

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(РАНХиГС)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

ОЦЕНКА ВЫПУСКНИКАМИ 2024 ГОДА
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ИНСТИТУТЕ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ
АКАДЕМИИ

По результатам анкетирования Северо-Западного института управления фактический объём выборочной совокупности составил 241 выпускник.

На основе данных можно выделить следующие социально-демографические, образовательные и карьерные характеристики респондентов:

1. Среди опрошенных преобладают женщины (79,5%).
2. Все респонденты имеют степень бакалавра (100%), при этом формы обучения распределены относительно равномерно: очная (27,7%), очно-заочная (33,9%) и заочная (38,4%).
3. 75,9% сообщили об окончании Академии со средним баллом от 4 до 5, а 5,4% отметили получение диплома с идеальным баллом 5.0.
4. 92,9% выпускников заявляли о наличии работы (официальное трудоустройство, ИП, самозанятость).
5. 85,8% выпускников отмечают, что работают непосредственно по полученной специальности, а 12,3% — в смежных областях. Эти данные свидетельствуют о высокой востребованности выпускников на рынке труда.

Больше половины выпускников положительно оценивают качество образования в Институте. 65,1% поставили высшие оценки («4» и «5»), что может свидетельствовать о высоком уровне доверия к образовательным программам (таблица 1).

Таблица 1 — Распределение ответов на Q9. «Оцените от 1 до 5, насколько Вы удовлетворены качеством образования в Академии?»

Закрытия Q9	Частота	Процент
1	8	3,3%
2	20	8,3%
3	56	23,2%
4	94	39,0%
5	63	26,1%
Затрудняюсь ответить	0	0,0%
Итого	241	100,0%

Несмотря на высокий общий уровень удовлетворённости, 24% выпускников имеют конкретные замечания или пожелания по улучшению качества образования, что указывает на направления для дальнейшей работы (таблица 2).

Таблица 2 — Распределение ответов на Q10. «Есть ли у Вас конкретные пожелания или рекомендации для повышения качества образования?»

Закрытия Q10	Частота	Процент
Да, есть	58	24%
Нет, всё в порядке	88	37%
Затрудняюсь ответить	95	39%
Итого	241	100%

Качество преподавания также получило высокие оценки — 65,9% респондентов поставили высший балл, что подчеркивает профессиональный уровень преподавательского состава (таблица 3).

Таблица 3 — Распределение ответов на Q11. «Оцените от 1 до 5, насколько Вы удовлетворены качеством преподавания в Академии?»

Закрытия Q11	Частота	Процент
1	5	2,1%
2	16	6,6%
3	61	25,3%
4	96	39,8%
5	63	26,1%
Затрудняюсь ответить	0	0,0%
Итого	241	100,0%

Однако стоит отметить, что в случае оценки и качества образования, и качества преподавания респонденты также тяготеют к усреднённому ответу: оценку «3» выбрали 23,2% и 25,3% выпускников (*таблицы 1 и 3*).

Результаты отражают классический дисбаланс между теоретической и практической составляющими образования. Выпускники в целом довольны уровнем теоретических знаний (70.0% - «4» и «5»), но критически оценивают приобретение прикладных навыков (практика, иностранный язык – «3»: 43.5% и 43.1% соответственно). Цифровые компетенции, являясь ключевыми для современного рынка труда, оцениваются неоднозначно (самый высокий процент затруднившихся с ответом – 5.0%) и требуют, возможно, более чёткого формирования и интеграции в учебный процесс (*таблица 4*).

Таблица 4 — Сводная оценка компонентов подготовки (Q13-Q16)

Компонент подготовки	Оценка 5	Оценка 4	Оценка 3 и ниже	Затрудняюсь ответить
Теоретическая подготовка	33,3%	36,7%	23,5%	1,7%
Практическая подготовка	21,3%	27,2%	43,5%	0,8%
Цифровые компетенции	31,0%	23,8%	38,6%	5,0%
Иностранный язык	29,8%	20,1%	43,1%	6,2%

Доля положительных оценок («4» и «5») составляет 49,8%. Это говорит о том, что примерно половина выпускников считает полученные в филиале Академии знания и навыки полезными в профессиональной деятельности. Однако значительная часть выпускников (45,3%) дала нейтральные или низкие оценки («1»–«3»), что указывает на наличие проблемы с практической применимостью образования для почти половины опрошенных. (*таблица 5*).

Таблица 5 — Распределение ответов на Q18. «Оцените от 1 до 5, насколько полученные знания и навыки оказались полезными в профессиональной деятельности?»

Закрытия Q18	Частота	Процент
1	17	7,1%
2	26	10,8%
3	66	27,4%
4	54	22,4%
5	66	27,4%
Затрудняюсь ответить	12	5,0%
Итого	241	100,0%

Анализ лояльности и обратной связи выпускников 2024 года указывает на ряд областей для развития:

1. Результаты NPS¹ (*Насколько вероятно, что Вы порекомендуете Академию своему окружению? Оцените от 0 до 10, где 0 – точно не порекомендую, 10 – обязательно порекомендую*) показывают значительный потенциал для роста лояльности. Стоит отметить, что доля критически настроенных выпускников (оценки «0»–«6») составляет 42,9%, что превышает долю лояльных промоутеров (28,3%). Поскольку оценки других параметров (качество преподавания и образования) остаются высокими, это может свидетельствовать о том, что на общее впечатление влияют факторы, выходящие за рамки учебного процесса.
2. Трудовая реализация выпускников имеет потенциал для усиления. Согласно полученным данным, 36,3% респондентов указывают на работу непосредственно по специальности, а 31,4% не видят прямой связи между образованием и текущей деятельностью. Это может говорить о возможности усиления карьерной навигации и связи учебных программ с требованиями рынка труда.
3. Практическая применимость знаний — зона для развития. Оценки полезности полученных знаний в работе распределены почти поровну: 49,8% положительных и 45,3% нейтральных или низких. Это указывает на запрос на дальнейшее усиление практической составляющей в образовательных модулях.
4. Соответствие программы ожиданиям обучающихся требует внимания. Наибольшая доля низких оценок (48,2%) касается соответствия образовательной программы первоначальным ожиданиям. Этот сигнал может быть учтён для корректировки содержания программ и коммуникации с обучающимися.

Результаты опроса демонстрируют прочную академическую основу, одновременно выделяя направления, связанные с практической ориентированностью, карьерной траекторией и общим впечатлением от Института. Работа над этими аспектами может способствовать повышению удовлетворённости и укреплению лояльности выпускников.

¹ Net Promoter Score – показатель лояльности клиентов, основанный на вопросе о вероятности порекомендовать продукт или услугу другу или коллеге по шкале от 0 до 10.