

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 «Авторское право в медиа»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

**42.03.05 «Медиакommunikации»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Медиапродюсирование и медиаменеджмент**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор—составитель:**

К.п.н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.В.03 «Авторское право в медиа» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
7.1. Основная литература.....	14
7.2. Дополнительная литература.....	14
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
7.4. Нормативные документы.....	15
7.5. Интернет-ресурсы.....	15
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Авторское право в медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1	Способен применять законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; знания истории России, новейшей истории и основ международной политики; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; знания о конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии
		ПК-4.2	Способен применять современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозировать успешность будущего медиапродукта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
11.003 А / Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через	ПК-4.1	владение знаниями по историей России, новейшей истории и основами международной политики, основам законодательства РФ в сфере медиа

средства массовой информации		умение определить основы международной политики
		владение навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий;
	ПК-4.2	знание основных принципов анализа информации из различных источников, определения степени ее достоверности
		умение разрабатывать концепцию продвижения продукции любых СМИ;
		владение навыками использования современных ИКТ для анализа информации из различных источников;

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Авторское право в медиа» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. Часов, семестр - 5.

**Таблица 3**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	108/81
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	50/37,5
Лекции	24/18
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	58/43,5
Контроль	0
Консультация	2/1,5
Формы текущего контроля	Устный опрос, собеседование, проектное задание
<b>Вид промежуточного контроля</b>	Зачет с оценкой, 5 семестр

### **Место дисциплины.**

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Организация работы коммуникационных агентств и редакций», «Медиакритика», «Производство и распространение аудиовизуальной информации».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu->

de.ganepa.ru/. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия в авторском праве	18	4		4		10	УО
Тема 2	Основные договоры в авторском праве	20	5		5		10	УО
Тема 3	Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста	20	5		5		10	УО, Д*
Тема 4	Защита авторских прав в медиа	24	5		5		14	УО
Тема 5	Ответственность за нарушение авторских прав в медиа	24	5		5		14	УО
Промежуточная аттестация		2						Зачет с оценкой
Всего (академ.час./астроном.час.):		108	24		24		58	

УО – устный опрос

С – собеседование,

Пр – проект.

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основные понятия в авторском праве

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года). Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве. Производные и составные произведения. Особый статус «сиротских произведений». Особенности произведений, создаваемых «искусственным

интеллектом». Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве. Регистрация, срок охраны авторского права. Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/ кабельного вещания, публикатора: особенности. Соавторство. Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав. Переход произведений в общественное достояние.

## **Тема 2. Основные договоры в авторском праве**

Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора. Сублицензионный договор. Принудительная лицензия. Особенности издательского лицензионного договора. Лицензии Creative Commons. Открытые лицензии по российскому законодательству. Договор авторского заказа. Соглашение соавторов. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.

## **Тема 3. Специфика авторских правоотношений в профессиональной деятельности журналиста**

«Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа. Авторское право на фотографии и право на изображение. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа. Интернет как источник информации.

## **Тема 4. Защита авторских прав в медиа**

Технические средства защиты авторских прав. Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры. Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП. Статус нотариальных документов в авторском праве. Судебная защита авторских и смежных прав в России

## **Тема 5. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа**

Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Нарушение авторских прав в Интернете. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Судебная практика: тенденции и перспективы. Блокировки контента в Интернете: процедуры и последствия. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве

# **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

## **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Технологии подготовки печатных и электронных СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, собеседование, проектное задание.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

#### ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

##### *Типовые вопросы для устного опроса*

1. Авторское право.
2. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве.
3. Производные и составные произведения.
4. Особый статус «сиротских произведений».
5. Особенности произведений, создаваемых «искусственным интеллектом».
6. Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности.
7. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
8. Лицензионный договор.
9. Виды и содержание лицензионного договора.
10. Сублицензионный договор.
11. Принудительная лицензия.
12. Особенности издательского лицензионного договора. Лицензии Creative Commons.
13. Авторское право на фотографии и право на изображение.
14. Авторское право на интервью.
15. Авторское право на новостное сообщение.
16. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.
17. Технические средства защиты авторских прав.
18. Способы свободного использования произведений в медиа.
19. Использование произведения в личных целях.
20. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения.
21. Пародии и карикатуры.
22. Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
23. Нарушение авторских прав в Интернете.
24. Контрафактные экземпляры.
25. Преследование «пиратства» и плагиата.

##### *Типовые вопросы для собеседования*

1. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав.
2. Авторско-правовая охрана произведений литературы, науки, искусства.
3. Патентное право как средство охраны промышленной собственности.
4. Базы данных как объект смежных прав.
5. Распоряжение исключительными правами.
6. Лицензионные договоры в патентном праве.
7. Публикатор как субъект смежных прав.
8. Проблемы охраны личных неимущественных прав автора.



9. Действие исключительных прав во времени и пространстве.
10. Проблемы осуществления прав соавторов произведений литературы, науки, искусства.
11. Договор об отчуждении исключительного права на произведение и лицензионный договор об авторском праве.
12. Договор авторского заказа по российскому законодательству.
13. Ограничения авторских прав по российскому законодательству.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав.
15. Права исполнителя как вид смежных прав.
16. Исключительное право изготовителя базы данных.
17. Изобретения и полезные модели как объекты патентных прав.
18. Интеллектуальные права на селекционные достижения.
19. Права на топологии интегральных микросхем.
20. Право на технологию по действующему Гражданскому кодексу РФ.

### *Типовые задания для проектов*

Задание 1. Программисты Козлов и Титоренко фирмы «Прогресс» в рамках своих трудовых обязанностей по заданию работодателя создали программный комплекс «WING».

- Кто является автором данного ПО?
- Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права?

Задание 2. Выпускники колледжа информатики Лобачев и Кайнов разработали программу «Расписание», которая автоматизирует процесс составления расписания занятий в средних учебных заведениях. Они заключили лицензионный договор о предоставлении права использования произведения (ст. 1286 ГК РФ), предметом которого является распространение данной программы фирмой «Компофф» сроком на один год.

- Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данное ПО в течение срока, указанного в договоре?

Задание 3. Тренинг: Авторское право и смежные права: проблемы правоприменительной практики

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением метода устного опроса по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Таблица 5**

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1: Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России,	способен осуществлять корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ	Студент самостоятельно ориентируется в международной политике; корпоративных требованиях к продуктам телерадиовещательных СМИ; использует современные информационно-

<p>новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии</p>		коммуникационные технологии
<p>ПК-4.2: Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта</p>	<p>способен осуществлять разработку концепции продвижения продукции любых СМИ</p>	<p>Студент умеет разрабатывать концепцию продвижения продукции любых СМИ и использовать современные ИКТ для анализа информации из различных источников.</p>

#### *Перечень вопросов к зачету с оценкой*

1. Авторские права
2. Автор произведения
3. Соавторство
4. Объекты авторских прав
5. Произведения, которые не охраняются авторским правом
6. Переводы, иные производные произведения.
7. Составные произведения
8. Право авторства и право автора на имя
9. Право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений
10. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора
11. Право на обнародование произведения
12. Право на отзыв
13. Исключительное право на произведение
14. Свободное воспроизведение произведения
15. Срок охраны исключительного права на произведение
16. Срок действия исключительного права на произведение
17. Переход произведения в общественное достояние
18. Переход исключительного права на произведение по наследству
19. Договор об отчуждении исключительного права на произведение
20. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения
21. Договор авторского заказа

22. Ответственность по договорам, заключаемым автором произведения
23. Право доступа
24. Право следования
25. Служебное произведение
26. Произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту
27. Информация об авторском праве
28. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение
29. Смежные права
30. Право на фонограмму
31. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства
32. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами

### ***Пример практического задания на зачете с оценкой***

Обоснуйте свой вариант резюме для трудоустройства в рекламном агентстве. Подготовьтесь к устному комментарию положений резюме.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

#### Расчет итоговой рейтинговой оценки

***Таблица 6***

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

## Описание системы оценивания

**Таблица 7**

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов  Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов  Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Зачет с оценкой	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет с оценкой проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнения практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете с оценкой предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета.

*Структура билета:* в каждом билете по 2 вопроса и практическое задание. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является

разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Собеседование. Словарь терминов составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на последнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература**

1. АВТОРСКОЕ ПРАВО 3-е изд. Учебник и практикум для вузов / Позднякова Е. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. - 238 с. - ISBN 978-5-534-13638-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-469232>
2. АВТОРСКОЕ ПРАВО. Учебник и практикум для вузов / Щербак Н. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2021 г. - 182 с. - ISBN 978-5- 534-00008-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-471723>
3. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Новоселовой Л.А. - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (г. Москва), 2021 г. - 343 с. - ISBN 978-5-534-11135-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-469283>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ОБЩЕЕ УЧЕНИЕ. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА. Учебное пособие для вузов / Щербак Н. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2021 г. - 309 с. - ISBN 978-5- 534-10604-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-obschee-uchenie-avtorskoe-pravo-i-smezhnye-prava-475495>
2. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. Учебное пособие для вузов / Отв. ред. Тыцкая Г. И., Под ред. Близнаца И.А., Зимина В.А. - Российская государственная академия интеллектуальной собственности (г. Москва), 2020 г. - 252 с. - ISBN 978-5-534-05063-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-mezhdunarodno-pravovoe-regulirovanie-454173>
3. ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Поздняковой Е.А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. - 374 с. - ISBN 978-5-534-12825-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-469220>

### **7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы
- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### 7.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

#### 7.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

### 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.