

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
«Бизнес-моделирование в современных СМИ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

42.04.02 «Журналистика»

очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор(ы)–составитель(и):** кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Раменский П.А.

**Заведующий кафедрой социальных технологий,** доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций М.Н. Ким.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Матрица формирования компетенций, включая паспорта компетенций.....	4-15
--	------

Матрица формирования компетенций по направлению подготовки 42.04.02 - "Журналистика", программа магистратуры "Бизнес-моделирование в современных СМИ" (очное отделение)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.01	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.02	Мотивация и оплата результатов деятельности	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2
Б1.О.03	Организация и проведение деловых переговоров	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.04	Управление персоналом коммерческой фирмы	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1
Б1.О.05	Основы бизнес-моделирования СМИ	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.06	Проектный менеджмент	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.07	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.08	Экономическое управление СМИ	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-2.1; УК-4.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью в медиасреде	УК-1.1; УК-2.1; ПК-4.1; ПК-6.1
Б1.В.02	Медийные технологии: SMM-продвижение	ПК-5.1
Б1.В.03	Управление медиахолдингом	ПК-2.1
Б1.В.04	Стратегия управления медиа-активами СМИ	УК-4.1; ПК-4.1
Б1.В.05	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2
Б1.В.06	Логистическое обеспечение бизнеса	ПК-6.2
Б1.В.07	WEB-аналитика	УК-5.2
Б1.В.08	Экономика и организация работы издательства	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.02	Ценообразование на конкурентном рынке СМИ	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.02.01	Изучение аудитории СМИ	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.02.02	Анализ потребителей СМИ	ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение медиапродукции	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама контента СМИ	ПК-5.1; ПК-5.2
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-5.2; ПК-6.2
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
ФТД	Факультативы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2
ФТД.01	Моделирование и особенности медиатекста	ОПК-1.1; ОПК-1.2
ФТД.02	История успешных компаний и бизнес-проектов	ПК-4.1; ПК-4.2

## ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

### КОМПЕТЕНЦИЯ УК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА, ВЫРАБАТЫВАТЬ СТРАТЕГИЮ ДЕЙСТВИЙ

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Разрабатывает стратегию действий

**2. Компоненты освоения компетенции**

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-1.1 Способен разрабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию действий
УК-1.2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

### Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла

**2. Компоненты освоения компетенции**

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-2.1 Способен осуществлять общее управление проектами	Осуществляет общее управление проектами
УК-2.2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла

### Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Организует и руководит работой команды

**2. Компоненты освоения компетенции**

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-3.1 Способен разработать командную стратегию для достижения поставленной цели	Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Способен организовать и руководить работой команды	Организует и руководит работой команды
---	--

**Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-4.1 Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия
УК-4.2 Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

**Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

**2. Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-5.1 Способен анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.2 Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
УК-6.1 Способен определить приоритеты собственной деятельности	Определяет приоритеты собственной деятельности
УК-6.2 Способен реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

**Компетенция ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Планирует, организует, координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-1.1 Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-1.2 Способен планировать, организовывать, координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Планирует, организует, координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Компетенция ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в**



**создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**1.Ключевой индикатор освоения компетенции**

Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**2.Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-2.1 Способен освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-2.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**Компетенция ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-3.1 Способен учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3.2 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	коммуникационных продуктов
---	----------------------------

**Компетенция ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-4.1 Способен анализировать в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты
ОПК-4.2 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты	Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты

**Компетенция ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-5.1 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-5.2 Способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов	Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,

их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм регулирования
--	---

**Компетенция ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-6.1 Способен отобрать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.2 Способен внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**Компетенция ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ОПК-7.1 Способен оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.2 Способен прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

**Компетенция ПК-1 Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы

## **2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПК-1.1 Способен предусмотреть и формировать факторы организации и мотивации сотрудников	Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников
ПК-1.2 Способен планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы	Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы

**Компетенция ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов**

### **1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов

### **2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПК-2.1 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований
ПК-2.2 Способен предусмотреть необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов

**Компетенция ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата**

### **1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати

### **2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПК-3.1 Способен заключить договоры с полиграфическими организациями, контролировать качества результата	Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата
ПК-3.2 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати

**Компетенция ПК-4 Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПК-4.1 Способен оценить текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений
ПК-4.2 Способен оценить будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

**Компетенция ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Использует передовые информационные технологии

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>

ПК-5.1 Способен использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей
ПК-5.2 Способен использовать передовые информационные технологии	Использует передовые информационные технологии

**Компетенция ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации**

**1. Ключевой индикатор освоения компетенции**

Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

**2. Компоненты освоения компетенции**

<b>Компонент освоения компетенции</b>	<b>Промежуточный индикатор освоения компетенции</b>
ПК-6.1 Способен учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-6.2 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

