовна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Бабенко В.А., старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Постжурналистика и постреальность: изменения внутри журналистской профессии</p>
<p>Шевелева Алена</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Вакулова Е.Н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Трэвел-журналистика как инструмент межкультурной коммуникации</p>
<p>Шин Анита Александровна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС Научный руководитель: Ким М.Н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Этические аспекты применения искусственного интеллекта в журналистике</p>
<p>Яловенко Андрей Андреевич</p>	<p>Студент направления «Юриспруденция» СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Телеграмм как необходимый инструмент СМИ в России</p>

Секция 3. Государственная пропаганда в создании позитивного имиджа страны

Научный руководитель: директор образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» СЗИУ РАНХиГС Н. В. Гришанин

Научный секретарь: специалист кафедры журналистики и медиакоммуникаций, преподаватель В.И. Иванова

Участники:

Ветренко Инна Александровна	Заведующий кафедрой социальных технологий СЗИУ РАНХиГС	Социология журналистики: новые возможности в современных реалиях
Вострова Евгения Игоревна	Руководитель проектов Коммуникационного агентства Р.И.М.	Место патриотизма в системе социокультурных ценностей современного российского общества
Кузьмина Екатерина Степановна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Национальная идентичность как ресурс формирования бренда России
Машенцев Алексей Валентинович	Доцент кафедры общественных наук СЗИУ РАНХиГС	Теория «Спирали молчания» Э.Нозель-Нойман и формирование общественного мнения
Миллер Ирина Сергеевна	Доцент кафедры журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью ПГУ	YouTube-блогинг как инструмент маркетинговых коммуникаций

<p>Миневич Яков Владимирович</p>	<p>Заведующий кафедрой рекламы МГУКИ, старший научный сотрудник центра междисциплинарных исследований ФГБОУ ВО «Государственный академический университет гуманитарных наук»</p>	<p>Патриотизм в формировании корпоративной культуры</p>
<p>Низовцева Наталья Федоровна</p>	<p>Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Особенности государственных корпораций в имидже государства</p>
<p>Петрова Ирина Александровна</p>	<p>Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Особенности продвижения товарного бренда в Интернете (на примере ООО «Золото гор»)</p>
<p>Писарский Игорь Владимирович</p>	<p>Председатель совета директоров агентства «РИМ»</p>	<p>Мировоззрение и корпоративная культура</p>
<p>Соколова Татьяна Дмитриевна</p>	<p>Доцент Департамента интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, научный сотрудник центра междисциплинарных исследований ФГБОУ ВО «Государственный академический университет гуманитарных наук»</p>	<p>Мотивы и стимулы к работе в компании, которая заботится об имидже и престиже России, что делает патриотизм реальным звеном функционирования социокультурной системы и внутрикорпоративной культуры компании</p>

Сосновская Анна Михайловна	Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Конструирование идентичности в контексте культурного наследия
Шарафадина Клара Ивановна	Профессор кафедры журналистики СПбГУП	Стратегии позиционирования театрального контента в цифровых медиа в 2020-2021 гг. (на примере петербургских театров)
Иванова Александра Андреевна	Шеф-редактор журнала издательского дома «Банзай»	
Баландин Александр Евгеньевич	Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Проблема формирования имиджа застройщиков при строительстве новых объектов в историческом центре города
Большакова Анастасия Александровна	Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Пак Е.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС	Архетипические медиаобразы на основе теории К.Юнга

<p>Зубина Арина Андреевна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Формирование меню в ресторанах как отражение культуры страны</p>
<p>Дмитренко Илья Петрович</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Левина С.А., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Применение коммуникационного аудита при формировании имиджа организации</p>
<p>Колосовский Роман Леонидович</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Изменение айдентики компании при слиянии</p>

<p>Мец Юлия Сергеевна</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Продвижение российских брендов на рынке фэшн-индустрии</p>
<p>Мостепанова Анастасия Викторовна</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Моделирование бренд-имиджа и репутационной составляющей российской компании</p>
<p>Плясунов Максим Александрович</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Формирование положительного имиджа государственного музея-заповедника Павловск</p>

<p>Селезнев Антон Николаевич</p>	<p>Студент кафедры государственного и муниципального управления — Белова И.В., старший преподаватель факультета ГМУ СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Методологические основы конструирования имиджа государства</p>
<p>Сафонов Матвей Алексеевич</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Методы рекламы и PR в формировании имиджа страны посредством медиалиц-музыкальных исполнителей</p>
<p>Тюрин Владислав Петрович</p>	<p>Магистрант кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Формирование благоприятного имиджа сетевой компании</p>

<p>Усикова Полина Андреевна</p>	<p>Студент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС — Научный руководитель: Сосновская А.М., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>	<p>Роль пропаганды в системе воспитания молодежи</p>
---	--	--