

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код и наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор-составитель:

К.пед.н., доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.фил.н.

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы

При подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать владение следующими профессиональными компетенциями:

- | | |
|-------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности |
| ОПК-1 | способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2 | способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |

- ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ПК-1 Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции.
- ПК-2 Способен самостоятельно осуществлять поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.
- ПК-3 Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ.
- ПК-4 Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта.
- ПК-5 Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала
- ПК-6 Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта.
- ПК-7 Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, презентационных материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации под поставленную задачу
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	обосновывает правовые последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из экономических механизмов их функционирования, политических и экономических правовых и этических норм регулирования	учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	использует программы ИКТ для редактирования и верстки информации, самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы
ПК-1	Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции.	разрабатывает общую концепцию и планирование деятельности редакции, согласование и внедрение маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных

		инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом
ПК-2	Способен самостоятельно осуществлять поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.	планирует деятельность редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям
ПК-3	Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ.	организует работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формирует контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта.	применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	формирует требования к создаваемому сценарному материалу, ведет переговоры (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролирует сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирует требования по доработке и внесению необходимых изменений
ПК-6	Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта.	определяет производственные мощности, необходимые для создания медиапродукта, формирует оптимальный план подготовки и реализации продукта, разрабатывает производственный график создания продукта, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта; выявляет необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготавливает финансовые предложения для инвесторов/спонсоров ведет переговоры с инвесторами/спонсорами
ПК-7	Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, презентационных материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы	формирование рекомендации по созданию промороликов, разрабатывает маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создает презентационный/рекламный материал, организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведет переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для

		согласования сетки вещания, организует творческий и производственный процессы, координирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса
--	--	--

3. Шкалы оценивания

Критерии оценки ВКР Государственной экзаменационной комиссией на защите:

- актуальность и новизна темы работы;
- научный уровень работы, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений;
- использование специальной научной литературы, различных источников информации, использование аутентичных материалов;
- творческий подход разработке и освещении темы, самостоятельность изучения темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- соответствие содержания работы сформулированной теме, объекту и предмету, целям и задачам,
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР) согласно требованиям;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов на вопросы членов ГЭК, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка «отлично» выставляется в случаях, когда

Студент выбрал актуальную тему, обладающую практической значимостью. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации, использованы аутентичные материалы. При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, творческий подход к освещению темы, сделаны правильные и научно обоснованные выводы. Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями. Студент проявил высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР. На защите четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.

Оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда

Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература, различные источники информации. При изучении темы проявлена достаточная самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы. Содержание работы четко соответствует теме, объекту и предмету, целям и задачам. ВКР оформлена в соответствии с требованиями. Студент проявил относительно высокую степень профессиональной подготовленности как при написании, так и в процессе защиты ВКР. На защите четко излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, возможно затрудняется с ответом на вопросы, задаваемые членами ГЭК.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда

Студент выбрал актуальную тему. При освещении темы использовалась специальная литература. При изучении темы проявлена самостоятельность, сделаны правильные и научно обоснованные выводы. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии. ВКР оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда

Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, не способен отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

Показатели и критерии оценки

Таблица 2

<i>Код компетенции</i>	<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Общенаучная подготовка обучающегося	Знание теоретических основ гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных наук. Владение терминологическим аппаратом гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Широта кругозора и использование междисциплинарных и межнаучных связей.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Грамотность речи	Грамотная речь. Владение методами убеждения и аргументации в публичной речи. Грамотное оформление презентации. Логичность текста доклада. Этический аспект речи.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Профессиональная подготовка в сфере рекламы и связей с общественностью	Знание теоретических основ и практических аспектов будущей профессиональной деятельности. Умение применять целесообразную методику при проведении исследований в профессиональной сфере.	Отлично Хорошо Удовлетворительно Неудовлетворительно

4. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Хранятся в локальной сети института.

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР представляет собой выпускную квалификационную работу бакалавра, выполненную на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающую в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов

собственных данных и наблюдений. ВКР является самостоятельной, законченной работой научно-исследовательской направленности.

Тема ВКР рассматривается на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций и, как правило, продолжает тему научно-исследовательской работы 7 семестра. Эмпирический материал для ВКР студент собирает во время преддипломной практики. Тема и руководитель ВКР утверждается приказом директора академии до начала преддипломной практики.

По тематике выпускная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере рекламы и связях с общественностью, или теоретическое осмысление разработанного (реализованного) проекта, решающего конкретные профессионально-творческие задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ должна ежегодно обновляться, быть актуальной, соответствовать направлению подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки и техники, требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускника, обучающегося по соответствующей образовательной программе.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения.
2. Роль медиа в формировании политической культуры.
3. Интернет-журналистика и ее роль в современном информационном обществе.
4. Влияние технологий на медиаиндустрию.
5. Проблемы и вызовы, стоящие перед медиакоммуникациями в эпоху цифровизации.
6. Реклама в медиа: проблемы и перспективы.
7. Медиаобразование и его значение в развитии медиакоммуникаций.
8. Влияние массовой культуры на молодежь.
9. Конфликты в медиа.
10. Журналистика и свобода слова в современном мире.
11. Интернет-реклама и механизмы ее воздействия на потребителя.
12. Трансмедиа и кроссмедиа в контексте медиакоммуникаций.
13. Использование социальных сетей в маркетинговых стратегиях компаний.
14. Влияние медиа на формирование идеологии.
15. Проблемы безопасности и конфиденциальности данных в медиакоммуникациях.
16. Использование виртуальной реальности в медиаиндустрии.
17. Медиа и гендер: исследование стереотипов и представлений в современном обществе.
18. Сравнительный анализ традиционных и новых форм медиакоммуникаций.
19. Роль телевидения в современном информационном обществе.
20. Анализ тенденций и перспектив развития медиакоммуникаций в цифровую эпоху.
21. Использование блогов в медиаиндустрии.
22. Этика и профессиональные стандарты в журналистике и медиаиндустрии.
23. Влияние медиа на формирование культуры потребления.
24. Развитие онлайн-издательств и перспективы их развития.
25. Использование платформы YouTube в медиаиндустрии.
26. Особенности организации и проведения медиа-маркетинговых исследований.
27. Коммуникационные стратегии в кризисных ситуациях в медиаиндустрии.
28. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
29. Использование интернет-технологий в обучении журналистов.
30. Использование VR-технологий в кинематографе.
31. Оценка эффективности медиа-кампаний.

32. Влияние медиа на развитие массовой культуры.
33. Интернет-коммуникация и формирование имиджа компаний.
34. Использование медиа в политической рекламе.
35. Трансформация рекламы в условиях цифровизации.
36. Современные тренды в медиакommunikациях.
37. Использование медиа-технологий в обучении.
38. Анализ проблем медиа-образования в современной России.
39. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
40. Оценка роли новых медиа в создании личного бренда.
41. Сравнительный анализ работы журналистов на традиционных и новых медиа-платформах.
42. Влияние медиа на формирование психологического состояния молодежи.
43. Медиа и общественные настроения в период политических кризисов.
44. Рекламные стратегии в медиа-индустрии и психология потребления.
45. Проблемы и особенности организации журналистской работы в условиях информационной войны.
46. Интернет-репутация компаний и способы ее улучшения.
47. Влияние медиа на формирование мировоззрения и ценностей общества.
48. Анализ технологий формирования потребительского спроса на медиа-продукты.
49. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.
50. Влияние медиа-продуктов на качество жизни населения.

5. Методические материалы

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной учебно-научной исследовательской работой и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью. Она призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию в области медиакommunikаций;
- владение навыками написания аналитических работ (справок, обзоров и прогнозов);
- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

К защите выпускной квалификационной работы допускается студент, завершивший освоение основной образовательной программы в полном объеме (т.е. сдавший все формы промежуточной аттестации за все семестры).

Перед выполнением выпускной квалификационной работы студенту рекомендовано изучить специальную литературу по методологии научного исследования:

1. Павлов А.В. Логика и методология науки [Электронный ресурс]: Современное гуманитарное познание и его перспективы. – М.: Флинта, 2010. – <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/product.php?productid=22802&cat=1>
2. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс]. – М.: ЮНИТИ, 2012. – <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/15399.html>
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2012. – <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/8976.html>

При оформлении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны опираться на следующие стандарты:

1. ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»

2. ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования»

3. ГОСТ Р 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

4. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Рекомендации студенту при подготовке доклада на защите выпускной квалификационной работы:

1. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, с отрывом от письменного текста.

2. Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения.

3. В процессе защиты целесообразно использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический материал (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы.

4. Регламент доклада – 10 минут.