

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.28 Технология аудиовизуальных коммуникаций**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакommunikации»

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Медиапродюсирование и медиаменеджмент**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г

**Автор-составитель:**

К.пед.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД Б1.О.28\_«Технология аудиовизуальных коммуникаций» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	11
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет...	12
7.1. Основная литература.....	12
7.2. Дополнительная литература.....	12
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	12
7.4. Интернет-ресурсы.....	12
7.5. Иные источники.....	13
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	13

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен применять знания цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и осознавать последствия профессиональной деятельности
		ОПК-7.2	Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-7.1	владение знаниями о цеховых принципах социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		умение формировать комплекс принципов социальной ответственности, определять типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		владение навыками реализации принципов социальной ответственности и определения типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2	знание специфики отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
		умение грамотно и профессионально проанализировать и отобрать информацию, профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
		владеет навыками анализа и отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым

		профессиональным сообществом
--	--	------------------------------

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость курса – 3 зачетных единицы, 108 академических часа, семестр - 4.

*Таблица 3*

Вид работы	Трудоемкость (в акад./астрон. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	52/39
Лекции	16/12
Практические занятия	36/27
Самостоятельная работа	56/42
Виды текущего контроля	устный опрос, дискуссия
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 4 семестр

**Место дисциплины.** Дисциплина Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» является одной из дисциплин базовой части и изучается в 4 семестре.

Содержание данной учебной дисциплины опирается на методологический фундамент дисциплины «Технология создания и продвижения медиапродукта» (3 семестр) и, в свою очередь, является базой для успешного освоения дисциплины «Производство видеоконтента» (5 семестр). В дальнейшем знания дисциплины будут востребованы при изучении других дисциплин профессионального цикла. Дисциплина готовит студентов к решению проектного, маркетингового и технологического типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ / ДО Т	К С Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Информационное общество и процесс информатизации.	15	2		5		8	УО/Д
Тема 2	Основы теории информации и информационной технологии	15	2		5		8	УО/Д
Тема 3	Использование компьютерных технологий в медиа	15	2		5		8	УО/Д
Тема 4	Компьютерная обработка аудио- и видео-данных	15	2		5		8	УО/Д
Тема 5	Интернет и мультимедиа	15	2		5		8	УО/Д
Тема 6	Технология создания веб-сайта	16	3		5		8	УО/Д
Тема 7	Мультимедийные технологии в медиа	17	3		6		8	УО/Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	16		36		56	

УО – устный опрос  
Д – дискуссия

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Информационное общество и процесс информатизации.

Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Основные понятия. Возникновение и развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Специфика и телекоммуникационных технологий. Концепции постиндустриального и информационного общества. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.

##### Тема 2. Основы теории информации и информационной технологии

Понятия «информация» и «информационные ресурсы». Понятие и структура коммуникации. История развития и понятие информационных технологий (ИТ). Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в медиaprостранстве.

##### Тема 3. Использование компьютерных технологий в медиа

Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты. Верстка полиграфических изданий. Методика подготовки текстового сообщения. Универсальные правила написания текстов. Специфика подготовки сообщения-новости. Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики

текстового потока. Гипертекст.

#### **Тема 4. Компьютерная обработка аудио- и видео-данных**

Обзор и специфика программного обеспечения для создания презентаций, конвертирование в формат html, flash. Создание слайд-шоу, настройка его параметров и демонстрация. Методика подготовки аудиовизуальных средств распространения информации. Основное программное обеспечение для обработки видео- и аудиоданных.

#### **Тема 5. Интернет и мультимедиа**

Интернет-технологии в медиа. Коммуникационная модель Интернет, возможности различных видов коммуникации. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика. Аудит Интернет-ресурсов. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама. RSS-технологии. RSS- агрегаторы новостей. Размещение пресс-релизов. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах. Службы рассылок. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта.

#### **Тема 6. Технология создания веб-сайта**

Этапы создания веб-сайта. Подготовка технического задания Интернет-проекта: критерии, содержание. Концепция структуры и дизайна веб-сайта. Критерии обновления и актуализации информационного наполнения. Принципы построения системы навигации по сайту. Понятие тега. Структура веб-страницы. Теги форматирования текста. Вставка графических объектов, таблиц. Стили.

#### **Тема 7. Мультимедийные технологии в медиа**

Классификация и области применения мультимедиа технологий. Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия. Понятие анимации. Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах. Основные типы и виды анимации. Широко распространенные способы создания анимации. Примеры применения анимации в различных областях. Понятие мультимедиа-презентации. Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации. Цифровое видео. Понятие цифрового видео. Физические принципы цифрового видео. Форматы видео. Обработка видео.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.О.28 «Технология аудиовизуальных коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие

формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### *Типовые вопросы для устного опроса*

1. Новые медиатехнологии в аудиовизуальных коммуникациях.
2. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности
3. Понятие источника права. Стандарты Организации Объединенных наций. Система контроля в рамках ООН.
4. Стандарты Совета Европы. Система контроля в рамках Совета Европы.
5. Стандарты евразийского союза.
6. Стандарты Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе.
7. Международные стандарты СМИ в РФ.
8. Факторы цепкости.
9. Фактор желания повторного просмотра.
10. Выразительные возможности звука.
11. Музыка в аудиовизуальных произведениях.
12. Композиция кадра, состояние, цвет.
13. Жанры. Эпика, комедиография.
14. Жанры. Погружение в свой мир, анимация.
15. Новое визуальное. Видеоарт.
16. Аудиовизуальный продукт в интернете. Интерактивность.
17. Синтез. Будущее аудиовизуального продукта.

##### *Примерная тематика для дискуссий:*

1. Интернет-сервисы, их сравнительная характеристика.
2. Аудит Интернет-ресурсов.
3. Основные статистические методы оценки качества Интернет-ресурса.
4. Учет посещаемости. Цитируемость сайтов.
5. Позиции сайтов в поисковых системах.
6. Программное обеспечение для анализа контент сайта с точки зрения его эффективности для продвижения.
7. Обмен ссылками, баннеры, контекстная реклама.
8. RSS-технологии.
9. RSS- агрегаторы новостей.
10. Размещение пресс-релизов.
11. Размещение сообщений в форумах, гостевых книгах, блогах.
12. Службы рассылок.
13. Оффлайновые средства поддержки веб-сайта.

#### **5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнения практического задания.



В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Студент способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ с учетом принципов социальной ответственности, типовых эффектов, осознавая последствия профессиональной деятельности	Студент самостоятельно разрабатывает предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ с учетом принципов социальной ответственности, типовых эффектов, осознавая последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Студент способен организовывать медиапроекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, используя профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Студент эффективно организует медиапроекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, используя профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Специфика и телекоммуникационных технологий.
2. Концепции постиндустриального и информационного общества.
3. Понятие информационного общества, процесса информатизации, его предпосылки.
4. Государственная политика РФ в области информатизации и телекоммуникации.
5. Понятие и структура коммуникации.
6. История развития и понятие информационных технологий (ИТ).
7. Новые информационные и телекоммуникационные технологии и современные средства их реализации.
8. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в

медипространстве.

9. Работа с текстовыми процессорами, входящими в офисные пакеты.
10. Верстка полиграфических изданий.
11. Методика подготовки текстового сообщения.
12. Универсальные правила написания текстов.
13. Специфика подготовки сообщения-новости.
14. Текст в мультимедиа системах.
15. Характеристики текстового потока. Гипертекст.

#### *Пример практического задания*

Создать слайд-шоу с настройкой параметров.

#### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

**Таблица 7**

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

#### **Описание системы оценивания**

**Таблица 8**

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос по вопросам семинара	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 0,5-1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"><li>• соблюдение регламента (15 мин.);</li><li>• характер источников (более трех источников);</li><li>• подача материала (презентация);</li><li>• ответы на вопросы (владение материалом).</li></ul>	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более 9 докладов в семестр (всего до 9 баллов)
Зачет	Качество ответа, объем источников для подготовки	1-3 балла за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 4-6 баллов – в рамках

	ответа	лекций, обязательной и дополнительной литературы, 7-8 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
--	--------	--

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает подготовку реферата. Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по психологии массовых коммуникаций, стилистике и литературному редактированию.

При подготовке реферативных работ к семинарам студенты должны изучить требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования». Разработан Всероссийским институтом научной и технической информации. Введен в действие постановлением Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации от 27 февраля 1996 г. № 108. Введен в действие с 1 июля 1997 г.
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Подготовлен Российской книжной палатой. Утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст. Введен в действие с 1 января 2009 г.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература**

1. СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ. МАРШРУТИЗАЦИЯ В IP-СЕТЯХ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник и практикум для вузов / Дибров М. В. - Сибирский федеральный университет (г. Красноярск), 2021 г. - 333 с. - ISBN 978-5-9916-9956-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-ch-chast-1-471236>
2. СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ. МАРШРУТИЗАЦИЯ В IP-СЕТЯХ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник и практикум для вузов / Дибров М. В. - Сибирский федеральный университет (г. Красноярск), 2021 г. - 351 с. - ISBN 978-5-9916-9958-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-ch-chast-2-471908>
3. ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ СЕТЕЙ. Учебное пособие для вузов / Замятина О. М. - Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск), 2021 г. - 159 с. - ISBN 978-5-534-00335-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vychislitelnye-sistemy-seti-i-telekommunikacii-modelirovanie-setey-470111>
4. СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Самуйлова К. Е., Шалимова И.А., Кулябова Д.С. - Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2021 г. - 363 с. - ISBN 978-5-534-00949-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/seti-i-telekommunikacii-469090>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СВЯЗИ. Учебник для вузов / Нефедов В. И., Сигов А. С. ; Под ред. Нефедова В.И. - МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва), 2021 г. - 495 с. - ISBN 978-5-534-01326-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/obschaya-teoriya-svyazi-469120>
2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ. Учебник и практикум для вузов / Бессмертный И. А., Нугуманова А. Б., Платонов А. В. - Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 243 с. - ISBN 978-5-534-01042-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-469867>
3. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для вузов / Трищенко Д. А. - Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород), 2021 г. - 177 с. - ISBN 978-5-534-11564-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-476264>

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

- Вайсфельд, И.В. Формирование общественно-политического мнения в стране, коммуникативные аспекты современных медиаплатформ / И.В.Вайсфельд. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1034> (дата обращения 20.06. 2022).
- Карякина, К.А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К.А.Карякина. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/524> (дата обращения 20.06. 2014)
- Коммуникация в современном обществе: проблемы изучения. Материалы круглого стола. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1108> (дата обращения 20.06. 2022)
- Назайкин, А.Н. Факторы, влияющие на эффективность рекламы в СМИ / А.Н.Назайкин. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/855> (дата обращения 20.06. 2022).
- Смирнов, С.С. Статистика медиаиндустрии России: проблемы отраслевой идентификации и учета/ С.С.Смирнов. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/691> (дата обращения 20.06. 2022).
- Шилина, М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов /М.Г.Шилина. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения 20.06. 2022).
- Щепилова, Г.Г. Поведение пользователей Facebook: исследовательский проект / Г.Г.Щепилова. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1220> (дата обращения 20.06. 2022).
- Щепилова, Г.Г. Функциональный подход к изучению рекламы в СМИ /Г.Г.Щепилова. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/847> (дата обращения 20.06. 2022).

#### **7.5. Иные источники**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

##### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения*

**Таблица 9**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.