

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Методика и практика медиаисследований

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г

Автор-составитель:

Кандидат пед.н., доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД Б1.О.23_«Методика и практика медиаисследований» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....	13
7.1. Основная литература.....	13
7.2. Дополнительная литература.....	13
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	13
7.4. Интернет-ресурсы.....	14
7.5. Иные источники.....	14
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2	Способен осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК -5.1 ОПК-5.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и концепции медиаэкономики; • гражданское законодательство Российской Федерации; • организация системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж; • технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов. • гражданское законодательство Российской Федерации; • основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации. <p>На уровне умений и навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга; • осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение. • использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с

		партнерами (клиентами); <ul style="list-style-type: none"> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа, семестр - 3.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академических часах/астр. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	36/27
Лекции	12/9
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	36/27
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, собеседование (групповое), дискуссия
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр

Место дисциплины. Дисциплина Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» относится к базовой части дисциплин (модулей) ООП 42.03.05 «Медиакоммуникации» и изучается на втором курсе в третьем семестре обучения.

Во многом преподавание культурологии опирается на знания, полученные студентами еще в школе при изучении обществознания и других дисциплин. Ряд понятий специально вводятся для обеспечения необходимого теоретического уровня учебного процесса. Дисциплина «Методика и практика медиаисследований» относится к категории общеобразовательных дисциплин, ее изучение строится на основе установления межпредметных связей с такими гуманитарными дисциплинами, как изучаемые в предшествующих семестрах «История» (1 семестр) и «Всеобщая история» (2 семестр), «Культурология» (1 семестр).

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного и маркетингового типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно

регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина: предмет и объект	9	1		3		5	УО
Тема 2	Процедура и основные этапы проведения медиаисследования	9	1		3		5	УО, Д
Тема 3	Методы медиаисследования: критерии классификации	10	2		3		5	УО, СГ, Д
Тема 4	Количественные и качественные методы	10	2		3		5	УО, Д
Тема 5	Метод системного анализа	11	2		4		5	УО
Тема 6	Методика сравнительного анализа	11	2		4		5	УО
Тема 7	Когнитивистский подход	12	2		4		6	УО
Промежуточная аттестация		Зачет						
ВСЕГО		72	12		24		36	

УО – устный опрос

СГ – собеседование (групповое)

Д – дискуссия

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1: Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина: предмет и объект

Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанцированность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа. Виды и типы медиаисследований. Их особенности. Медиаисследования: специфические задачи и цели, виды. Место и роль медиаисследований в формировании информационно-коммуникационного пространства

Тема 2. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования

Исторические особенности развития медиаисследований: содержание этапов и особенности развития. Аудиометрия: сущность и процедура. Исследовательские компании: основные виды. Мониторинг как инструмент анализа медийного пространства. Аудитория

медиаисследований. Технология, методы, инструменты и техника медиаисследований

Тема 3. Методы медиаисследования: критерии классификации

Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования. Специфика оценки результатов и способы представления материалов исследования с позиций структуры. Системный подход и его особенности. Система как совокупность элементов. Строение системы, взаимодействие и признаки. Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования. Моделирование. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инновации

Тема 4. Количественные и качественные методы

Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. Этапы медиаисследования. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. Представление результатов исследования: формы и жанры. Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата

Тема 5: Метод системного анализа

Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации

Тема 6: Методика сравнительного анализа

Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг. Реклама как основное средство маркетинга, ее специфика и принципы изучения. Виды и типы исследований рекламы, методика проведения

Тема 7: Когнитивистский подход

Разработка и представление программы магистерского исследования. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методики медиаисследования. Представление промежуточных результатов в виде научной статьи и формирование сборника научных статей/научного интернет-журнала

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.23 «Методика и практика медиаисследований» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа – устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа – устные опросы, дискуссия, собеседование групповое;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов – устный опрос.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для устного опроса

1. Зарождение и основные этапы развития аналитической деятельности в медиапространстве.
2. Исторические формы исследований коммуникационного пространства и их характеристика.
3. Особенности современного этапа развития аналитики в информационно-коммуникативной сфере.
4. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.
5. Понятие процесса анализа сферы коммуникации и его содержание.
6. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи.
7. Этапы медиаисследования.
8. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики.
9. Качественный и количественный анализ аудитории.
10. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний.

Типовые вопросы для собеседования

11. Роль анализа в коммуникационной практике России.
12. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента информационного поля.
13. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ.
14. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
15. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов.
16. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.
17. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы.
18. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.
19. Основные уровни анализа сферы информационно-коммуникационного взаимодействия.
20. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве и их характеристика.
21. Горизонтальный и вертикальный анализ, диагностический и прогнозный, общий и фрагментарный.
22. Современная динамика их использования при изучении медиапространства.
23. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности по изучению коммуникационного пространства.
24. Разработка программы и плана проведения медиаанализа.
25. Стадия организации проведения исследования, обработка полученных данных, основные способы и ограничения верификации результатов.
26. Этап подготовки аналитического отчета по изучению сферы коммуникационного взаимодействия: основные разделы и требования к составлению.

Типовые вопросы для дискуссии

1. Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования.
2. Моделирование.
3. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инновации
4. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.
5. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации
6. Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги.
7. Стратегия медиакмпании на информационном рынке медиауслуг.
8. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы, выбор методов и методики медиаисследования.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Студент способен создавать медиапродукты с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Студент мотивированно и грамотно создает медиапродукты с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Студент способен проводить анализ ситуации, управленческих решений, актуальность тем для материалов с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Студент самостоятельно анализирует конъюнктуру в сфере продукции СМИ, обоснованно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.

Зачет проводится с применением метода собеседования. На зачете предусмотрено выполнение практического задания.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Техника проведения научного исследования.
2. Контент-анализ содержания текстов СМИ
3. Метод фокус-группы в медиаисследованиях
4. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.
5. Информация и коммуникация.
6. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
7. Компоненты СМИ как предмет исследования.
8. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ.
9. Франкфуртская школа исследования СМИ и массовой коммуникации. Значение в развитии дисциплинарной методологии.
10. Наследие Торонтской школы медиаисследований. Становление междисциплинарной методологии исследований СМИ и МК.
11. Ведущие отечественные школы медиаисследований: историческая типологизация, типология СМИ, теория журналистики, социология журналистики, медиаэкономика, аксиологии и деонтология СМИ, профессиональная этика.
12. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.
13. Культурологические подходы к анализу СМИ.
14. Системно-структурный метод исследования СМИ и журналистики.
15. Исследование аудитории СМИ: валидность опросных методов, качественный анализ результатов.
16. Качественные методы исследования. Фокус-групповое исследование.
17. Методы неклассической рациональности в медиаисследованиях: биографический, этнографический методы.
18. Методы дискурс-анализа. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ медиадискурса.
19. Семиотический анализ содержания СМИ.
20. Особенности и анализа семиотических систем с различной знаковой структурой: печатных, визуальных, мультимедийных.

Пример практического задания на зачете

1. Составьте методику сравнительного анализа медиаконтента.
2. Обоснуйте структуру исследования онлайн СМИ.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 18 баллов по данной форме контроля).
Дискуссия	1) Соблюдение регламента (до 5 минут). 2) Свобода и степень самостоятельности изложения материала. 3) Характер подачи материала (использование презентации). 4) Полнота изложения материала. 5) ответы на вопросы (понимание материала).	По совокупности показателей выставляется до 4 баллов за доклад. Допускается не более четырех докладов в семестр (в сумме до 16 баллов по данной форме контроля).
Собеседование (групповое)	1) Соблюдение регламента (до 5 минут). 2) Свобода и степень самостоятельности изложения материала. 3) Характер подачи материала (использование презентации). 4) Полнота изложения материала. 5) ответы на вопросы (понимание материала).	По совокупности показателей выставляется до 4 баллов за доклад. Допускается не более четырех докладов в семестр (в сумме до 16 баллов по данной форме контроля).
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы;

		6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа.
--	--	---

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия организуются в форме лекций, практических и консультационных занятий, промежуточной и текущей аттестации.

Теоретические занятия (лекции) организуются в рамках потока, практические занятия организуются в рамках учебной группы с возможностью использования электронных презентаций докладов и выступлений.

Интерактивная форма лекционного занятия предполагает элементы дискуссии со студенческой аудиторией в процессе изложения проблемного материала: обсуждение альтернативных точек зрения, ответы на дискуссионные вопросы.

На практических занятиях применяются такие методические формы, как сообщения и доклады, дискуссии, ролевые игры, обсуждение докладов и выступлений.

Интерактивная форма практического занятия предполагает подготовку студентами выступлений, демонстрирующих различные точки зрения по обсуждаемым вопросам, отражение позиции оппонентов и свободную дискуссию, в ходе которой формулируется позиция, поддержанная большинством.

Модели обучения опираются на такие методики, как фронтальный и выборочный опрос, дискуссия под руководством преподавателя, свободная полемика, ролевые игры по подготовленному сценарию, бланковое и компьютерное тестирование.

Самостоятельная работа студентов включает в себя активную подготовку к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение, подготовку к активной осмысленной работе на аудиторных занятиях, а также индивидуальную работу с текстами с применением различных форм самоконтроля.

Формы контроля освоения включают в себя формы оперативного контроля (контрольная работа по понятийному аппарату, тест по изучаемой теме дисциплины), рубежный (промежуточный) контроль в середине семестра в виде выполнения тестового задания, итоговый контроль в рамках экзаменационной сессии.

При организации самостоятельной работы следует учитывать мировоззренческую специфику преподаваемой дисциплины, сложность и непривычность терминологии, необходимость связи теоретического курса с практикой и повседневной реальностью.

Для лучшего усвоения понятийного аппарата рекомендуется заучивать предельно короткие и наиболее понятные определения изучаемых понятий и теоретических положений.

Для контроля усвоения учебного материала студентам необходимо регулярно проводить самопроверку путем устного и письменного формулирования ответов на контрольные опросы, чтобы выявить понимание смысла основных понятий изучаемой дисциплины, активизировать межпредметные связи с уже изученными дисциплинами.

Для обеспечения эффективности обучения необходимо соблюдение методических требований при организации всех видов самостоятельной работы. После лекционных занятий необходимо регулярно возвращаться к учебной литературе по изучаемой теме, повторить основные термины, подлежащие изучению, постоянно акцентировать внимание на

изученных теоретических положениях, самостоятельно формулировать краткие определения главных понятий темы с поиском необходимых примеров и иллюстраций, в том числе из истории науки и истории человеческого общества.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеореамеры. Видеореамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

7.1. Основная литература

1. ТЕОРИЯ АУДИТОРИИ МЕДИА: ПУБЛИКА В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

2. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. – М.: Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

3. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Большаков В. П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; Под общ. ред. Большакова В.П. - Санкт- Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-05382-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-kultury-473164>

7.2. Дополнительная литература

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МАСС-МЕДИА 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь)., 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>
2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРВЬЮ. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва)., 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennogo-intervyu-467994>
3. КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001г. №167-ФЗ
3. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
4. Закон РФ «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999 года № 165-23
5. Закон РФ № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профессиональных заболеваний
6. Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

7.4. Интернет-ресурсы

- history.atomlink.ru WWW.BIBLIOCLUB.RU – университетская библиотека онлайн
- history.ru
- <http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/1086195320.html>
http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/little_lenin.html
<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/1084383832.html>
http://antology.igrunov.ru/authors/korolenko/to_lunacharsky.html
http://antology.igrunov.ru/authors/erofeev/vchk-vin-dissid-antolog-erofeev_leniniana.html
<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/letter.html>
- <http://www.idf.ru/almanah.shtml> histline.narod.ru
- Бесплатная электронная библиотека «Философия.ru» (<http://filosofia.ru>).
- Цифровая библиотека по философии (<http://filosof.historic.ru/>).
- Электронная библиотека Института философии Российской академии наук (<http://iph.ras.ru/elib.htm>).
- Электронный ресурс «Wikipedia».

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.