

Положение о VIII Международном конкурсе «Инновационные стратегии развития»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе устанавливает цели и задачи, требования к конкурсным работам, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Северо-Западный институт управления РАНХиГС и Центр стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова, с участием Шанхайского университета.

1.3. Конкурс является внешним по отношению к организаторам. Конкурс является открытым для всех участников, представивших конкурсные работы в срок и в соответствии с опубликованными требованиями.

1.4. Главными темами Конкурса являются вопросы разработки и реализации стратегии, а также различные аспекты стратегирования. Подлежат рассмотрению научно-исследовательские работы, раскрывающие проблемы стратегирования в сферах экономики, транспорта, промышленности, агробизнеса и информационных технологий, социологии, культуры, экологии, образования, спорта, медицины, туризма, региональных социально-экономических систем и предлагающие обоснованные пути их решения.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является продвижение и развитие методологии стратегирования, стратегического мышления и навыков профессии стратега.

2.2. Задачи:

- привлечение студентов и школьников в многофункциональную систему профессионального взаимодействия лиц, осуществляющих деятельность в сфере разработки и реализации стратегий, стратегического консультирования и руководства;
- совершенствование, развитие творческой инициативы и демонстрации авторских достижений в области теории и практики стратегирования.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в образовательных организациях общего и профессионального образования, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования, а также научные и педагогические работники.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна носить оригинальный исследовательский характер, включать аннотацию. В конкурсной работе должны быть четко и грамотно сформулированы актуальность, цель и задачи, объект, предмет и методика исследования, научно-практическая значимость полученных результатов.

4.2. В конкурсной работе должно быть показано умение конкурсанта работать с литературой по рассматриваемой тематике, а также должны прослеживаться инновационные стратегические предложения, отражающие личный вклад участника (участников) Конкурса.

4.3. Работа может быть выполнена на базе образовательных организаций общего, профессионального и высшего образования, а также научных организаций.

4.4. У автора может быть научный руководитель (один или несколько), осуществляющий педагогическую и (или) научную деятельность.

5. Авторские права

5.1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников.

5.2. При использовании заимствованных материалов участники Конкурса должны соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах, в том числе указывать ссылки на источники информации.

5.3. Ответственность за соблюдение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

5.4. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае предъявления претензий, связанных с вопросами соблюдения авторских прав, а работы, являющиеся объектом претензий, с Конкурса снимаются.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

6. Порядок и сроки проведения конкурса

I этап: подача заявок и регистрация конкурсных работ

01.09.2024 – 28.11.2024

II этап: обработка поступивших конкурсных работ

29.11.2024 – 30.11.2024

III этап: работа конкурсной комиссии

01.12.2024 – 08.12.2024

IV этап: подведение итогов Конкурса

09.12.2024

V этап: рассылка дипломов победителей и сертификатов участников Конкурса

10.12.2024 – 30.12.2024

7. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

(10-ти бальная система)

- актуальность темы;
- качество и содержательность предоставляемых материалов;
- возможность внедрения разработок в учебный процесс;
- качество оформления работы;
- научная новизна и оригинальность;
- самостоятельный, творческий подход к решению задачи;
- глубина проработки выбранной темы, обоснованность выводов;
- достоверность и ценность представленной информации;
- уровень выразительности представления результатов работы;
- использование современной, научной и научно-методической литературы.

Максимальное количество баллов - 100.

Основания для отклонения конкурсной работы:

- конкурсная работа поступила после окончания срока приема заявок;
- конкурсная работа не соответствует требованиям к содержанию, оформлению, сведениям о претенденте и его научном руководителе;
- конкурсная работа не соответствует ни одной из номинации Конкурса;
- претендент, представивший конкурсную работу, не соответствует требованиям к участникам Конкурса.

8. Номинации Конкурса

- экономика
- транспорт
- промышленность
- агробизнес
- информационные технологии
- социология
- культура
- экология
- образование
- спорт
- медицина
- туризм
- региональные социально-экономические системы

9. Категории участников

- школьники и студенты колледжей
- студенты бакалавриата и специалитета
- студенты магистратуры
- студенты аспирантуры
- научно-педагогические работники.

10. Категории работ

- эссе
- статьи
- проекты
- выпускные квалификационные работы бакалавра (ВКР), магистра (МД), специалиста (ВКР), аспиранта (НКР).

11. Конкурсная комиссия

Конкурсная комиссия формируется из числа членов оргкомитета, ученых и практиков. При наличии большого количества работ, заслуживающих поощрения и высокой оценки, конкурсная комиссия по своему усмотрению может учредить специальные призы и отметить отдельные работы участников. Конкурсная комиссия определяет победителей.

12. Награждение победителей конкурса

Победители конкурса награждаются дипломами в электронной форме. Все конкурсанты получают сертификаты участников в электронной форме.

13. Контакты

Организационный комитет конкурса

E-mail: strateg.sziu@yandex.ru