

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06 «Теория и практика аудио и видеомонтажа»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакommunikации»

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Медиапродюсирование и медиаменеджмент**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор–составитель:**

Старший преподаватель кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций,  
член СПб отделения Союза журналистов России  
журналист – фрилансер

Апухтин И.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.В.06 «Теория и практика аудио и видеомонтажа» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от «18» сентября 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
7.4. Нормативные документы.....	18
7.5. Интернет-ресурсы.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Теория и практика аудио и видеомонтажа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта	ПК-6.1	Способен применять основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методы и инструменты эффективного менеджмента, основы экспертного анализа и методы оценки рисков, основы бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемые для телевизионного и радиовещания, принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм
		ПК-6.2	Способен выполнять функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров, проведение с

			ними переговоров и заключение соглашений
--	--	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

**Таблица 2**

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
06.009/В Организация продвижения продукции СМИ	ПК-6.1	владение знаниями о системных характеристиках аудиовизуальных СМИ.
		владение знаниями о специфике, функциональных и жанровых своеобразий сетевых изданий, организационно-правовых форм редакций интерактивных аудиовизуальных СМИ
		умение ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; умение создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформатности
		владение навыками системного типологического анализа современных СМИ;  владение методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
06.009/В Организация продвижения продукции СМИ	ПК-6.2	знание специфики журналистской информации как информационного продукта и особенности аудиовизуальных медиапродуктов на рынке СМИ
		Умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;
		Умение составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
		спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
		Навык работы с техническими средствами журналистской деятельности;
		Навык эффективной самопрезентации.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.06 «Теория и практика аудио и видеомонтажа» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов, семестр - 5.

**Таблица 3**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр.)
<b>Общая трудоемкость</b>	108/81
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	50/37,5
Лекции	12/9
Практические занятия	36/27
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	22/16,5
Контроль	36/27
Консультация	2/1,5
Формы текущего контроля	Устный опрос, проектное задание
<b>Вид промежуточного контроля</b>	Экзамен, курсовой проект, 5 семестр

### **Место дисциплины.**

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Технологии создания он-лайн-медиапроектов», «Технология интервьюирования».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

## **3. Содержание и структура дисциплины**

### **3.1. Учебно-тематический план**

**Таблица 4**

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>**</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в аудиовизуальную композицию	3			2		1	УО
Тема 2	Аудиальная составляющая видеокomпозиции	3			2		1	УО
Тема 3	Аудио как палитра художника	4	1		2		1	УО
Тема 4	Основные методы получения аудиовизуальной информации	4	1		2		1	УО
Тема 5	Уровни восприятия аудиальной информации	4	1		2		1	УО, Пр*
Тема 6	Уровни восприятия визуальной информации	4	1		2		1	УО
Тема 7	Драматургия аудиовизуального ряда	5	1		2		2	УО, Пр*
Тема 8	Аудиовизуальная композиция как совокупность аудио и видео ряда без участия закадрового появления репортёра	5	1		2		2	УО, Пр*
Тема 9	Методика подготовки съёмки аудиовизуального произведения	5	1		2		2	УО, Пр*
Тема 10	Сценарий и раскадровка как жесткая структура организации аудиовизуального произведения	5	1		2		2	УО, Пр*
Тема 11	Методы работы с героями аудиовизуального произведения	7	1		4		2	УО, Пр*
Тема 12	Жанровые предпочтения в зависимости от	7	1		4		2	УО, Пр*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	темы и героев							
Тема 13	Применение специальных аудио и видеоэффектов во время монтажа аудиовизуального произведения	7	1		4		2	УО, Пр*
Тема 14	Элементы художественного переосмысления документально-публицистических контрапунктов аудиовизуальных произведений	7	1		4		2	УО, Пр*
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								экзамен
Консультация		2						
Всего (академ.час./астроном.час.):		108	12		36		22	

УО – устный опрос

Пр – проект.

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в аудиовизуальную композицию**

Кадр, ракурс, перспектива.

#### **Тема 2. Аудиальная составляющая видеокомпозиции.**

Взаимодействие видео и аудио ряда. Доминанты.

#### **Тема 3. Аудио как палитра художника**

Система воздействия звукового ряда на вторую сигнальную систему восприятия информации человеком.

#### **Тема 4. Основные методы получения аудиовизуальной информации**

Камеры и микрофоны.

#### **Тема 5. Уровни восприятия аудиальной информации.**

Специальные приёмы записи звука, логические акценты речи, информационный «перегруз».

#### **Тема 6. Уровни восприятия визуальной информации**

Специальные приёмы съёмки и особенности работы видеокамеры.



### ***Тема 7. Драматургия аудиовизуального ряда***

Технологии создания аудиовизуального ряда и возможности использования специальных приёмов монтажа.

### ***Тема 8. Аудиовизуальная композиция как совокупность аудио и видео ряда без участия закадрового появления репортёра***

Телевизионный язык: умение рассказывать историю только при помощи видеоряда и звукового сопровождения на уровне интершума и/или голосов выбранных героев, которые не видят, что их снимают.

### ***Тема 9. Методика подготовки съёмки аудиовизуального произведения***

В этой теме речь идёт о примках, которые позволяют журналисту «разговорить» собеседника в некомфортных для собеседника условиях и подготовить его к аудио/видео съёмке.

### ***Тема 10. Сценарий и раскадровка как жесткая структура организации аудиовизуального произведения***

Приёмы тележурналистского творчества при создании «скелета» аудиовизуального произведения. В этой теме рассматриваются варианты синопсисов и сценариев как заготовок («болванок») будущего аудиовизуального произведения. Но при этом акцентируется мысль, что всё написанное ранее в виде синопсиса или сценария ни в коем случае не догматично.

### ***Тема 11. Методы работы с героями аудиовизуального произведения***

Психологические особенности работы с героями. Объективность и авторская позиция журналиста как ключ к доверию со стороны героев. Возможность постановки героев в ситуации, которые для них изначально неприемлемы.

### ***Тема 12. Жанровые предпочтения в зависимости от темы и героев***

Сравнительные характеристики жанров и их смешение в зависимости от оставленной задачи.

### ***Тема 13. Применение специальных аудио и видеоэффектов во время монтажа аудиовизуального произведения***

Съёмка в контровом свете, искажение голоса, иные приёмы работы с программными средствами для искажения аудиовизуального ряда для решения поставленной журналистской / режиссёрской задачи.

### ***Тема 14. Элементы художественного переосмысления документально-публицистических контрапунктов аудиовизуальных произведений.***

Импровизация, размывание жанров, использование специальных приёмов при съёмке, записи звука и монтаже аудиовизуального произведения. Цветокоррекция и финализация аудиовизуального произведения.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Теория и практика аудио и видеомонтажа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих метода устного опроса по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

### *Типовые вопросы для устного опроса*

1. Система воздействия звукового ряда на вторую сигнальную систему восприятия информации человеком.
2. Взаимодействие видео и аудио ряда.
3. Доминанты.
4. Система воздействия звукового ряда на вторую сигнальную систему восприятия информации человеком.
5. Специальные приёмы съёмки и особенности работы видеокамеры.
6. Телевизионный язык.
7. Специальные приёмы съёмки и особенности работы видеокамеры.
8. Технологии создания аудиовизуального ряда и возможности использования специальных приёмов монтажа.
9. Психологические особенности работы с героями.
10. Объективность и авторская позиция журналиста как ключ к доверию со стороны героев.
11. Приёмы тележурналистского творчества при создании «скелета» аудиовизуального произведения.
12. Съёмка в контровом свете, искажение голоса, иные приёмы работы с программными средствами для искажения аудиовизуального ряда для решения поставленной журналистской / режиссёрской задачи.
13. Импровизация, размывание жанров, использование специальных приёмов при съёмке, записи звука и монтаже аудиовизуального произведения.
14. Цветокоррекция и финализация аудиовизуального произведения.

### *Типовые задания для проектов*

Работа выполняется в командах по 3–4 человека. Итоговый проект представляет собой презентацию видеофильма. В проекте присутствуют текст, фотографии, графика, видео. Весь контент должен быть авторским. В описании проекта необходимо раскрыть концепцию предлагаемого к созданию нишевого видеоканала. В нем должны содержаться ответы на вопросы о целевой аудитории, средствах ее привлечения, средствах на производства контента, сетка вещания (график обновления) канала, средствах поддержки контента на стадии постпродакшн. Основная часть проекта – видеофильм хронометражем до 20 минут. Видеофильмы создаются студентами самостоятельно и должны создавать полное понимание того, как будет выглядеть канал и какую нишу на медиарынке будет занимать. Видеофильмы должны быть

смонтированными, при необходимости – с элементами графики. Вся презентация проекта на защите не должна превышать 35 слайдов. Проект защищается командой совместно. Презентация проекта 30-40 минут.

## 5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

5.1. Экзамен проводится с применением метода устного опроса по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

*Таблица 5*

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.1: Владеет основными положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт, методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основными сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.
ПК-6.2: Выполняет функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств,	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений		
---	--	--

Экзамен проходит в формате собеседования по вопросам билета. Теоретическая часть билета включает 2 вопроса.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### **Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации**

#### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Понятие «монтаж» и его составляющие.
2. Линейный и нелинейный монтаж.
3. Функции монтажа.
4. Монтажная формула.
5. Образное восприятие мира и экранного пространства.
6. Создание телевизионного изображения
7. Телевизионное пространство. Видимый мир.
8. Особенности аудиовизуального искусства.
9. Формирование образного языка телевидения.
10. Телевидение и поиски новой реальности.
11. Образный телевизионный язык.
12. Советское телевидение в 1960-е годы.
13. Особенности современного телевидения и телемонтажа.
14. Средства телевизионного воздействия. Многокамерный метод съемки.
15. Этапы развития практики и теории монтажа.
16. Основы теории монтажа Л. Кулешова.
17. Эволюция монтажных теорий С. Эйзенштейна.
18. В. Пудовкин и фотогения.
19. Типы и виды монтажа.
20. Характеристики и особенности.
21. Повествовательный монтаж.
22. Формы повествовательного монтажа.
23. Параллельный монтаж.
24. Разновидности и способы параллельного монтажа.
25. Формы монтажной деформации времени.

26. Ассоциативно-образный монтаж. Метафора.
27. Интеллектуальный монтаж.
28. Дистанционный монтаж.
29. Клиповый монтаж.
30. Композиционное решение кадра. (Монтажные планы, природа и сущность кадра, правила съемки монтажных планов, пространство кадра, приемы композиционного построения кадра).
31. Крупность плана и его колористическое решение.
32. Статика и динамика.
33. Основные правила монтажа на «движение» с учетом психологии зрительского восприятия движения.
34. Способы использования движения для выделения главного в кадре.
35. Экранное движение. Типы. Характеристики.
36. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.
37. Ритмический монтаж. Его значение при передаче движения.
38. Монтажное построение информации, сюжета и очерка.
39. Десять принципов комфортного монтажа.

#### *Примерная тематика курсовых проектов*

1. Воздействие новых технологий на зрительское восприятие.
2. Изменение светового и цветового рисунков при создании музыкальных шоу программ и видеоклипов.
3. Создание новой виртуальной «реальности» и поиски в области новых технологий
4. Роль светового и цветового решений в рекламных роликах
5. Скрытое воздействие, влияющее на восприятие мира при помощи новых мультимедийных технологий
6. Единство и контраст цветового решения в телевизионных фильмах и телепрограммах.
7. Цветовое «личностное» пространство как характеристика героя
8. Светотональное и цветовое решение как среда обитания
9. Монтажные «открытия» мультимедиа и их связь с монтажом 20-х годов и монтажом мультипликации.
10. Воздействие цвета и освещенности объектов съемки на протяжении эфирного времени вещания.
11. Новое понимание пространственно-временных координат в современном искусстве. Монтаж пространства и времени.
12. Цветовые символы канала как часть политики и стратегии канала
13. Взаимосвязь освещения и колористического решения на отношение человека к происходящим событиям, показанным на телеэкране.
14. «Ключевые» кадры и их роль в монтажном решении.
15. Особенности пластического и звукового решений в ремейках.
16. Структура клипа и роль «движения» в его построении.
17. Особенности монтажа «объемного» звучания и его воздействие на зрителя.
18. Роль «внешнего» и «внутреннего» монтажного движения развития характера героя, события, всей телепередачи в целом.

19. Восприятие пластического образа пространства и роль звукового решения на его построение.
20. Многокамерный метод съемки как особая динамика телепередачи.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

#### Расчет итоговой рейтинговой оценки

**Таблица 6**

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

#### Описание системы оценивания

**Таблица 7**

Оценочные средства  (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов.	Итоговая работа	Выполнена без ошибок с точки зрения: аудиальной составляющей – 15 баллов; исходной видео составляющей – 25 баллов; монтажа аудио и видео – 25 баллов; работы с титрами – 15 баллов.  Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов. Окончательно

		сведение проекта в файл – 20 баллов.  Задание не выполнено – 0 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
Курсовой проект	Соответствие содержания курсовой работы теме, наличие методологического аппарата работы, самостоятельность выполнения, грамотное оформление курсовой работы и наличие всех структурных частей, соблюдение сроков предоставления работы на кафедру.	Курсовая работа методически представляет собой самостоятельный теоретический анализ, с помощью которого выявляются взаимосвязи предмета с действительностью, причины и следствия, их оценка и прогноз развития. Все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к оформлению и срокам сдачи работы – 5 баллов. Курсовая работа методически представляет собой самостоятельный теоретический анализ, с помощью которого выявляются взаимосвязи предмета с действительностью, причины и следствия, их оценка и прогноз развития. Все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к срокам сдачи работы. Есть недочеты в оформлении работы – 4 балла. Курсовая работа методически представляет собой не полностью самостоятельное исследование. Есть логические ошибки в содержании и структуре работы. Не все положения работы и выводы доказаны и убедительны. Соблюдены требования к срокам сдачи работы. Есть недочеты в оформлении работы – 3 балла. Работа сдана не в срок. Есть ошибки в структуре, оформлении. Исследование проведено не самостоятельно – 2 балла.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) Съёмка аудиовизуального материала
- 2) Монтаж снятого аудиовизуального материала

Защита проектов. Каждый студент самостоятельно защищает выполненную работу по созданию аудиовизуального произведения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams».

Экзамен проходит в форме просмотра аудиовизуального произведения всей группой, которая даёт рекомендации по оценке аудиовизуального произведения. Окончательное решение по оценке принимает преподаватель с учётом мнения группы.

Для выполнения задания студент может использовать собственные технические средства или же использовать технические возможности учебно-методического центра ФСТ.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета (экзамена) могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература**

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2020.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>
3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2020. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>



2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)

### **7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Ресурсы разработчика курса в онлайн- доступе:

[https://disk.yandex.ru/d/lvwmQ5XyD\\_9wVg](https://disk.yandex.ru/d/lvwmQ5XyD_9wVg)

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант.

#### *Англоязычные ресурсы*

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **7.4. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **7.5. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций; программное обеспечение Adobe Audition, Premiere, After Effects, Photoshop или их аналогов, доступных для скачивания в режиме shareware (свободное распространение).

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.