

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

**42.03.05 «Медиакommunikации»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Медиапродюсирование и медиаменеджмент**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор—составитель:**

К.п.н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	Error: Reference source not found
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	
3. Содержание и структура дисциплины.....	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	Error: Reference source not found
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	Error: Reference source not found
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	
7.1. Основная литература.....	
7.2. Дополнительная литература.....	
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	
7.4. Интернет-ресурсы.....	
7.5. Иные источники.....	
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

**Таблица 1**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2	Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

**Таблица 2**

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ОПК-1.1	владение знаниями о системных характеристиках медиапроектов и медиапродуктов.
	ОПК-1.1	владение знаниями о специфике нового продукта, его художественную ценность и востребованность
	ОПК-1.1	умение оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность
	ОПК-1.1	владение навыками переработки текстов различной тематики (рерайт); осуществлять поисковую оптимизацию и адаптацию тестовых материалов
	ОПК-1.2	знание специфики редактирования текстов на заданную тематику
	ОПК-1.2	умение создавать и редактировать тексты на заданную тематику
	ОПК-1.2	навык создания и редактирования текстов на заданную тематику

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 акад. часов, семестр - 7.

**Таблица 3**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	216/162
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	86/64,5
Лекции	36/27
Практические занятия	48/36
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	94/70,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, проектное задание
Консультация	2/1,5
<b>Вид промежуточного контроля</b>	экзамен

### **Место дисциплины.**

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Продюсирование медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

## **3. Содержание и структура дисциплины**

### **3.1. Учебно-тематический план**

**Таблица 4**

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Роль и место телерадиовещания в системе современных СМИ. Функции телевидения и радио. Тенденции развития современных электронных СМИ	19	4		5		10	УО, Д, Пз

№ п/п	Наименование тем	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости **,
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Типология современных телеканалов и радиостанций. Классификация ТВ и радиовещания. Федеральное, региональное и местное вещание	19	4		5		10	УО, Д, Пз
Тема 3	История развития отечественного телевидения и радиовещания. Современные телевизионные и радиотехнологии	19	4		5		10	УО, Д, Пз
Тема 4	Значение культуры речи на радио и телевидении. Специфика языка в радио и телеэфире	19	4		5		10	УО, Д, Пз
Тема 5	Жанровая система современной журналистики. Жанрообразующие признаки	19	4		5		10	УО, Д, Пз
Тема 6	Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио. Методы воздействия на аудиторию. Участие аудитории в производстве контента	20	4		5		11	УО, Д, Пз
Тема 7	Редактирование материалов в электронных СМИ. Роль редактора в эфирном творческом процессе	21	4		6		11	УО, Д, Пз
Тема 8	Ведущий как коммуникатор	21	4		6		11	УО, Д, Пз
Тема 9	Образ и имидж ведущего телевидения и радио	21	4		6		11	УО, Д, Пз
Контроль		36						
Промежуточная аттестация		2*						экзамен
Всего (академ.час.):		216	36		48		94	

2\*- входит в объем дисциплины

УО – устный опрос

Д – доклад,

ПЗ – проектное задание.

### 3.2 Содержание дисциплины

**Тема 1.** Роль и место телерадиовещания в системе современных СМИ. Функции телевидения и радио. Тенденции развития современных электронных СМИ.

Тенденции развития современных электронных СМИ  
Понятие системы СМИ  
Роль и место телевидения и радиовещания в системе современных СМИ  
Специфика телевидения и радиовещания в системе СМИ  
Социальные условия функционирования современных СМИ  
Плюсы радиовещания (оперативность, удобство, активизация воображения)  
Функции телевидения и радиовещания, их исторические трансформации  
Ряд важнейших тенденций в развитии радио и телевидения  
Радио и телевидение в конвергентной среде.

**Тема 2.** Типология современных телеканалов и радиостанций. Классификация ТВ и радиовещания. Федеральное, региональное и местное вещание.

Федеральное, региональное и местное вещание  
Типы и форматы современного телевизионного и радиовещания  
Классификация телевизионного и радиовещания  
Особенности организации телевидения и радиовещания в России  
Сочетание государственного и негосударственного вещания  
Тематика программ государственного и коммерческого вещания  
Организация вещательного дня, современные тенденции программирования

**Тема 3.** История развития отечественного телевидения и радиовещания. Современные телевизионные и радиотехнологии

Этапы развития отечественного радиовещания  
Изобретение и развитие телевидения.  
История телевидения в России  
Формирование нового типа вещания в условиях рынка  
Трансформации телевидения и радио в условиях мультимедиа  
Современные телевизионные и радио технологии

**Тема 4.** Значение культуры речи на радио и телевидении. Специфика языка в радио и телеэфире

Специфика языка телевидения и радио  
Особенности радио речи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией)  
Территориальные варианты языка: диалекты, городские региональные варианты  
Социальные варианты языка: профессиональные жаргоны, возрастные жаргоны, просторечие, мужская и женская речь  
Словари и нормативные справочники  
Приемы речи - паузы, темп, тембр голоса, мелодика голоса, усиление и уменьшение силы звука, логические паузы  
Информативная точность языка радио  
Вербальные и невербальные средства информации

**Тема 5.** Жанровая система современной журналистики. Жанрообразующие признаки

Понятие жанра  
Жанрообразующие признаки  
Причины «исчезновения» старых и появления новых жанров  
Особенности жанровой системы электронных СМИ  
Методика подготовки материалов в разных жанровых формах для телевизионного и радио эфира

**Тема 6.** Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио. Методы воздействия на аудиторию. Участие аудитории в производстве контента.

Участие аудитории в производстве контента  
Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио  
Структура и типы аудитории  
Изучение мнений аудитории по актуальным проблемам современности  
Участие аудитории в производстве аудиоконтента  
Методы изучения аудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент  
Умение общаться со зрителями и слушателями  
Участие журналистов в проведении интерактивных опросов, дискуссий,

сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д. Акции, конкурсы, викторины, игры со слушателями Изучение рейтинга телеканалов и радиостанций, популярности журналистов, передач, программ

**Тема 7.** Редактирование материалов в электронных СМИ. Роль редактора в эфирном творческом процессе.

Профессия редактор как одна из редких профессий Творческие и организаторские качества телевизионного и радио редактора Виды и методика редакторской правки журналистских текстов Особенности редактирования телевизионных материалов Специфика редактирования радио материалов Этапы работы редактора над передачей Новые направления в редактировании телевизионных и радиоматериалов.

**Тема 8.** Ведущий как коммуникатор

Условия эффективного речевого воздействия Эффективность коммуникации телеведущего и запросы аудитории Три принципа самопредъявления коммуникатора ведущего Классификация ключевых компетенций теле- и радио ведущего Главные составляющие характеристики личности ведущего телевидения и радио Барьеры в коммуникации ведущего Навыки общения и способы их приобретения

**Тема 9.** Образ и имидж ведущего телевидения и радио.

Телевидение и радио как особый характер общения Образ и имидж как понятия Уровни эфирно восприятия ведущего Вербальные и невербальные компоненты образа ведущего Базовые критерии оценки имиджа телеведущего Функции и модели имиджа радиоведущего Составляющие имиджа телеведущего Имидж ведущего как способ воздействия на аудиторию Имидж телеведущего и формирование поведенческого клише

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.33.03 «Теле- и радио- медиапроекты» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов, доклад.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

### ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

*Типовые вопросы для устного опроса*

1. Типы и форматы современного телевизионного и радиовещания
2. Классификация телевизионного и радиовещания
3. Особенности организации телевидения и радиовещания в России
4. Понятие системы СМИ
5. Роль и место телевидения и радиовещания в системе современных СМИ
6. Специфика телевидения и радиовещания в системе СМИ



7. Специфика языка телевидения и радио
8. Особенности радио речи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией)
9. Понятие аудитории, специфика аудитории телевидения и радио
10. Структура и типы аудитории
11. Изучение мнений аудитории по актуальным проблемам современности
12. Профессия редактор как одна из редких профессий
13. Творческие и организаторские качества телевизионного и радио редактора
14. Виды и методика редакторской правки журналистских текстов
15. Три принципа самопредъявления коммуникатора ведущего
16. Классификация ключевых компетенций теле- и радио ведущего

#### *Типовые вопросы для докладов*

1. Аудитория как типичный носитель массового сознания
2. Виды аудитории (расчетная (целевая), реальная и потенциальная) и журналистская деятельность
3. Проблема достижения взаимопонимания реакций и читателей, слушателей, зрителей
4. Отток внимания аудитории от солидной прессы к развлекательной – причины и следствия
5. Парадигмы журналистского творчества и модели взаимоотношения с аудиторией
6. Обратная связь с аудиторией как форма общественного участия в производстве и потреблении журналистской информации
7. Методология исследования аудитории
8. Ведение дневников наблюдения как метод изучения аудитории – плюсы и минусы
9. Настоящее и будущее аудиметрических исследований аудитории
10. Современные методы исследования телесмотрения
11. Кризисы внимания у аудитории и способы их преодоления
12. Интерактивность как новое направление теле- и радиовещания
13. Развитие диалоговой коммуникации как способ социальной интеграции общества

#### *Типовые задания для проекта*

- Задание 1. Разработка базы идей медиaproектов.
- Задание 2. Разработка и обоснование плана авторского медиапроекта.
- Задание 3. Анализ и идентификация возможных рисков авторского медиапроекта.
- Задание 4. Планирование этапов и процедур реализации медиапроекта.

### ***5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине***

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 5 (1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2	Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания Как (с каким качеством)
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Студент способен определять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Студент самостоятельно и эффективно определяет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент способен создавать и редактировать текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Студент эффективно создает и редактирует рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Экзамен проходит в формате собеседования по вопросам билета. Билет включает 2 вопроса. На подготовку к ответу по билету дается 45 минут.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Редактирование журналистских материалов как область творческой деятельности
2. Многофункциональность деятельности редактора в новостном эфирном формате
3. Этапы и технологические приемы работы редактора в жанрах эфирной художественной публицистики
4. Специфика редакторской работы в ток-шоу
5. Технология редактирования разговорных теле-и радиопрограмм
6. Методика редактирования журналистских эфирных материалов в аналитических жанрах
7. Редакторский анализ и правка текста эфирных материалов
8. Особенности редакторской работы с композицией эфирных журналистских материалов
9. Методика редактирования литературного сценария теле- и радиопрограмм
10. Участие редактора в подготовке прямых эфиров теле- и радиопрограмм
11. Уровни структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация
12. Экранный образ и профессиональное поведение телеведущего
13. Стереотипизированность как ключевое свойство имиджа
14. Ценностная и технологическая категория как две категории функций имиджа
15. Имидж как особый тип коммуникации, достигающий социальных целей
16. Стандартная модель имиджа. Прошлое и настоящее
17. Харизматичность личности и современные критерии оценки составляющих имиджа телеведущего
18. Особенность речи телеведущего как средства коммуникации
19. Имидж телеведущего как способ воздействия на аудиторию
20. Профессиональная культура телеведущего
21. Имиджмейкер и создание образа ведущего
22. Этапы и основные направления создания имиджа ведущего на телевидении и радио
23. Особенности имиджевой режиссуры
24. Субъективность оценки образа ведущего аудиторией
25. Методика поддержания образа ведущего
26. Вербальное и невербальное управление впечатлением в работе ведущего
27. Возможность изменения образа радио и телеведущего

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена

деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

#### Расчет итоговой рейтинговой оценки

**Таблица 6**

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

#### Описание системы оценивания

**Таблица 7**

Оценочные средства  (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов  Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов  Задание не выполнено – 0 баллов
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>актуальность проблемы и темы</li> <li>полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы</li> <li>умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал</li> <li>грамотность и культура изложения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>новизна проблемы max - 1 баллов</li> <li>степень раскрытия сущности проблемы max - 1 баллов</li> <li>обоснованность выбора источников max. – 1 баллов</li> <li>соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов</li> </ul>

Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
---------	--	--

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Устный опрос.** Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;
- 2) разработка проекта в творческой группе с последующей публичной защитой презентации проекта.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по семиотике и семантике.

**Защита проектов.** Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

**Промежуточная аттестация в системе ДОТ.** Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после

получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература**

1. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. ред. Каменца А.В. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 185 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovykulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>
2. Коленько С. Г. МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 370 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584>
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Махно С.М. и др. Режиссура театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс] , 2013 - 53 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>
2. Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 719 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545)
3. Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 319 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426639](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639)
4. Профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] , 2019 - 68 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

### **7.3. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

### **7.5. Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.