

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ  
РАНХиГС

---

---

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
А.Д.Хлутков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью в медиасреде**  
*(код и наименование РПД)*

**42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Бизнес-моделирование современных СМИ**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**Очная**

*форма(ы) обучения*

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор–составитель:**

К.филос.н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Раменский П.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

РПД «Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью в медиасреде» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 14 сентября 2023 г. № 1.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 7.1.Основная литература
  - 7.2.Дополнительная литература
  - 7.3.Нормативные правовые документы
  - 7.4.Интернет-ресурсы
  - 7.5.Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Управление конкурентоспособностью в медиасреде» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

**Таблица 1**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Способен разрабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способен осуществлять общее управление проектами
ПК-4	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.1	Способен оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений
ПК-6	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1	Способен учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

**Таблица 2**

<i>ОТФ/трудовые профессиональные действия</i>	<i>и Трудовые функции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства (код В) – частично	В/01.7Руководство производственным отделом	на уровне знаний: знать специфику определения уровня конкурентоспособности
		на уровне умений: уметь определять нужные соотношения качества продукта и стоимости как базу потребительской ценности
		на уровне навыков: использовать основные аналитические инструменты оценки качественного уровня продукта и конкурентных преимуществ

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью в медиасреде относится к вариативным дисциплинам по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) в программе Teams.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа., 108 астр. часа.

**Таблица 3**

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астрон. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	144/108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	74/55,5
Лекции	28/21
Практические занятия	44/33
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	34/25,5
Контроль	36/27
Консульт.	2/1,5
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, задачи
<b>Вид промежуточного контроля</b>	экзамен

### **Место дисциплины.**

Дисциплина Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью в медиасреде относится к вариативным дисциплинам по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами, определяющими вектор дальнейшего профессионального развития.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется магистранту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает

выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

**Таблица 4**

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Конкурентоспособность как объект управления	10	2		4		4	Д, УО
Тема 2	Конкурентные преимущества предприятия в медиасреде	10	2		4		4	Д, УО
Тема 3	Конкурентные стратегии предприятия в медиасреде	14	4		6		4	Д, ПЗ, УО
Тема 4	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия в медиасреде	14	4		6		4	Д,ПЗ, УО
Тема 5	Процесс бенчмаркинга	14	4		6		4	Д, ПЗ, УО
Тема 6	Управление конкурентами	14	4		6		4	Д, ПЗ, УО
Тема 7	S.W.O.T. и W.O.F.C.	14	4		6		4	Д, ПЗ, УО
Тема 8	Эффективность конкурентной борьбы	16	4		6		6	Д, УО
Контроль								
Промежуточная аттестация		2*						экзамен
Всего (академ.час./астроном.час.):		144/108	28/21		44/33	36/27	34/25,5	

Д – доклад,  
ПЗ – практические задания,  
УО - устный опрос

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Конкурентоспособность как объект управления**

Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки. Основные составляющие конкурентной среды. Анализ деятельности конкурентов.

##### **Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия в медиасреде**

Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Свойства конкурентных преимуществ предприятия. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия.

### ***Тема 3. Конкурентные стратегии предприятия в медиасреде***

Система конкурентных стратегий предприятия. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия. Стратегии конкурентного поведения предприятия.

### ***Тема 4. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия в медиасреде***

Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.

### ***Тема 5. Процесс бенчмаркинга***

Структура процесса. Средства оптимизации процессов. Бенчмаркинг - предварительная стадия реинжиниринга. Референтные модели бизнес-процессов, на основе которых компании также могут осуществлять бенчмаркинг. Модель eTOM для телекоммуникационной сферы, модель SCOR.

### ***Тема 6. Управление конкурентами***

Модель S. A. B. O. N. E. Анализ конкурентов. Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации.

### ***Тема 7. S.W.O.T. и W.O.F.C.***

Оценка внутреннего потенциала организации. Анализ конкурентоспособности и косвенных факторов внешней среды: политических, экономических, социально-демографических, технологических, экологических, правовых. Построение матрицы SWOT-анализа. Колесо возможностей и таблица соответствия. Основные стратегии. Компенсаторы и усилители.

### ***Тема 8. Эффективность конкурентной борьбы***

Увеличение ресурсной базы. Активизация участия в различных инвестиционных проектах. Увеличение численности сотрудников, его "географическое" расширение (появление филиалов, доп. офисов, отделений). Увеличение стоимости бренда.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Управление конкурентоспособностью в медиасреде» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклады, ответы на вопросы по докладам, выполнение практических заданий.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательски-оценочный метод, разбор конкретных ситуаций.

## **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости**

### *Типовые темы для докладов по темам 1-5*

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»
2. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе
3. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера
4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ
5. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия
6. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью
7. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности
8. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия
9. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности
10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации
11. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
12. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
13. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
14. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

### *Примеры практических заданий*

Задание 1. Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 2. Провести бенчмаркинг выбранных СМИ по разработанным критериям.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

**5.1. Экзамен** проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

### **5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

#### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
2. Основные составляющие конкурентной среды
3. Анализ деятельности конкурентов



4. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»
5. Свойства конкурентных преимуществ
6. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия
7. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия
8. Система конкурентных стратегий предприятия
9. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия
12. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
13. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

#### **ОТЛИЧНО**

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

#### **ХОРОШО**

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;

## УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

## НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Защита докладов. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По одному человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем по дисциплине. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы. Регламент для доклада – 15 минут. Обучающийся, подготовивший доклад, получает по итогам его представления баллы, в соответствии с качеством представления и защиты.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Магистранты распределяют в группе вопросы из списка для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ магистранта при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Практическое задание. Подготовка магистрантов к практическому заданию осуществляется на основании плана раскрытия темы семинара. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо изучить внимательно основные вопросы темы семинара. Умение анализировать и применять для ответов на вопросы и заданий полученные знания при самостоятельной подготовке в значительной степени определяет успешность освоения материала по дисциплине.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 7.1. Основная литература

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – Текст: электронный //

- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html>.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5.
  3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0.

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / Под ред. В.В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2013. — 542 с.
2. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. — Москва: ЮНИТИДАНА, 2017. — 799 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html>.

## **7.3. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

## **7.4. Интернет-ресурсы**

1. Высшая школа маркетинга и развития бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт.— Режим доступа: <http://marketing.hse.ru/>
2. Рекламные идеи: журнал о творческом брендинге [Электронный ресурс]: офиц. сайт.— Режим доступа: <http://www.advi.ru/>
3. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>.
4. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]. Режим доступа: —<http://grebennikon.ru>.
5. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: офиц. сайт.— Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>

## **7.5. Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются.

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические форумы и сервисы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Таблица 5**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.