

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 «Технологии создания онлайн-медиапроектов»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакommunikации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор—составитель:

К.п.н., доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.В.16_«Технологии создания он-лайнных медиапроектов» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
7.1. Основная литература.....	15
7.2. Дополнительная литература.....	15
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
7.4. Нормативные документы.....	16
7.5. Интернет-ресурсы.....	16
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.16 «Технологии создания он-лайнowych медиапроектов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1	Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа
		ПК-5.2	Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
11.003/А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-5.1	владение знаниями о грамматике, стилистике и фонетике русского языка
		умение создавать и редактировать медиатексты в соответствии с принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ

	и медиа владение навыками создания и редактирования медиатекстов
ПК-5.2	знание специфики организационного процесса создания нового продукта Умение грамотно и профессионально инициировать творческие идеи для создания нового продукта, сформировать требования к создаваемому сценарному материалу Навык ведения переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контроля сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.16 «Технологии создания он-лайнowych медиапроектов» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 акад. часов, семестр - 8.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад./астр. часах)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	94/70,5
Лекции	36/27
Практические занятия	56/42
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	50/37,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, дискуссия, проектное задание
Консультация	2/1,5
Вид промежуточного контроля	Экзамен, 8 семестр

Место дисциплины.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Продюсирование медиапроектов», «Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии)», «Лаборатория медиадизайна (творческие студии)».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu->

de.ganepa.ru/. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие онлайн-медиапроект. Элементы онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО
Тема 2	Типы онлайн-медиапроектов. Специфика работы над онлайн-медиапроектом: мониторинг рынка цифровых медиапроектов.	11	3		4		4	УО, Д*
Тема 3	Планирование онлайн-медиапроекта. Разновидности мультимедийного контента в рамках онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО
Тема 4	Ресурсы и бюджет онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО
Тема 5	Инструменты для создания онлайн-медиапроектов. Основы UX/UI.	11	3		4		4	УО, Д, Пр*
Тема 6	Запуск и продвижение онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО, Д*
Тема 7	Запуск пилотной версии онлайн-медиапроекта	11	3		4		4	УО, Д, Пр*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 8	Работа с мультимедийным и видео контентом: этапы и основные принципы создания.	11	3		4		4	УО, Д*
Тема 9	Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО, Д, Пр*
Тема 10	Интерактивные иллюстрации как часть онлайн-медиапроекта.	11	3		4		4	УО, Д*
Тема 11	Аудиовизуальный контент как элемент онлайн-медиапроекта	15	3		8		4	УО, Д, Пр
Тема 12	Методы оценки эффективности онлайн-медиапроекта.	17	3		8		6	УО, Д*
Контроль		36						
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (академ.час./астроном.час.):		180	36		56		50	

УО – устный опрос

Д – дискуссия,

Пр – проект.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие онлайн-медиапроект. Элементы онлайн-медиапроекта..

Цель и задачи онлайн-медиапроектирования. Сущностные характеристики онлайн-медиапроекта. Технологические этапы онлайн-медиапроекта. Принципы отбора инструментов для онлайн-медиапроекта. Использование технологий социального проектирования в онлайн-медиапроекте.

Этапы генерации и отбора идей онлайн-медиапроекта. Приемы аналогии, визуализации, упрощения. Разработка замысла и его проверка. Мозговой штурм, метод Дельфи, фейнмановская техника в онлайн-медиапроектировании. Сегментирование аудитории и поиск информационной ниши. Использование исследований профессиональных медиаизмерителей (TNS Gallup Media и т.д.). Исследования, направленные на изучение и уточнение целевой аудитории онлайн-медиапроекта.

Тема 2. Типы онлайн-медиапроектов. Специфика работы над онлайн-медиапроектом: мониторинг рынка цифровых медиапроектов..

Цифровые продукты. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.

Алгоритмы создания онлайн-медиапроекта. Основные шаги мониторинга рынка онлайн-медиапроектов. Шаги создания онлайн-медиапроекта на основе результатов мониторинга. Разделение на рабочие группы. Выбор темы для будущего проекта.

Тема 3. Планирование онлайн-медиапроекта. Разновидности мультимедийного контента в рамках онлайн-медиапроекта

Идея, цель и ожидаемый результат онлайн-медиапроекта. Интервью. Опрос. Customer Development. Основные этапы планирования онлайн-медиапроекта.

Мультимедийный контент как часть онлайн-медиапроекта: фото, видео, графика, инфографика. Подробные характеристики мультимедиа. Роль текста в мультимедийных материалах.

Тема 4. Ресурсы и бюджет онлайн-медиапроекта.

Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации онлайн-медиапроекта. Виды бюджетирования онлайн-медиапроекта. Методы составления бюджета онлайн-медиапроекта.

Тема 5. Инструменты для создания онлайн-медиапроектов. Основы UX/UI.

Набор онлайн-сервисов и приложений, с помощью которых можно самостоятельно создать онлайн-медиапроект. Основные параметры опыта взаимодействия пользователей (UX) и пользовательского интерфейса (UI) в цифровых продуктах.

Тема 6. Запуск и продвижение онлайн-медиапроекта.

Основные параметры продвижения онлайн-медиапроектов. Каналы продвижения. Медиаплан. SEO и SMM. A/B-тестирование.

Анонсирование материала онлайн-медиапроекта в социальных сетях, вовлечение аудитории до официального выпуска онлайн-медиапроекта посредством публикации материалов процесса работы над ним, публикация материала в социальных сетях дружественных СМИ (теор. аспект), публикация материала на тематических онлайн-порталах и форумах (теор. аспект).

Тема 7. Запуск пилотной версии онлайн-медиапроекта

Разработка общей коммуникационной стратегии и разбивка ее на этапы. Особенности менеджмента на этапе стартапа. "Безаудиторные" пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию. Пилотные версии, направленные на полную аудиторию.

Тема 8. Работа с мультимедийным и видео контентом: этапы и основные принципы создания.

Последовательность работы над мультимедийными элементами цифрового медиапроекта. Разбор ошибок, разбор удачных кейсов.

Специфические особенности видео-контента онлайн-медиапроекта: жанры и форматы. Разработка идеи, составление сценарной заявки, поэпизодный план видеоролика, написание сценария. Подготовка к съемке. Баланс белого, композиция кадра, правило третей, планы видеосъемки. Основные сложности в процессе съемки. Анализ последних трендов в видеосъемке.

Тема 9. Основы взаимодействия интерактивных мультимедийных элементов с текстовыми в рамках онлайн-медиапроекта.

Принципы взаимодействия мультимедийного контента и текстовых элементов онлайн-медиапроекта. Успешные кейсы, разбор неудачных кейсов.

Тема 10. Интерактивные иллюстрации как часть онлайн-медиапроекта.

Работа с инструментами и сервисами для создания интерактивной иллюстрации.

Тема 11. Аудиовизуальный контент как элемент онлайн-медиапроекта

Роль аудиовизуального контента в рамках онлайн-медиапроекта. Аудиовизуальный контент и аналитические фильтры аудитории (теор. аспект). Работа с инструментами и сервисами для создания аудиовизуального контента.

Тема 12. Методы оценки эффективности онлайн-медиапроекта

Формальные и неформальные методы. Типы индикаторов, их выбор для оценки. Количественные индикаторы. Качественные индикаторы. Perfectness Rate. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели коммерческой эффективности. Показатели экономической эффективности. Показатели бюджетной эффективности. Анализ отчета, выявление сильных и слабых сторон проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 «Технологии создания он-лайн-медиапроектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов, дискуссии.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для устного опроса

1. Технологические этапы онлайн-медиапроекта.
2. Принципы отбора инструментов для онлайн-медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в онлайн-медиапроекте.
4. Этапы генерации и отбора идей онлайн-медиапроекта.
5. Приемы аналогии, визуализации, упрощения.
6. Разработка замысла и его проверка.
7. Мультимедийный контент как часть онлайн-медиапроекта: фото, видео, графика, инфографика.
8. Подробные характеристики мультимедиа.
9. Алгоритмы создания онлайн-медиапроекта.
10. Основные шаги мониторинга рынка онлайн-медиапроектов.

11. Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации онлайн-медиапроекта.
12. Виды бюджетирования онлайн-медиапроекта.
13. Анонсирование материала онлайн-медиапроекта в социальных сетях, вовлечение аудитории до официального выпуска онлайн-медиапроекта посредством публикации материалов процесса работы над ним, публикация материала в социальных сетях дружественных СМИ (теор. аспект), публикация материала на тематических онлайн-порталах и форумах (теор. аспект).
14. Разработка общей коммуникационной стратегии и разбивка ее на этапы.
15. Особенности менеджмента на этапе стартапа.
16. "Безаудиторные" пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории.
17. Аудиовизуальный контент и аналитические фильтры аудитории (теор. аспект).
18. Работа с инструментами и сервисами для создания аудиовизуального контента.
19. Формальные и неформальные методы.
20. Типы индикаторов, их выбор для оценки.
21. Количественные индикаторы. Качественные индикаторы.

Типовые вопросы для дискуссий

1. Алгоритмы создания онлайн-медиапроекта.
2. Создание сториборда с использованием интерактивных сервисов.
3. Мультимедийный контент как часть онлайн-медиапроекта.
4. История развития онлайн-визуальной культуры..
5. Онлайн-медиапроект как способ визуальной репрезентации реальности.
6. Преимущества и недостатки разных типов онлайн-медиа.
7. Специфические особенности видео-контента для онлайн-медиа.
8. Анализ последних трендов в видеосъемке.
9. Виды и основные правила монтажа.
10. Анализ последних трендов в нелинейном видеомонтаже.
11. Социальные сети, видео-хостинги, блоги и микроблоги: специфика, возможности и риски.
12. Продвижение онлайн-медиапроекта: вирусное распространение.
13. Роль аудиовизуального контента в рамках онлайн-медиапроекта.
14. Специфические особенности видео-контента онлайн-медиапроекта.
15. Как эффективно запустить пилотной версии онлайн-медиапроекта.

Типовые задания для проектирования

Задание 1. Провести мозговой штурм по отбору идей онлайн-медиапроекта. Обосновать замысел онлайн-медиапроекта, провести предварительное исследование предполагаемой целевой аудитории медиапроекта.

Задание 2. Разработать алгоритм создания собственного онлайн-медиапроекта, подготовить презентацию алгоритма и предполагаемых результатов.

Задание 3. Сформировать контент-план, мультимедийный и аудиовизуальный контент собственного онлайн-медиапроекта.

Задание 4. Подготовить бюджет запуска и продвижения собственного онлайн-медиапроекта.

Задание 5. Подготовить и провести запуск пилотной версии онлайн-медиапроекта.

Задание 6. Провести анализ сильных и слабых сторон собственного онлайн-медиапроекта. Подготовить презентацию отчета проведенного анализа.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	Студент определяет принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	Студент эффективно создает и редактирует медиатексты
ПК-5.2: Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	Студент формирует требования к создаваемому сценарному материалу, ведет переговоры (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролирует сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценивает качество сценарного материала, в случае необходимости формулирует требования по доработке и внесению необходимых изменений	Студент эффективно выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущностные характеристики онлайн-медиапроекта.
2. Технологические этапы онлайн-медиапроекта. Принципы отбора инструментов для онлайн-медиапроекта.

3. Использование технологий социального проектирования в онлайн-медиапроекте.
4. Сегментирование аудитории и поиск информационной ниши.
5. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
6. Алгоритмы создания онлайн-медиапроекта.
7. Основные этапы мониторинга рынка онлайн-медиапроектов и их характеристика.
8. Основные этапы планирования онлайн-медиапроекта.
9. Мультимедийный контент как часть онлайн-медиапроекта: фото, видео, графика, инфографика.
10. Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации онлайн-медиапроекта.
11. Виды бюджетирования онлайн-медиапроекта.
12. Основные параметры продвижения онлайн-медиапроектов. Каналы продвижения. Медиаплан.
13. Разработка общей коммуникационной стратегии и разбивка ее на этапы.
14. Разновидности и особенности пилотных версий онлайн-медиапроектов.
15. Специфические особенности видео-контента онлайн-медиапроекта: жанры и форматы.
16. Разработка идеи, составление сценарной заявки, поэпизодный план видеоролика, написание сценария.
17. Принципы взаимодействия мультимедийного контента и текстовых элементов онлайн-медиапроекта.
18. Роль аудиовизуального контента в рамках онлайн-медиапроекта.
19. Аудиовизуальный контент и аналитические фильтры аудитории: теоретический аспект.
20. Преимущества и недостатки разных типов онлайн-медиа.
21. Специфические особенности видео-контента для онлайн-медиа.
22. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели коммерческой эффективности.
23. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели экономической эффективности.
24. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели бюджетной эффективности.
25. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели социальной эффективности.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Дискуссия	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Экзамен проходит в формате собеседования по вопросам билета и выполнения практического задания. Теоретическая часть билета включает 2 вопроса. В каждом билете есть практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят онлайн-медиапроект. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2019.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>
3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2019. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому

учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.