

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирование»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

**42.03.05 «Медиакommunikации»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Медиапродюсирование и медиаменеджмент**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор—составитель:**

К.п.н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.О.33.02\_«Аудиовизуальное продюсирование» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	Error: Reference source not found
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	
3. Содержание и структура дисциплины.....	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	Error: Reference source not found
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	Error: Reference source not found
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	
7.1. Основная литература.....	
7.2. Дополнительная литература.....	
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	
7.4. Интернет-ресурсы.....	
7.5. Иные источники.....	16
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 «Технология создания и продвижения медиапродукта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

**Таблица 1**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2	Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

**Таблица 2**

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ОПК-1.1	владение знаниями о системных характеристиках медиапроектов и медиапродуктов.
		владение знаниями о специфике нового продукта, его художественную ценность и востребованность
		умение оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность
		владение навыками переработки текстов различной тематики (рерайт); осуществлять поисковую оптимизацию и адаптацию тестовых материалов
	ОПК-1.2	знание специфики редактирования текстов на заданную тематику
		умение создавать и редактировать тексты на заданную тематику
		навык создания и редактирования текстов на заданную тематику

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.33.02 «Технология создания и продвижения медиапродукта» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 акад. часов, семестр - 6.

**Таблица 3**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	216/162
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	82/61,5
Лекции	24/18
Практические занятия	56/42
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	98/73,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, проектное задание
Консультация	2/1,5
<b>Вид промежуточного контроля</b>	экзамен

### **Место дисциплины.**

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Производство и распространение аудиовизуальной информации», «Теле- и радио- медиапроекты».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

## **3. Содержание и структура дисциплины**

### **3.1. Учебно-тематический план**

**Таблица 4**

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо- сти **, промежуточ- ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса	19	2		6		11	УО, Д, ПЗ
Тема 2	Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке	19	2		6		11	УО, Д, ПЗ

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости **,	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	сценария.							
Тема 3	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс	19	2		6		11	УО, Д, Пз
Тема 4	Оценка постановочной сложности творческого проекта.	20	3		6		11	УО, Д, Пз
Тема 5	Финансирование продюсерских проектов	20	3		6		11	УО, Д, Пз
Тема 6	Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками	20	3		6		11	УО, Д, Пз
Тема 7	Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.	20	3		6		11	УО, Д, Пз
Тема 8	Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта	21	3		7		11	УО, Д, Пз
Тема 9	Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации	20	3		7		10	УО, Д, Пз
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								экзамен
Консультация		2						
Всего (академ.час./астроном.час.):		216	24		56		98	

УО – устный опрос

Д – доклад,

Пз – проектное задание.

### 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1.** Тема 1 Введение. Цели и задачи курса.

Особенности предпринимательской деятельности в творческой сфере. Место и роль продюсера в процессе организации и продвижения социокультурного проекта и другой творческой продукции. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса. История возникновения и становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Современное продюсирование. На сегодняшний день существует несколько официально признанных направлений продюсерской деятельности: - Телевизионное продюсирование. - Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес). - Продюсирование эстрадных программ (театральные, эстрадные постановки, мюзиклы, цирковые программы). - Продюсирование компьютерных игр (взб-продюсирование). - Кинопродюсирование. .

**Тема 2.** Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария. Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности репертуара. Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия). Продюсерская экспертиза проекта. Продюсер, его роль и место в творческом процессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом творческой группы. Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино, телевидения и др. социокультурных учреждений и предъявляемые к ней требования. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации и реферата с анализом литературного материала.

**Тема 3.** Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс .

Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария,

телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

#### **Тема 4.** Оценка постановочной сложности творческого проекта.

Система затрато-образующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение. Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости. Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных и научно-популярных фильмов. Комплекс исходных фильмовых материалов

#### **Тема 5.** Финансирование продюсерских проектов.

Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта. Практикум определения его коммерческого потенциала. Продюсерская экспертиза проекта. Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы. «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ.

#### **Тема 6.** Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.

Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная



части инвестиционного проекта. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками. Страхование и его сущность. Страховой риск-менеджмент. Основные виды страхования. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

#### **Тема 7.** Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.

Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве. Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмо производства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмо продукции. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

#### **Тема 8.** Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.

Продюсирование театрализованных представлений. Литературный материал и подбор постановочной команды. Творческий и постановочный процесс при создании программы. Бизнес-план театрализованного проекта. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента. Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

#### **Тема 9.** Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.

Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в социально-культурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения. Роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе. Индустрия СМИ и ее основные сегменты. Типология СМИ. СМИ как информационное и коммуникационное пространство рыночной экономики. Роль СМИ в продвижения социально-культурных проектов. Теории массовой коммуникации. Менеджмент новостей и искусство создания новостей. Общая схема управления информацией для СМИ. Формирование и сегментация информационного потока. Формирование информационного партнерства. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации. Пресс-

служба и пресс-секретарь: назначение деятельности. Право и этика в работе пресс-службы и пресс-секретаря

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.33.02 «Технология создания и продвижения медиапродукта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов, доклад.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

##### ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

###### *Типовые вопросы для устного опроса*

1. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая.
2. Продюсер и художественная деятельность.
3. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса.
4. История возникновения и становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона.
5. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий.
6. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера.
7. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.
8. Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности репертуара.
9. Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием.
10. Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования.
11. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.
12. Система затрато-образующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение.

13. Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария.

14. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием.

15. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование.

16. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов.

17. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта.

18. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.

19. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков.

20. Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино.

21. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино.

22. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства.

23. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма.

24. Бизнес-план анимационного проекта.

#### *Типовые вопросы для докладов*

1. Продюсирование телевизионных проектов.
2. Продюсирование в киноиндустрии.
3. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.
4. Продюсирование интернет проектов.
5. Продюсирование в шоу-бизнесе.
6. Продюсирование социально-культурных проектов.
7. Краудфандинг: исторические аспекты и современные технологии.
8. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
9. Продакт-плейсмент как инструмент продюсерской деятельности.
10. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.
11. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
12. Работа продюсера с селебрити.
13. Продакт-плейсмент как инструмент продвижения проекта.
14. Создание специальных событий и специальных мероприятий.
15. Разработка бизнес-плана по продюсированию. Социокультурных проектов.
16. Концертная и гастрольная деятельность.

#### *Типовые задания для проекта*

- Задание 1. Разработка базы идей медиaproектов.
- Задание 2. Разработка и обоснование плана авторского медиапроекта.
- Задание 3. Анализ и идентификация возможных рисков авторского медиапроекта.
- Задание 4. Планирование этапов и процедур реализации медиапроекта.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Таблица 5**

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Студент способен определять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Студент самостоятельно и эффективно определяет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент способен создавать и редактировать текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент эффективно создает и редактирует рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Экзамен проходит в формате собеседования по вопросам билета. Теоретическая часть билета включает 2 вопроса.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
2. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческорежиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.
3. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.
4. Управление эффективностью деятельности.
5. Требования, предъявляемые современному продюсеру.
6. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
7. Лидерство в деятельности продюсера.
8. Теории и модели лидерства.
9. Креативные технологии в деятельности продюсера.
10. Неудачные проекты в деятельности продюсера.
11. Продюсер и творческий процесс.
12. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация.

13. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.
14. Основные драматургические единицы сценария.
15. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен).
16. Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием.
17. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации.
18. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.
19. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа.
20. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе.
21. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
22. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.
23. Схемы финансирования продюсерских проектов.
24. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.
25. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации.
26. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования.
27. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта.
28. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

*Таблица 6*

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

**Описание системы оценивания**

**Таблица 7**

<i>Оценочные средства  (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов  Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов  Задание не выполнено – 0 баллов
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>актуальность проблемы и темы</li> <li>полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы</li> <li>умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал</li> <li>грамотность и культура изложения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>новизна проблемы max – 1 баллов</li> <li>степень раскрытия сущности проблемы max – 1 баллов</li> <li>обоснованность выбора источников max – 1 баллов</li> <li>соблюдение требований к оформлению. Max – 2 баллов</li> </ul>
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература**

1. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. Ред. Каменца А.В. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. И доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 – 185 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovykulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>
2. Коленько С. Г. МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 – 370 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584>
3. Переверзев М.П., Косцов Т.В., Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2021 – 192 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=361221>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Махно С.М. и др. Режиссура театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс] , 2013 – 53 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>
2. Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 719 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?Page=book\\_red&id=114545](http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=114545)
3. Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 319 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?Page=book\\_red&id=426639](http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=426639)
4. Профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] , 2019 – 68 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

### **7.3. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

### **7.5 Иные источники**

Не используются



## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.