

**Аннотация дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОДВИЖЕНИИ», 256 часов**

Форма обучения: *Очная (обучение on-line на платформе MS Teams)*

Основные модули/разделы программы:

- Маркетинг в цифровой экономике. Система управления, маркетинговые исследования и стратегии
- Основы создания web-сайта компании. Web-аналитика и usability. Поисковая оптимизация (SEO)
- Маркетинг в социальных сетях (Содержание SMM). Реклама и продвижение
- Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга

Формы контроля:

промежуточная аттестация – зачеты, экзамены
итоговая аттестация – экзамен в форме тестирования

Программа профессиональной переподготовки **«Интернет-маркетинг: цифровые технологии в продвижении»** предназначена для обучения граждан, имеющих непрофильное среднее профессиональное или высшее образование, которые работают начинающими специалистами в сфере маркетинга, а также для тех, кто хочет освоить новую специальность с нуля или продвигать свой бизнес.

Курс построен вокруг маркетинговой стратегии и детального рассмотрения всех инструментов маркетинга. Основная задача курса – подготовить вас к этой специальности: разобрать все аспекты, отработать их на практике. В дальнейшем можно развиваться в конкретных направлениях: контекстная реклама, SMM, SEO и аналитика.

По итогам обучения Вы получите диплом о профессиональной переподготовке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Подробное описание программы

1. *Маркетинг в цифровой экономике. Система управления, маркетинговые исследования и стратегии*

2. *Основы создания web-сайта компании. Web-аналитика и usability. Поисковая оптимизация (SEO)*

Актуальные тренды web-дизайна для различных типов сайтов. Обзор и сравнение популярных CMS (систем управления сайтами), выбор оптимальной CMS. Основные этапы создания сайта: постановка цели, разработка ТЗ, прототипирование, создание макета, верстка, программирование, наполнение контентом, тестирование, запуск. Практикум по разработке сайта в CMS-конструкторе. Виды сайтов и мобильных приложений. Интеграция сайта и аналитики с другими сервисами (телефония, CRM, e-mail мессенджер маркетинг и пр.), отчеты. Основы web-аналитики, ключевые показатели для отслеживания. Обзор основных сервисов: Google Analytics, Яндекс Метрика, Liveinternet. Web-аналитика: настройка целей. Usability сайтов и приложений. Основы UX-дизайна, проектирование взаимодействия системы с пользователем. Аудит юзабилити. Основы поисковой оптимизации (SEO): принципы работы поисковых систем, факторы

ранжирования сайтов. Структура сайта. Семантическое ядро. Аудит сайта, оптимизация и подготовка к продвижению. SERM: управление онлайн- репутацией с помощью SEO.

3. *Маркетинг в социальных сетях (Содержание SMM). Реклама и продвижение*

Введение в SMM, основные понятия. Обзор основных социальных сетей и их особенностей: Vkontakte, YouTube, Одноклассники, Tiktok. Оформление аккаунтов в разных соцсетях. Актуальные тенденции в дизайне. Обзор специализированных сервисов для создания визуального контента. Формирование контент-плана публикаций. Специфика контент-планирования для основной ленты и исчезающих историй. Обзор специализированных сервисов отложенных публикаций. Комьюнити-менеджмент: формирование сообщества в социальных сетях, взаимодействие с подписчиками. Работа с негативом. Обзор бесплатных и платных методов продвижения в социальных сетях. Работа с лидерами мнений, биржи блогеров. Ключевые метрики эффективности SMM, специализированные сервисы аналитики для соцсетей. Стратегии и типы рекламных кампаний. Медиапланирование. Бюджетирование. Контекстная реклама: особенности, виды, основные понятия. Яндекс Директ и РСЯ, КМС. Принципы создания рекламных кампаний и оценки их эффективности. CPA-сети и партнерский маркетинг. CPA сети и Programmatic платформы: основы и планирование. Медийная реклама и реклама у блогеров. Работа с лидерами мнений, биржи блогеров. Оценка эффективности. Таргетированная реклама: основные понятия и принципы. Таргетинг в Telegram, Вконтакте, MyTarget. Тренды в рекламных креативах, постановка задач дизайнеру. Оценка эффективности рекламы. Контент-маркетинг: виды и форматы контента, каналы распространения. Виральный контент. Создание визуального контента: фото, видео, графика, AR и VR-технологии. Создание текстового контента: основы копирайтинга. Контент-планирование: способы и инструменты. Анализ эффективности. E-mail-маркетинг и мессенджер-маркетинг. Сбор и сегментация базы. Сервисы для автоматизации работы с рассылками. Показатели эффективности. Виды рассылок и принципы создания цепочек писем. Реанимация базы. Инновационные рекламные решения в цифровой среде. Инфотейнмент и его виды в маркетинге. Технологии геймификации в работе с потребителями.

4. *Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга*