

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### **Программа магистратуры: *Бизнес-моделирование современных СМИ***

**Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Академии № 529 от 08.06.2017 по направлению подготовки - 42.04.02 «Журналистика» / ФГОС 3++ утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 29.07.2020 № 841, (зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020г, регистрационный номер №59373).**

### **Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник**

Подготовка обучающихся на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную (управленческую) деятельность в следующих областях:

в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, иных подразделений организации;

в области коммерческих исследований, анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений в организациях, ориентированных на подготовку, распространение и реализацию контента различных видов;

в области производства информационной продукции и услуг, включая анализ спроса на информационные продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках;

в предпринимательских структурах в качестве их руководителя или в составе руководства; в иностранных и международных СМИ-компаниях и организациях в качестве исполнителей и руководителей различных структурных подразделений компаний;

в области стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации СМИ, в том числе финансового, управления персоналом и управления развитием организации.

### **Цифровые навыки, которые будет владеть выпускник:**

- Проектная деятельность
- Анализ данных
- Организационно-управленческая деятельность

Форма обучения очная, срок обучения 2 года, возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены

### **Уникальность образовательной программы**

Основное преимущество предлагаемой магистерской программы - сочетание профессионального развития в области СМИ (профессиональное управление развитием, организация деятельности, применение новых средств и методов создания контента различных видов и т.д.) и профессионального развития в области управления бизнесом (как в области СМИ, так и в других сферах предпринимательской деятельности). Такое сочетание позволяет повысить привлекательность программы и привлечь к

образовательному процессу не только выпускников образовательных направлений, имеющих отношение к медиа-сфере, но и большую массу желающих получить углубленные знания по ведению бизнеса.

Образовательная программа магистратуры «Бизнес-моделирование в современных СМИ» позволит организовать подготовку высококвалифицированных специалистов в области журналистики, получивших в ходе обучения такие профессиональные способности, которые позволят им, помимо деятельности в информационной сфере, осуществлять функции управления и организации, разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты, занимать руководящие посты в компаниях. Рынок СМИ в стране характеризуется засильем иностранных информационных холдингов и изданий. При этом ситуация начинает меняться, открываются определенные ниши возможностей. Одной из задач магистерской программы является подготовка специалистов, способных составить конкуренцию иностранным субъектам на информационном рынке и разрабатывать отечественные медиа-продукты высокого качества на таком уровне, который позволит привлечь массового потребителя и в дальнейшем выходить на мировой рынок СМИ. Бизнес-составляющая в магистерской программе нацелена на то, чтобы научить специалистов находить удачные предпринимательские решения и повышать эффективность и прибыльность своей деятельности. Рынок СМИ, прежде всего Санкт-Петербурга, способен предоставить для этого возможности. Целесообразность открытия программы обусловлена ее кадровой обеспеченностью выпускающей кафедры и наличием необходимых материально-технических условий.

### **Партнеры образовательной программы**

В качестве важнейших партнёров при осуществлении подготовки магистров в области бизнес-моделирования СМИ могут быть заявлены партнёры СЗИУ, с которыми заключены соответствующие срочные соглашения о сотрудничестве (срок 5 лет) с возможностью пролонгации либо бессрочные соглашения:

- 1) Санкт-Петербургский государственный университет (соглашение о сотрудничестве № 296 ДГВ от 25.07.2021г.);
- 2) Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (соглашение о сотрудничестве № 370 ДГВ от 05.07.2018г.);
- 3) Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (соглашение о сотрудничестве 452 ДГВ от 22.09.2021г.);
- 4) Институт проблем региональной экономики Российской академии наук (соглашение о сотрудничестве № 290 ДГВ от 25.06.2021г.).

### **Признание качества программы**

Наличие профессионально-общественной аккредитации.

Институт имеет все необходимое лицензионное программное обеспечение для подготовки журналистов, а также лаборатории и научно-исследовательские центры для прохождения практик журналистов-магистрантов. В институте создана и функционирует современная техническая база в области средств и систем информационно-коммуникационных технологий. Локальная вычислительная сеть охватывает все здания института и УОЦ. Здания соединены волоконно-оптическими каналами связи со скоростью передачи – 1 Гбит/сек. Канал связи для доступа в Интернет имеет скорость 1 Гбит/сек. Центральный вычислительный комплекс института построен на базе мощных серверов, поддерживающих функционирование более 300 виртуальных машин и 12 отдельных серверов, обеспечивающих автоматизацию большинства бизнес-процессов Института.

В 2020 году подготовлены и эффективно осуществлены форматы дистанционной работы сотрудников Института и организации учебного процесса. Лекционные аудитории и аудитории для семинарских занятий оснащены мультимедийным оборудованием.

Каждый студент подключен к КАС института, имеет свои логин и пароль, а также портфолио, в котором он отражает результаты своей образовательной деятельности. Для доступа к рабочему месту обучающиеся используют учетные данные, выдаваемые при зачислении в вуз. Они же служат для доступа к другим информационным ресурсам и сетям СЗИУ РАНХиГС, объединяя новую систему с информационно-учебным пространством всей Президентской академии в Петербурге.

Персонализацию виртуальных рабочих мест обеспечивают технологии Citrix Profile Management и Microsoft Folder Redirection, которые управляют профилями обучающихся, сохраняя их на общем сетевом ресурсе. В результате виртуализации рабочей среды Институт имеет систему, способную обслуживать любое количество обучающихся одновременно и независимо от учебного класса. Благодаря подсистеме безопасного удаленного доступа Институт имеет возможность дистанционного обучения и доступа обучающихся к нужным инструментам даже вне учебного класса, в том числе со смартфонов или планшетов.

Работодатели и эксперты-практики участвуют в проектировании и актуализации ОП, в разработке и реализации программ практик, формировании планируемых результатов ее прохождения. Работодатели также участвуют в образовательном процессе, в частности, формируя заказ на научно-исследовательские и проектные работы, выполняемые студентами в рамках ВКР или курсовых работ. На регулярной основе проводятся мастер-классы и совместные образовательные мероприятия, работодатели выступают в качестве гостевых лекторов в рамках учебных дисциплин.

### **Содержание и условия реализации программы**

Будут читаться следующие блоки дисциплин:

- Обязательная часть,
- Часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая Дисциплины по выбору),
- Блок «Практики»,
- Факультативные дисциплины.

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

- Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ
- Мотивация и оплата результатов деятельности
- Организация и проведение деловых переговоров
- Управление персоналом коммерческой фирмы
- Основы бизнес-моделирования СМИ
- Проектный менеджмент
- Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ
- Экономическое управление СМИ
- Управление конкурентоспособностью в медиасреде
- Медийные технологии: SMM-продвижение
- Управление медиахолдингом
- Стратегия управления медиа-активами СМИ
- Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов
- Логистическое обеспечение бизнеса
- WEB-аналитика
- Экономика и организация работы издательства

Программа обучения реализуется на русском языке.

Площадка обучения: ФСТ СЗИУ РАНХиГС – СПб, ул. Черняховского, д.6/10  
Предполагаемая доля цифровой компоненты в дипломных проектах – 25 %

**Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации программы**

- Возможность пройти дополнительное обучение на дополнительных программах-майнерах, предназначенных для студентов бакалавриата.
- Стажировка с углублением специализации профиля компетенции на базе организаций-партнеров

**Ссылка на образовательную программу**

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/eduop/?ysclid=16zfhkvso7593751642>