 

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

РОССИЙСКОЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

(Подмосковное региональное отделение)

**Кафедра культурологии**

**Международная научная конференция молодых ученых**

**«Информационно-коммуникативные технологии и ценностное пространство культуры: механизмы и проблемы взаимодействия»**

1. декабря 2023 года

***10:00 - 11.30. Пленарное заседание: Информационно-коммуникативные технологии как факторы социокультурных изменений***

***218 аудитория, 2 корпус***

**Синявина Наталья Владимировна,** доктор культурологии, заведующая кафедрой культурологии Московского государственного института культуры, руководитель Подмосковного регионального отделения Российского культурологического общества.

***Тема доклада: «Проблема свободы выбора в эпоху цифрового капитализма»***

Открытие конференции

**Ремизов Виталий Александрович**, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии Московского государственного института культуры

***Тема доклада: «Информационность культурных процессов в современной России»***

**Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры ЖиМ РАНХиГС САнкт-Петербург**

***Тема доклада: «Информационный артефакт в медийной культуре XXI века: этимология, феномен, потенциал».***

**Григорьева Елена Ивановна,** доктор культурологии, профессор, заведующая кафедрой управления и экономики культуры

***Тема доклада: «Возможности информационно-коммуникационных технологий в формировании ценностных ориентаций современной молодежи»***

***Миневич Яков Владимирович кандидат социологических наук, ст. научный сотрудник ГАУГН РАН***

***Тема доклада «Рекламная коммуникация в сети интернет: практики геймификации»***

***11:30 Начало работы секций***

**Секция 1. *Коммерческая реклама и пиар в системе формирования ценностной системы россиян (с 1990-х по настоящее время)***

***218 аудитория, 2 корпус***

Модератор: Гришанин Никита Владимирович кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии МГИК

1. ***Введенская Марина Викторовна.*** доцент КФУ, кэн ***«Ценности культуры и их влияние на экономику»***
2. ***Кернерман Марина Вячеславовна, заместитель декана по научной работе факультета государственной культурной политики, доцент кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры***
3. ***вТузова Екатерина Александровна,*** *сотрудник КФУ****, «Формирование ценностей в цифровой среде»***
4. **Бойкова Ирина Александровна, Енина Софья Юрьевна, Щербакова Анастасия Андреевна, Очирова Валерия Баировна**, студенты 3 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Трансформационные процессы в культуре на примере анализа медийных продуктов компании Publicity в период с 1990 года по настоящее время»***
5. **Галаган Елизавета Сергеевна, Егорова Анастасия Александровна, Демкин Сергей Никитич,** студенты 3 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Трансформационные процессы в культуре на примере анализа медийных продуктов компании WPP»***
6. **Комарова Анастасия Артемовна Амбарова Вера Владимировна,** студенты 3 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Трансформационные процессы в культуре на примере анализа медийных продуктов компании Dentsu, выпущенных в промежуток с 1998 года по наши дни»***
7. **Таболова Алла Сегеевна, Владимирова Алена Валерьевна, Краев Дмитрий Олегович, Абутаева Умукусюм Маликовна,** студенты 3 курса, Московский государственный институт культуры): ***«Трансформационные процессы в культуре на примере анализа медийных продуктов компании Havas с 1990 годов по наши дни»***
8. **Мазуревич Варвара Александровна, Котова Кристина Романовна,** студенты 3 курса, Факультет государственной культурной политики, Московский государственный институт культуры): ***«Трансформационные процессы в культуре на примере анализа медийных продуктов компании Omnicom с 1990 годов по наши дни»***
9. **Петрунин Сергей Сергеевич,** магистрант 2 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Анализ современного Российского религиозного контента».***
10. **Смирнова Мария,** студентка 1 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Тренды изменения ценностного поля информационных флайтов компании McCann Erickson Russia»***
11. **Савочкина Дарья Васильевна, Павлова Айсена Евгеньевна,** Московский государственный институт культуры: ***«Культурные трансформации в информационном пространстве бренда: ценности, сюжеты, персонажи (на примере Pepsi в период 1990-2023)»***
12. **Трунцова Анастасия,** магистрантка 2 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Медиаанализ культурных трансформаций элиты (на примере культурной элиты РФ в период с 2008 по 2023гг)»***
13. **Иванищева Надежда Александровна,** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой географии и методики преподавания географических дисциплин, Оренбургский государственный педагогический университет: ***«Андрагогические форматы взаимодействия в процессе формирования цифровой грамотности педагогов»***
14. **Пак Любовь Геннадьевна,** доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и социологии, Оренбургский государственный педагогический университет: ***«Минимизация профессиональных дефицитов педагогов при использовании цифровых технологий и ресурсов»***
15. **Кочемасова Любовь Александровна,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социологии, Оренбургский государственный педагогический университет: ***«Программно-методическое обеспечение сопровождения педагогов в условиях цифровой трансформации образования как базис формирования цифровой грамотности педагогических работников»***
16. **Низовцева Наталья Федоровна**, к.э.н. доцент РАНХиГС. ***«Практики геймификации в цифровой культуре»***
17. **Фарус Оксана Анатольевна,** кандидат химических наук, доцент кафедры химии и методики преподавания химии, Оренбургский государственный педагогический университет: ***«Цифровые инструменты сопровождения педагогов в трансформирующейся образовательной среде школы»***
18. **Сенченко Елена, Корнеева Анастасия,** студентки 1 курса, Московский госдуарственный институт культуры: ***«Культурные трансформации в информационном пространстве бренда Dirol Cadbury: ценности, сюжеты, персонажи»***
19. **Хусаинова Вероника,**студентка 1 курса,Московский государственный институт культуры: ***«Влияние рекламы на культурную деятельность»***
20. **Ускоева Яна Геннадьевна,**студентка 2 курса, Кемеровский государственный институт культуры: ***«Формирование индивидуального имиджа в социальных сетях»***
21. **Лупина Елена Амирановна,** прикрепленное лицо, 1 курс, Московский государственный институт культуры: ***«Парк культуры и отдыха в контексте современных трансформационных и медиальных процессов»***
22. **Вострова Евгения Игоревна,** сотрудник ИНИОН РАН:***«Корпоративная культура и ее влияние на внешний информационный контур компании»***

**Секция 2. Государство в системе формирования ценностного поля культуры и его роль в регулировании информационно-коммуникативных технологий**

**128б, 3 корпус**

Модераторы секции: Кудряшов Вадим Сергеевич, кандидат экономических наук. руководитель направления подготовки «Менеджмент» СЗИУ РАНХиГС;

 Громова Маргарита Валерьевна, магистрантка 1 курса, Московский государственный институт культуры

1. **Филистеева Светлана, Тихонравова Анастасия, Сеник Екатерина,** магистранты 2 курс, СЗИУ РАНХиГС: ***«Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение политических элит в разные годы и периоды»***
2. **Квитко Кирилл Андреевич, Шишкин Егор Сергеевич,** магистранты 2 курса, СЗИУ РАНХиГС: ***«Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение экономических элит с 2008 по 2023 годы»***
3. **Паутова Алёна Андреевна, Куртасова Мария Михайловна,** магистранты 1 курса, СЗИУ РАНХиГС: ***«Анализ медиаповестки по теме культурные элиты РФ»***
4. **Попкова Катерина Владимировна,** корреспондент республиканского телеканала «24KZ»), Шымкент: ***«Элиты Казахстана в медиаповестке»***
5. **Луговской Виталий Александрович,** телеведущий, Костанай: ***«Сравнительный анализ медиаповестки мероприятий казахской элиты с 2000-е- 2010-е-2020-е годы»***
6. **Низовкина Марина,** корреспондент республиканского телеканала «24KZ», Шымкент: ***«Элиты Казахстана в медиаповестке (электронные СМИ)»***
7. **Миневич Яков Владимирович, КА Р.ИМ, Сибирякова Александра Ивановна,** магистрантка 1 курса, СЗИУ РАНХиГС**:** ***«Элиты в сфере массовых коммуникаций в РФ»***
8. **Васильева Анна Владиславовна, Никандров Глеб Владиславович**, магистранты 1 курса, СЗИУ РАНХиГС: ***«Анализ медиаповестки по теме: Политические элиты Российской Федерации»***
9. **Ивашов Евгений Валерьевич, Пасынковская Ангелина Юрьевна,** магистранты 1 курса, СЗИУ РАНХиГС: ***«Элиты в целом»***
10. **Селиверстов Александр Сергеевич,** аспирант 1-ого года обучения, Московский государственный институт культуры: ***«Техника и сакральное в звуковом ландшафте современности»***
11. **Смирнова Мария,** Московский государственный институт культуры: ***«Культурные трансформации в информационном пространстве бренда: ценности, сюжеты, персонажи (на примере рекламной кампании McCann Erickson Russia)»***
12. **Синицына Анастасия**, студентка 1 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Культурные трансформации в информационном пространстве бренда: ценности, сюжеты, персонажи (на примере рекламной кампании Snickers, BBDO)»***
13. **Комбаров Семён Максимович**, студент 1 курса, Московский государственный институт культуры***: «Культурные трансформации в информационном пространстве бренда Лада: ценности, сюжеты, персонажи»***
14. **Тарабрина Полина Романовна**, студентка 2 курса,СЗИУ РАНХиГС: ***«Описание устройства элит российского общества. Анализ трендов»***
15. **Сылкин Александр Сергеевич, Мещеряков Антон Владимирович,** студенты 2 курса,СЗИУ РАНХиГС: **«Исследование культурного влияния государственной политики на поведение элит»**
16. **Павлухин Артем Игоревич,** магистрант 2 курса, Московский государственный институт культуры: ***«Цифровизация региональных учреждений культуры в контексте государственной политики: ключевые направления и критерии»***
17. ***Миневич Яков Владимирович к.соц.н. «Сравнительные исследования, проведенные с 2010 по настоящее время: медиаанализ гражданского мировоззрения»***

***13:00– Круглый стол: подведение итогов конференции***

Модератор: **Гришанин Никита Владимирович**, кандидат культурологии, доцент кафедры ЖиМ, РАНХиГС Санкт-Петербург