

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 «Медиакритика»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор—составитель:

Д.филол.н., профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Глущенко О.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.В.10 «Медиакритика» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
7.4. Нормативные документы.....	18
7.5. Интернет-ресурсы.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Медиакритика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1	Способен применять законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; знания истории России, новейшей истории и основ международной политики; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; знания о конъюнктуре медийного рынка, мировых тенденциях в медиаиндустрии
		ПК-4.2	Способен применять современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозировать успешность будущего медиапродукта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
11.003/А Сбор, подготовка и представление актуальной	ПК-4.1 ПК-4.2	владение знаниями о типологических и жанровых особенностях медиакритики

информации для населения через средства массовой информации		знакомство с особенностями творческого почерка известных отечественных медиакритиков
		умение анализировать медийные тексты с применением методологического аппарата медиакритики
		умение объективно и самостоятельно оценивать медийные произведения в различных жанрах медиакритики
		владение навыками критического анализа уровня качества медийных продуктов с учетом социального функционирования СМИ
		владение навыками работы с жанрами повышенной сложности с элементами аналитики и публицистики

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Медиакритика» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 акад. часов, семестр - 6.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад./астр. часах)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	86/64,5
Лекции	36/27
Практические занятия	48/36
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	58/43,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, дискуссия, проектное задание
Консультация	2/1,5
Вид промежуточного контроля	Экзамен, курсовая работа - 6 семестр

Место дисциплины.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Продюсирование медиапроектов», «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Сущность медиакритики как нового направления в отечественной журналистике	11	3			4		4	УО
Тема 2	Типология медиакритики	11	3			4		4	УО, Д*
Тема 3	Жанровая палитра медийной критики	12	3			4		5	УО
Тема 4	Медиакритика среди других видов критики	12	3			4		5	УО
Тема 5	Авторская колонка медиакритике	12	3			4		5	УО, Д, Пр*
Тема 6	Основные тенденции в истории зарубежной медиакритики	12	3			4		5	УО, Д*
Тема 7	Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в советский и постсоветский период	12	3			4		5	УО, Д, Пр*
Тема 8	Медиакритика в современной России: творческие портреты	12	3			4		5	УО, Д*
Тема 9	Полифункциональность медиакритики: телекритика и радиокритика	12	3			4		5	УО, Д, Пр*
Тема 10	Полифункциональность	12	3			4		5	УО, Д*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	медиакритики: арт-критика							
Тема 11	Медиакритика «новых» медиа в	12	3		4		5	УО, Д, Пр
Тема 12	Новые формы медиакритике в	12	3		4		5	УО, Д*
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								Экзамен, курсовая работа
Консультация		2						
Всего (академ.час./астроном.час.):		180	36		48		58	

УО – устный опрос

Д – дискуссия,

Пр – проект.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность медиакритики как нового направления в отечественной журналистике

Сущность медиакритики. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой аудитории. Предмет и материал для анализа в медиакритике. Задачи и функциональность медиакритики. Ценностные ориентиры в творчестве авторов. Уровень политизированности в медийной критике. Основные виды ресурсов, регулярно публикующие медиакритические материалы на современном этапе.

Тема 2. Типология медиакритики

Массовое сознание как объект медиакритики. Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория. Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели. Ученые как субъекты критики СМИ. Критические работы Р. Борецкого, А. Вартанова, С. Ильченко, А. Мирошниченко и др. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.

Тема 3. Жанровая палитра медийной критики

Типологические особенности современной российской медийной критики. Проблемно-постановочный тип критики как самая распространенная разновидность медиакритических выступлений. Просветительский характер комментирующего типа критики. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ. «Гражданская», непрофессиональная медиакритика как «тренировочная площадка» медиаобразования.

Тема 4. Медиакритика среди других видов критики

Критика как способ осмысления идеальной и материальной культуры. Метод фактчекинга в медийной критике. Публичность как атрибутивное свойство медиакритики. Общие свойства критики как познавательно-ориентирующей деятельности. Задачи научной критики как атрибута познавательного аппарата различных отраслей наук. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики. Влияние кинокритики на критику СМИ. Взаимообогащение различных видов критики.

Тема 5. Авторская колонка медиакритике

Авторский взгляд и средства его выражения в тексте. Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности. Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

Тема 6. Основные тенденции в истории зарубежной медиакритики

Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти». Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США. Связи американской медиакритики с медиаобразованием. Премии для медиакритиков. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.

Тема 7. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в советский и постсоветский период

Идеологические ограничения на критику в советский период. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение». Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов. Связь медиакритики с кинокритикой в советский период. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ. Развитие медиакритики на Украине, в Белоруссии. Творческие портреты: В. Саппак, Л.А. Анненский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, А.С. Вартанов, Д.Б. Дондурей, В.В. Егоров и др.

Тема 8. Медиакритика в современной России: творческие портреты

Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского. Творческие портреты: С.А. Муратов, С.Н. Пензин, С.Г. Корконосенко, В.С. Кичин, О.А. Ковалов, С.В. Кудрявцев, И.Е. Петровская и др. Специфика тематики и проблематики работ медиакритиков, жанровые приоритеты, характерная структура текстов медиакритиков.

Тема 9. Полифункциональность медиакритики: телекритика и радиокритика

Информационный видеосюжет как объект медиакритики. Интервью как объект медиакритики. Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.

Тема 10. Полифункциональность медиакритики: арт-критика

Медиакритика на страницах специального издания. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе

Тема 11. Медиакритика в «новых» медиа

«Новые» медиа как среда цифровой коммуникации и комплексные потоки данных. Базовые принципы функционирования «новых» медиа (цифровой формат информации, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодирование) и реализация медиакритики. Медиакритическая деятельность в блогосфере. Медиакритическая деятельность в социальных сетях.

Тема 12. Новые формы в медиакритике

Интернет-мем в медиакритике. Вирусное видео в медиакритике. Коллаж и карикатура. Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Медиакритика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов, дискуссия.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для устного опроса

1. Задачи и функциональность медиакритики.
2. Ценностные ориентиры в творчестве авторов.
3. Уровень политизированности в медийной критике.
4. Массовое сознание как объект медиакритики.
5. Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них.
6. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория.
7. Типологические особенности современной российской медийной критики.
8. Проблемно-постановочный тип критики как самая распространенная разновидность медиакритических выступлений.
9. Критика как способ осмысления идеальной и материальной культуры.
10. Метод фактчекинга в медийной критике.
11. Публичность как атрибутивное свойство медиакритики.
12. Общие свойства критики как познавательно-ориентирующей деятельности.
13. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте.
14. Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве.
15. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
16. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
17. Идеологические ограничения на критику в советский период.
18. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
19. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
20. Связь медиакритики с кинокритикой в советский период. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.
21. Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского.
22. Информационный видеосюжет как объект медиакритики.
23. Медиакритика на страницах специального издания.

24. «Новые» медиа как среда цифровой коммуникации и комплексные потоки данных.
25. Вирусное видео в медиакритике. Коллаж и карикатура.

Типовые вопросы для дискуссий

1. Жанровая палитра медийной критики.
2. Метод фактчекинга в медийной критике.
3. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.
4. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики.
5. Авторская колонка медиакритике.
6. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
7. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
8. Премии для медиакритиков.
9. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
10. Идеологические ограничения на критику в советский период.
11. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
12. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
13. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.
14. Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского.
15. Информационный видеосюжет как объект медиакритики.
16. Интервью как объект медиакритики.
17. Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.
18. Медиакритика на страницах специального издания.
19. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе
20. Медиакритическая деятельность в блогосфере.
21. Медиакритическая деятельность в социальных сетях.
22. Интернет-мем в медиакритике.
23. Вирусное видео в медиакритике.
24. Коллаж и карикатура.
25. Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

Типовые задания для проекта

Задание 1. Сделать обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем. В рамках работы следует ответить на следующие вопросы:

- В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.
- Какие специальные рубрики существуют?
- В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики?
- К какому типу критики относятся медиакритические выступления (профессиональная, научная, массовая)?
- Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?
- Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.
- Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?
- Какие можно отметить публицистические приемы и стилистические особенности?
- Какова ситуация с развитием медиакритики в прессе Санкт-Петербурга?

Задание 2. «Портрет медиакритика». На основании сделанного ранее обзора отечественной медиакритики студент выбирает одного автора, чье творчество показалось ему наиболее интересным (либо спорным). Студент заранее проводит анализ особенностей творческого стиля данного автора, обращая внимание на следующие аспекты:

- В каком издании публикуется автор (изданиях, ведет блог).
- Краткая биографическая справка (в профессиональном аспекте).
- Основная тематика и проблематика материалов автора в целом, какое место в них занимают тексты медиакритики.
- Каким аспектам и вопросам посвящено критическое творчество автора?
- Анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки (обязательны примеры)?
- Есть ли повторяющиеся темы, проблемы, поводы, к которым автор возвращается?
- Какова жанровая палитра его творчества?
- Как обстоят дела с соблюдением профессиональной этики? Нет ли излишней категоричности в оценках? Насколько высок «градус оценочности»? Много ли маркированной, окрашенной лексики, особенно негативной? Применяются ли манипулятивные приемы? (обязательны примеры)
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются и как часто? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов?

Для проведения анализа необходимо выбрать не менее 6-7 материалов данного автора, которые показались наиболее характерными. Материалы следует выбирать не более чем двухлетней давности. По итогам проведенного анализа на занятии сделать доклад с мультимедийной презентацией на тему «Особенности творческого почерка медиакритика» («Портрет медиакритика»). Тексты автора, по которым проводился анализ, следует приложить к тексту анализа (обязательно те, цитаты из которых были приведены в качестве примеров). «Портрет медиакритика» необходимо защитить на занятии: доклад на 15-20 минут в сопровождении мультимедийной презентации, где необходимо проиллюстрировать наиболее характерные черты стиля автора, познакомить сокурсников с его творчеством.

Задание 3. Студенты пишут эссе на тему «Современное звучание книги В. Саппака «Телевидение и мы. Четыре беседы»: свежий взгляд на новое явление». В эссе необходимо проанализировать основные положения и идеи В. Саппака, оценить его требования, предъявляемые к работникам ТВ с точки зрения настоящего времени, выявить актуальность мыслей автора для современности. В чем критик ошибся, а что предсказал верно? Необходимо учитывать контекст и реалии того времени при анализе текста.

Темы курсовых работ

1. Медиакритика как новое направление в журналистике России
2. Критика СМИ как эффективный инструмент ненасильственного «внутрикорпоративного» регулирования деятельности СМИ и журналистов.
3. Медиакритика с позиций религиозных конфессий.

4. Массовое сознание как объект медиакритики.
5. Типологические особенности современной российской медийной критики.
6. Просветительский характер комментирующего типа критики.
7. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ.
8. Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве.
9. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
10. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в отечественной науке.
11. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
12. Рациональность и интуиция как инструменты познания в медиакритике.
13. Роль медиакритики в синтезе и популяризации научных знаний о социальном функционировании СМИ.
14. Роль массовой медиакритики в установлении коммуникации с широкой аудиторией и использование развлекательных элементов.
15. Анализ информационного производства как демонстрация влияния условий появления медийных произведений на их содержательные и формальные характеристики.
16. Анализ медийного содержания, определяющий соответствие содержания, внутренней структуры и формально-стилевых характеристик медийных произведений концептуальной модели и формату СМИ.
17. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов.
18. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией.
19. Развитие медиаобразования как системы методов обучения безопасному и эффективному восприятию медиапродуктов.
20. Целевая аудитория медиаобразования.
21. Медиакритика как один из инструментов медиаобразования для обучения взаимодействию с медиасферой.
22. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
23. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте.
24. Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений.
25. Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков.
26. Исследование проблемы функционирования информационных жанров медиакритики.
27. Влияние прогресса компьютерно-сетевых коммуникаций в Интернете на современное состояние и перспективы медиакритики.
28. Использование мультимедийных возможностей в критике медиа.
29. Возможности для любительской медиакритики в Интернете и проблемы их реализации.
30. Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики.
31. Специфика аудитории тематических блогов.

5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

5.1. Экзамен проводится с применением метода устного опроса по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1: Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.
ПК-4.2: Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность медиакритики.
2. Предмет и материал для анализа в медиакритике.
3. Задачи и функциональность медиакритики.
4. Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них.
5. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория.
6. Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели. Ученые как субъекты критики СМИ.

7. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.
8. Жанровая палитра медийной критики.
9. Метод фактчекинга в медийной критике.
10. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.
11. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики.
12. Авторская колонка медиакритике.
13. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
14. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
15. Премии для медиакритиков.
16. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
17. Идеологические ограничения на критику в советский период.
18. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
19. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
20. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.
21. Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского.
22. Информационный видеосюжет как объект медиакритики.
23. Интервью как объект медиакритики.
24. Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.
25. Медиакритика на страницах специального издания.
26. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе
27. Медиакритическая деятельность в блогосфере.
28. Медиакритическая деятельность в социальных сетях.
29. Интернет-мем в медиакритике.
30. Вирусное видео в медиакритике.
31. Коллаж и карикатура.
32. Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Дискуссия	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
Курсовая работа	Соответствие содержания курсовой работы теме, наличие методологического аппарата работы, самостоятельность выполнения, грамотное оформление курсовой работы и наличие всех	Курсовая работа методически представляет собой самостоятельный теоретический анализ, с помощью которого выявляются взаимосвязи предмета с действительностью, причины и следствия, их оценка и прогноз развития. Все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к оформлению и срокам сдачи работы – 5 баллов. Курсовая работа методически представляет собой самостоятельный теоретический анализ, с помощью

	структурных частей, соблюдение сроков предоставления работы на кафедру.	<p>которого выявляются взаимосвязи предмета с действительностью, причины и следствия, их оценка и прогноз развития. Все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к срокам сдачи работы. Есть недочеты в оформлении работы – 4 балла.</p> <p>Курсовая работа методически представляет собой не полностью самостоятельное исследование. Есть логические ошибки в содержании и структуре работы. Не все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к срокам сдачи работы. Есть недочеты в оформлении работы – 3 балла.</p> <p>Работа сдана не в срок. Есть ошибки в структуре, оформлении. Исследование проведено не самостоятельно – 2 балла.</p>
--	---	---

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят проект по одной из тем дисциплины. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Баканов Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2019. https://www.mediagram.ru/netcat_files/107/108/h_6022e94948d3e36e88f6bc60ef7adaa6
2. Медиакритика в России: творческие портреты / Под ред. А.А. Левицкой. – М.: МОО М.: «Информация для всех», 2019. [Book_2019_Mediakritika_v_Rossii.pdf \(psychology.org\)](http://www.psychology.org/Book_2019_Mediakritika_v_Rossii.pdf)

7.2. Дополнительная литература

1. Гринфельд В.А. Корпоративная медиакритика в современных российских СМИ. Автореф. дис...к.филол.н. – СПб, 2016. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1460026876_2536.pdf?ysclid=187s74o6b0235586386
2. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка / А.П.Короченский. – Р/н/Д: Международный институт журналистики и филологии, 2002. [Korochenskiy_Regulyativnaya.pdf \(bsu.edu.ru\)](http://www.bsu.edu.ru/Korochenskiy_Regulyativnaya.pdf)
3. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Автореф. дис... д.филол.н. – СПб, 2003. [Диссертация на тему «Медиакритика в теории и практике журналистики», скачать бесплатно автореферат по специальности ВАК РФ 10.01.10 - Журналистика \(dissercat.com\)](http://www.dissertcat.com/Диссертация_на_тему_«Медиакритика_в_теории_и_практике_журналистики»,_скачать_бесплатно_автореферат_по_специальности_ВАК_РФ_10.01.10_-_Журналистика)
4. Левицкая А.А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 5. С 85-103. [Электронная версия] Режим доступа: <http://www.kino-teatr.ru/kino/art/kino/3999/>

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.5. Интернет-ресурсы

1. <http://journalist-virt.ru> - сетевая версия журнала «Журналист».
2. <http://tv-digest.ru> - “ТВ-Дайджест” - российское сетевое издание о телевидении.
3. <http://www.kino-teatr.ru/> - «Кинотеатр.ру» - российский портал, посвященный театральной, кино- и медиакритике.
4. <https://tvkinoradio.ru/> - информационный портал для работников сферы кино, радио и телевидения.
5. <http://mediatoolbox.ru/> - ресурс, публикующий медиакритические материалы о сетевой журналистике.
6. <http://newreporter.org/> - «Новый репортер» - портал о новых медиа для профессионалов
7. <http://mediast.ancia.com/> - «Медиастанция» - ресурс о медиабизнесе для профессионалов.
8. <https://themediacenter.ru/> - «Media and Journalism» - реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.
9. <https://te-st.ru/> - «Теплица социальных технологий» - образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между журналистами и IT-специалистами.
10. <https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> - спецпроект Gazeta.ru «Новые медиа» о тенденциях в развитии сетевой журналистики.
11. <http://lgz.ru/tv/> - рубрика «Телеведение» в «Литературной газете».
12. <http://www.tv-digest.ru/> - “МедиаРевю” - первый российский сайт общественного медиамониторинга и медиакритики.
16. <http://www.sreda-mag.ru> “Среда” - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия).

13. <http://www.tv-kritik.ru/forum/forumdisplay.php?f=18> - форум телезрителей «Телекритик.ру».
14. <http://mediakritika.by/> - тематический белорусский ресурс на русском языке, посвященный медиакритике.
15. <http://projectcensored.org/> - американский проект, посвященный медиакритике и медиграмотности.
16. <http://www.mediachannel.org/> - американский ресурс, посвященный профессиональной и массовой медиакритике.
17. <http://www.mrc.org> - «Центр медиаисследований» - американский ресурс, посвященный медиаграмотности

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.