



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
РАНХиГС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

1 ноября 2024 года в стенах Северо-Западного института управления РАНХиГС пройдет **II Международная научно-практическая конференция «Современный менеджмент: управленческие компетенции XXI века»**.

Формат проведения: очный с онлайн трансляцией (применение дистанционных технологий (Яндекс-телемост))

Ссылка и QR-код на видеовстречу:

<https://telemost.yandex.ru/j/68712519825825>



Место проведения: Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Факультет экономики и финансов, г. Санкт-Петербург, Днепропетровская ул. д. 8, ауд. 309.

Цель конференции - обобщение опыта применения управленческих компетенций при реализации различных проектов.

К участию приглашаются учёные, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты высших учебных заведений, специалисты-практики в сфере управления. *Участие в конференции бесплатное*

Основные темы:

1. Государственная поддержка проектной деятельности.
2. Повышение эффективности и результативности управления.
3. Развитие управленческих компетенций в процессе обучения.
4. Soft skills и Hard skills в работе руководителя проектов.
5. Управленческие компетенции в государственном управлении.
6. Современные вызовы и управленческие тенденции XXI века.
7. Компетенции руководителей проектов.
8. Формы и методы развития управленческих компетенций.
9. Цифровые компетенции управленца.

В рамках конференции предусмотрено пленарное заседание и работа секций, а также Конкурс научных докладов студентов.

Координатор конференции: Ворона Анастасия Александровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС, тел. 8-960-239-75-13.

Для участия в конференции необходимо в срок **до 22 октября 2024 г.** включительно

направить на электронный адрес vorona-aa@ranepa.ru письмо, содержащее заявку (Приложение №1) и Файл со статьей, оформленной в соответствии с требованиями и образцом, приведенными в Приложении №2, а также пройти регистрацию в Яндекс-форме по ссылке или QR-коду:

<https://forms.yandex.ru/u/67039e2d02848f80d5b96354/>



Материалы, прошедшие рецензирование, будут рекомендованы к опубликованию в изданиях СЗИУ РАНХиГС и СГУПС (индексируются в базе РИНЦ).

Форма заявки на участие во
II Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: управленческие компетенции XXI века»

1.	Фамилия, имя, отчество участника/автора научной публикации (полностью)	
2.	Должность, ученая степень, ученое звание	
3.	Место работы/учебы (полностью)	
4.	Город	
5.	Контактный телефон	
6.	E-mail	
7.	Название статьи/доклада	
8.	Выступление с докладом (да/нет)	
9.	Фамилия, имя, отчество научного руководителя/консультанта* *для студентов, магистрантов, аспирантов	
10.	Место работы, должность научного руководителя/консультанта* *для студентов, магистрантов, аспирантов	
11.	Ученая степень, ученое звание научного руководителя/консультанта* *для студентов, магистрантов, аспирантов	
12.	Контактный телефон научного руководителя/консультанта * *для студентов, магистрантов, аспирантов	

Требования к статьям:

оригинальность представляемых материалов должна быть:

- для преподавателей, аспирантов, магистрантов и специалистов-практиков не менее **70%**;
- для студентов не менее **65%**;
- для учащихся учреждений среднего образования не менее **60%**.

Обращаем Ваше внимание на требования, предъявляемые к структуре статьи:

1. Наличие аннотации на русском и английском языках, которая должна быть информативной (не содержать общих слов), оригинальной, содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований), структурированной (следовать логике описания результатов в статье), укладываться в объем 100–200 слов.

2. Ключевые слова – 5-7 слов и словосочетаний, отражающих основные явления и понятия, представленные в статье.

3. Во введении должна содержаться постановка цели и задач в общем виде, их связь с последними исследованиями в этой области, анализ, содержащий выделение нерешённых ранее проблем или частей общей проблемы, которым посвящается данная статья.

4. Основная часть – изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов; выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего исследования в этом направлении. Основная часть может быть структурирована по подразделам (как правило, около 3-х).

5. Выводы, отражающие полученные результаты, соответствующие цели научной статьи.

6. Пример оформления статьи представлен в Приложении 3.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Предоставляемый материал не должен быть опубликованным ранее в других печатных изданиях.

Статья должна начинаться с постановки цели исследования, задач, решение которых поможет достичь цель, иметь логично выстроенную структуру изложения материала, точные формулировки и убедительные обоснования полученных научных результатов, завершаться четкими выводами об их теоретической важности и конкретными практическими рекомендациями.

Статьи с грубыми грамматическими и стилистическими нарушениями норм русского языка не рассматриваются.

1. Для того чтобы подать статью для опубликования, автор должен заполнить заявку. Заявка отправляется вместе со статьей при регистрации.

2. Статья представляется в электронном виде **только в форматах doc, docx или rtf** в формате страницы А4 через одинарный интервал (гарнитура Times New Roman, кегль 14 pt; поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 20 мм). Файл с текстом статьи должен быть назван фамилией автора (например: Иванов ИИ_Статья.doc).

3. Представляемый материал должен содержать:

- текст статьи (объем статьи должен составлять **5–8** страниц без учета метаданных);
- библиографический список (*не менее 5 научно-исследовательских источников (научные статьи, монографии)*), оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»);

- УДК;

- название статьи и фамилии авторов и научных руководителей на русском и английском языках;

- аннотацию (от 100 до 500 знаков) и ключевые слова (5–7 слов и словосочетаний) на русском и английском языках (гарнитура Times New Roman, кегль 12 pt);

4. Таблицы должны иметь содержательные названия. В примечаниях к таблицам объясняются все сокращения или обозначения. В случае если таблиц (рисунков) несколько, они должны быть пронумерованы. В тексте даются ссылки на таблицы и рисунки. Иллюстрации должны быть четкими. Рисунки, графики, схемы должны выполняться в графических редакторах, поддерживающих векторную графику (например, Adobe Photoshop). Если в тексте есть фотография, отсканированный рисунок, то они обязательно должны быть представлены также и отдельным файлом в исходном графическом формате (например, jpeg). Математические формулы должны быть набраны в редакторе MS Equation 3.0.

5. Библиографический список, оформленный по ГОСТ Р 7.0.100–2018, составляется по ходу упоминания литературы в тексте и приводится в конце рукописи.

Ссылки на литературу в тексте оформляются в квадратных скобках следующим образом: [3, с. 252]. При цитировании указание страницы источника обязательно.

Все статьи будут проверяться на оригинальность текста. **Оргкомитет имеет право отказать автору в публикации при несоответствии статьи заявленным требованиям оформления.**

Иванов Иван Иванович
студент группы МН-3-23-01
кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС,
me-ivanov@google.com

СООТНОШЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются взаимоотношения процессов глобализации и регионализации делового пространства, дается их определение. Показано, что расширение делового пространства происходит за счет его виртуализации. Рассмотрены причины усиления регионализации экономического пространства на современном этапе и выделены мега-, макро- и мезоуровни данного явления.

Ключевые слова: деловое пространство, виртуализация экономического пространства, глобализация, регионализация.

Ivanov Ivan Ivanovich
student of group MN-3-23-01
Department of Management, Faculty of Economics and Finance NWIM RANEPА

IvanovaTatiana Nikolaevna
Doctor of Economic Sciences, Professor
Department of Management NWIM RANEPА

RELATIONSHIP OF GLOBALIZATION AND REGIONALIZATION IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

Abstract. The article discusses the relationship between the processes of globalization and regionalization of business space, given their definition. It is shown that the expansion of economic space is due to its virtualization. Highlights the reasons of strengthening of regionalization of economic space at the present stage and allocated mega-, macro- and mezo level of the phenomenon.

Keywords: business area, business environment, virtualization of economic space, globalization, regionalization.

Экономическое пространство – экономически активная территория, на которой протекают различные социально-экономические процессы и формируются определенные экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ [1, с. 34.]. Это не противоречит теории экономиста А.Смита (рис.1).



Рис.1 – Портрет Адама Смита.

Источник: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Adam_Smith_D8.jpg (дата обращения 26.10.2023)

Экономическое пространство, которое сегодня подробно изучается и может создать большие перспективы для развития страны, можно разделить на 3 типа (табл.1):

Таблица 1. Типы экономического пространства

Критерий	Тип 1	Тип 2	Тип 3
А	1	2	3
Отличительные черты разных экономических пространств	[Текст...]	[Текст...]	[Текст...]

Библиографический список:

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003. – КонсультантПлюс: нормативно-правовая база. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/?ysclid=ln3r9c0ku697347198 (дата обращения 29.09.2023).
2. Гагарина Г.Ю. Региональная экономическая интеграция: условия и факторы пространственного развития: Монография. – М.: МАКС ПРЕСС, 2012. – 243 с.
2. Минакир П. О пространственной экономике и пространственном развитии// Экономист. – 2011. - № 9. – С. 37-41.

Научный руководитель: Иванова Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС, maaateees@yandex.ru